

У новой "Нивы" появился конкурент

У новой "Нивы" появился конкурент. "Автотор" приобрел исключительные права на внедорожник Kia Sportage и собирается сделать из него главный джип России. Фирма хочет снизить цену и добиться иностранного качества с российскими комплектующими. Правда, такая задача ставится в России далеко не в первый раз. Планы по наращиванию производства у калининградского завода "Автотор", занимающегося отверточной сборкой Kia и BMW, имелись давно. Цех по окраске кузовов начали строить еще в конце прошлого года, но до недавнего времени компания сохраняла молчание насчет того, что же именно будут в нем красить. Теперь выбор сделан - в пятницу "Автотор" купил у корейцев лицензию на производство Kia Sportage (сумма сделки составляет, как водится, коммерческую тайну). Теперь, если верить калининградцам, все права на производство этого автомобиля принадлежат только им и никому больше. "Автотор" собирается резко изменить программу своего развития и вместо неторопливой отверточной сборки BMW сделать ставку на завоевание внедорожного сегмента российского авторынка. Больше того, с середины 2002 года, когда Kia Sportage окончательно перейдет на конвейер "Автотора", планируется начать поставки машин и в Европу. Правда, произойдет это не вдруг. Окраска кузовов начнется с нового года, затем будет сварка, и уж под самый конец переход на одни российские комплектующие. Причем вначале, как сказали на "Автоторе", будут менять на российские "только те части, от которых меньше всего зависит качество машины, а потом перейдут к более ответственным". Сложно сказать, от каких деталей качество машины не зависит, но в любом случае "Автотору" предстоит непростая борьба за покупателя. К корейским машинам в России относятся с недоверием, так что сделать из "Спортиджа" популярный российский внедорожник будет задачей не из легких. Впрочем, представители "Автотора" заявили корреспонденту "Газеты.Ru", что не сомневаются в успехе. "Мы выбрали этот автомобиль, потому что считаем, что на российском рынке он будет пользоваться исключительным успехом", - заявил заместитель председателя совета директоров холдинга Владимир Щербаков. Дело в том, что внедорожники, по мнению руководителей "Автотора", станут в ближайшее время еще популярней, и тогда Sportage "обречен на успех, так как прямых конкурентов в России у него не будет". Сейчас Sportage в базовой комплектации стоит \$15 700. Базовая комплектация означает гидроусилитель руля, аудиоподготовку, кондиционер, электростеклоподъемники и двухлитровый бензиновый двигатель под капотом. Есть еще вариант с двухлитровым турбодизелем, но он немного дороже - \$16 600. Сколько будут стоить внедорожники в чисто российском исполнении, на "Автоторе" пока сказать затрудняются, повторяя только, что цена будет "существенно снижена". Однако, чтобы автомобиль начал действительно массово продаваться в России, цену надо будет снижать очень существенно. Хотя бы потому, что, несмотря на заявления об отсутствии конкурентов, они будут - та же новая "Нива", например, которая начнет массово производиться под брэндом Chevy с осени 2002 года. Цена ее, по заявлениям АвтоВАЗа и GM, не превысит \$8000. При этом планы насчет качества у российско-американского СП примерно такие же, как у калининградцев: российские запчасти плюс джиэмовские стандарты. Представители "Автотора" в разговоре с корреспондентом "Газеты.Ru" главным плюсом будущего российского "Спортиджа" назвали "высокое качество, которые сохранится на корейском уровне". Именно поэтому процесс полного перевода производства Kia Sportage в Россию будет "очень постепенным". Планируется, что обрусение Sportage займет чуть больше двух лет, именно за такой срок компания надеется найти достойных российских партнеров. Получиться ли это у нее - вопрос открытый. GM, например, после инспекции российских поставщиков комплектующих для новой "Нивы" сразу же занялась переговорами с ЕБРР о предоставлении им кредитов на модернизацию производства. А если вспомнить историю взаимоотношений "Фиата" и ГАЗа, то там тоже по результатам тендера среди поставщиков запчастей победу не одержал ни один из них. Откуда возьмет деньги на подтягивание до международного уровня своих поставщиков "Автотор", пока не совсем понятно. Но, если отвлечься от проблем калининградцев и подумать о покупателях, то конкуренция между "Нивой" и "Спортиджем" для них может оказаться очень даже выгодной. (О новой "Ниве", так же как и о "Спортидже", "Газета.Ru" писала не раз.) А пока Kia будет продолжать сборку Sportage на своем заводе в Южной Корее, тем более что сам "Автотор" против этого не возражает. Как заверили корреспондента "Газеты.Ru" в калининградской компании, пока завод будет работать практически полностью на корейских комплектующих, "требовать снять машину с производства в Корее глупо". Только когда на Kia подготовят замену Sportage, внедорожник передадут полностью во власть "Автотора", чтобы тот пошел с ним завоевывать российский рынок. Впрочем, хотя за Sportage "Автотор" закрепил приоритетное направление, остальные программы от этого не пострадают. На прошлой неделе даже начались переговоры с

руководством концерна BMW об увеличении поставок сборочных комплектов в Калининград. Тут, по крайней мере, не возникает проблем с покупательским доверием.

Автор: Артур Скальский © <http://news.battery.ru/> АВТО-МОТО, МИР 👁 1763 13.09.2001, 17:49 📄 188

URL: <https://babr24.com/?ADE=70030> Bytes: 5215 / 5215 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)