

Сотовая война в Иркутске

В начале апреля иркутский рынок сотовой связи лихорадило -- начался очередной виток конкурентной борьбы между компанией "Байкалвестком" и корпорацией "Северная корона". "Северная корона", являющаяся "дочкой" шведской компании "Tele-2", начала работать в стандарте GSM, в котором до сих пор работал только "Байкалвестком". При этом базовый тариф "Tele-2"-GSM оказался примерно на четверть ниже, чем у конкурентов. БВК ответил агрессивной рекламной кампанией и некоторыми подвижками в тарифных планах...

война началась

Точное количество абонентов, прописавшихся с начала апреля в сети "Tele-2", неизвестно. Генеральный директор "Северной короны" Андрей Сорвачев говорит, что корпоративная этика, действующая в шведской компании, запрещает ему и его сотрудникам называть точные цифры. В то же время он говорит о том, что запуск работы компании в стандарте GSM прошел более чем успешно. Визуальные наблюдения в пунктах продаж "Tele-2" подтверждают эти слова: везде очереди. За день только через один пункт продаж в головном офисе компании проходит не менее сотни человек.

-- Наша маркетинговая политика ориентирована на привлечение новых пользователей сотовой связи, -- говорит Сорвачев, -- мы сознательно пошли на существенное снижение стоимости входного пакета (т.е. собственно телефонной трубки и ее подключения к сети), чтобы дать возможность получить доступ к сотовой связи максимально большему числу иркутян.

При этом гендиректор "Северной короны" категорически отрицает намерение "Tele-2" переманивать клиентов "Байкалвесткома":

-- Для клиентов БВК различие между 12 и 9 рублями за минуту не столь существенно, как для наших клиентов, -- говорит Сорвачев, -- так уж повелось, что "Байкалвестком" позиционируется как "компания для очень солидных людей" -- для них небольшие ценовые различия не принципиальны. Мы же делаем ставку на привлечение как можно большего количества абонентов, в том числе и со скромными доходами. Так что я уверен, что места в Иркутске хватит обеим компаниям.

Однако в "Байкалвесткоме", похоже, думают по-другому и всерьез опасаются конкуренции с "Tele-2". Не прошло и двух недель с начала работы "двойки", как БВК заявил о введении новых, более дешевых тарифных планов (правда, и эти планы, очевидно, рассчитаны на достаточно состоятельных клиентов). Однако БВК этим не ограничился. В иркутском медиапространстве появились первые признаки информационной войны.

Чего стоит хотя бы новый рекламный ролик БВК, появившийся в телепрокате на этой неделе. Закипающий чайник, слова диктора о том, что некоторые новости только кажутся важными, а на деле оказываются всего лишь свистом. Сразу вспоминается реклама "Tele-2" про важные новости, так что подтекст творения весткомовских рекламщиков улавливается без труда.

Кроме того, в редакции некоторых иркутских СМИ на минувшей неделе поступили письма, в которых некая маркетинговая служба оценивает как весьма плачевные итоги первых двух недель работы "Tele-2" в Иркутске. В это же время в государственные инстанции начинают приходить письма от рядовых пенсионеров и домохозяек, в которых эти граждане, оперируя терминами из области теоретической радиофизики, требуют отозвать у "Tele-2" лицензию на предоставление услуг сотовой связи.

К сожалению, комментарии по поводу складывающейся на иркутском рынке сотовой связи ситуации у руководства компании "Байкалвестком" нам получить не удалось. В лучших традициях административных пресс-служб специалист по связям с общественностью БВК Наталья Пустынская нашего корреспондента дальше себя не пропустила. Сама же г-жа Пустынская ограничилась набором стандартных формулировок о том, что "Байкалвестком" остается крупнейшим оператором сотовой связи в Иркутске и готов к конкуренции с любыми новыми операторами.

-- Мы тоже готовы к конкуренции, -- говорит гендиректор "Северной короны" Андрей Сорвачев. -- Хотелось бы

только, чтобы она имела цивилизованные формы. Мы придерживаемся этических норм ведения конкурентной борьбы. Наши рекламные ролики, например, всегда говорят только о достоинствах нашей компании, но никак не о недостатках конкурентов.

DAMPS или GSM?

Между тем за всеми этими конкурентными передрыгами многих действующих абонентов "Северной короны" беспокоит вопрос: а не откажется ли компания в связи с началом работы в стандарте GSM от стандарта DAMPS? Андрей Сорвачев успокаивает клиентов:

-- Наша компания будет работать в обоих стандартах. Точно так же, как "Билайн" в Москве до сих пор продолжает обслуживать около 250 тысяч абонентов в стандарте DAMPS, хотя все московские сотовики уже давно работают в GSM.

Вообще же Сорвачев не рекомендует нынешним абонентам DAMPS переключаться на GSM. С точки зрения пользователя, эти стандарты практически ничем не отличаются, а зона покрытия в стандарте DAMPS у "Северной короны" больше, чем в стандарте GSM.

-- Стандарт GSM более удобен для роуминга, но вряд ли это существенно для подавляющего большинства иркутских абонентов, -- говорит гендиректор "Северной короны".

а как же "мегафон"?

За разговорами о начале работы "Tele-2" как-то забылась осенне-зимняя шумиха вокруг якобы ожидаемого захода компании "Мегафон" на иркутский рынок сотовой связи. А тем временем нашей редакции стало известно, что "Мегафон" выкупил 10 тысяч абонентских номеров "Электросвязи" в Иркутске. Для организации полноценной сотовой сети в регионе такого количества номеров, конечно, недостаточно. Но в то же время понятно, что "Мегафон" недвусмысленно заявил о своих видах на Иркутск.

По-видимому, в ближайшие месяцы прихода москвичей ждать все-таки не стоит. Скорее всего, "Мегафон" ограничится установкой одной базовой станции -- только для того, чтобы подтвердить основания для действия своей лицензии на предоставление услуг сотовой связи в Иркутской области (такой лицензией обладают четыре компании -- "Байкалвестком", "Северная корона", "Мегафон" и компания "Примтелефон" из Владивостока). А вот полномасштабного захода "Мегафона" стоит ожидать не раньше конца этого -- начала следующего года.

Михаил МАЗУР, Иван ВОРОНЦОВ

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 👁 5072 29.04.2003, 11:46 📌 237
URL: <https://babr24.com/?ADE=7168> Bytes: 6064 / 6011 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)