

Спам задавят танками?

На днях начался второй этап акции сетевого сообщества против спама - несанкционированных рекламных рассылок по электронной почте. Каждый, кто хоть раз "засветил" свой адрес в Сети, ежедневно получает в лучшем случае пару, в худшем - десяток-другой писем с предложениями купить, снять, посетить...

Бороться со спамерами в судебном порядке невозможно - законов, защищающих от них, просто нет. Отгородиться технически с помощью фильтров тоже не всегда удается. Поэтому журналист, назвавшийся Иннокентием Жегловым, призвал интернет-общественность подняться на самостоятельную борьбу со спамом. Для показательной порки и устрашения прочих был выбран Центр американского английского как один из наиболее известных и злостных спамеров Рунета.

Первый этап акции был телефонным. Идея проста: центр хочет клиентов - он их получит. 17 апреля больше тысячи человек, воодушевленных статьей Жеглова в интернет-издании "Русский журнал", позвонили по указанным в рассылке телефонам с намерением узнать о курсах побольше. Наплыв клиентов довел барышень на телефоне до полупомешательства.

Однако объем спама от "американского языка", как называет его Жеглов, после этого не уменьшился. Наоборот, он стал больше, отправители изобрели новые методы обхода фильтров. Тогда Жеглов с подачи одной из жертв американского английского из Грузии предложил на каждую рекламную рассылку от центра отвечать ему бумажной почтой - хоть просто письмами, хоть нарисованными на огрызке листа танками. Или даже посылками - в коробку максимально большого размера положить мятую газету и отправить в центр.

На вопрос, нельзя ли подвести эти действия под статью о хулиганстве, Жеглов отвечает так:

- У нас под статью можно подвести даже ковыряние в носу. Если серьезно - конечно, это не хулиганство. Я честно плачу Минсвязи за свою посылку, ничего противозаконного в этом нет.

В самом центре об акции, по крайней мере ее первой части, знают. На вопрос "Известий", не будут ли они принимать ответные меры и увеличивать рассылку, девушка на телефоне ответила, что "все останется как раньше".

- Значит, и меньше спамить не будете?

- Вы знаете, это не ко мне вопрос, - спохватилась барышня. Однако с руководством соединить отказалась, пообещав, что они сами перезвонят. Не перезвонили.

Кроме очевидной цели - прищучить одного конкретного спамера - товарищ Жеглов преследует и более глобальные цели.

- Мне бы хотелось активизировать широкое движение пользователей, направленное против спама. В одиночку пользователи мало что могут сделать. Надо мобилизовать сообщество, причем не только "важных персон" из различных академий, но и широкие круги, на поддержку самых разных видов сетевого активизма, - говорит он. - Общественная инициатива нужна для того, чтобы вовремя и разумно решать самые разные вопросы, связанные с Интернетом. До сих пор такие инициативы были связаны с угрозой "вторжения" в пространство Сети, но широкой поддержки не получили. Сейчас Сеть столкнулась с необходимостью "дружественной" работы с властью - юридический вакуум не позволяет справиться с теми спамерами, которые навязчиво рекламируют оффлайновый бизнес.

Как сообщил "Известиям" директор Института проблем информационного права Андрей Рихтер, ни в одном из двух основных международных документов, касающихся Интернета, - Окинавской хартии глобального информационного общества 2000 года, подписанной странами "большой восьмерки", и Конвенции о борьбе с киберпреступностью 2001 года Совета Европы - не говорится о спаме.

- Вероятно, с точки зрения Совета Европы, никаких проблем со спамом нет. Получается, что не имеет смысла

принимать и национальные законы по этому поводу, - говорит Рихтер.

В антиспамерском сообществе, которое предлагает создать Жеглов, люди должны иметь возможность быстро получать консультации и объединяться для ударов по спамерам.

- В общем, речь идет о создании такой "партии любителей пива", но не стремящейся к пиару и в Думу, а решающей действительно серьезную проблему. Создать такое сообщество сложно технически. Требуется специальная площадка с возможностью деления темы на отдельные потоки и быстрым поиском по всем архивам. Я верю в самоорганизующее начало Сети и надеюсь, что площадку мы найдем.

Жеглов считает, что у подобной организации есть много способов насолить спамерам - от индивидуального террора в рамках законности (сюда относится и заваливание их бумажными письмами) до работы по изменению законодательства.

- Я не юрист, поэтому не знаю, нужен ли отдельный закон, - объясняет Жеглов. - Речь ведь идет об одном из видов рекламной деятельности. Видимо, нужно дополнить закон о рекламе, и тогда весь спам станет нелегальным.

Антон НОСИК, главный редактор Lenta.ru: "Борьба на грани фола"

Во всем цивилизованном мире общественные методы борьбы со спамом заключаются в том, что там выбирают в парламент людей, которые будут принимать необходимые законы. В октябре в Европе введут ответственность за спам. В Америке такая ответственность уже существует. А в России у сетевого сообщества возникают серьезные трудности с тем, чтобы донести суть проблемы до законодателей. Хотя очевидно, что проблему можно решить маленькими поправками в закон о рекламе и Уголовный кодекс. Сейчас распространители спама считают себя свободными от действия закона о рекламе, хотя они явно преследуют рекламные цели. В Уголовном кодексе есть статья 273 об изготовлении вредоносных программ для ЭВМ. Речь идет о вирусах, а программы для рассылки спама под нее не подпадают. Однако если посчитать, какое количество дискового пространства на почтовых серверах и какую емкость каналов занимает спам, а следовательно, сколько денег пользователей спускается в унитаз, то я вас уверяю: по вредоносности со спамом не сравнится ни один вирус.

Какие сейчас есть методы борьбы на грани фола? В конце концов, все упирается в неких физических лиц, которые иницируют рассылку спама. Если хорошо покопать, то можно найти их домашние телефоны и звонить им в три часа ночи, чтобы задать уточняющие вопросы по их объявлениям. Они же меня не спросили, когда мне удобно получать их письма. Это будет адекватным ответом на их действия, точно так же основанным на неуважении к частной жизни гражданина.

Автор: Артур Скальский © Известия.Ру ИНТЕРНЕТ, МИР 👁 2790 29.04.2003, 11:16

URL: <https://babr24.com/?ADE=7163> Bytes: 6224 / 6214 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)