

Мобильная война в Иркутске

В начале апреля иркутский рынок сотовой связи лихорадило - начался очередной виток конкурентной борьбы между компанией «Байкалвестком» и корпорацией «Северная корона». «Северная корона», являющаяся «дочкой» шведской компании «Tele-2», начала работать в стандарте GSM, в котором до сих пор работал только «Байкалвестком».

При этом базовый тариф «Tele-2»-GSM оказался примерно на четверть ниже, чем у конкурентов. БВК ответил агрессивной рекламной кампанией и некоторыми подвижками в тарифных планах. Сегодня ИТГ рассказывает о первых итогах этой, похоже, еще только разворачивающейся сотовой войны.

Война началась

Точное количество абонентов, прописавшихся с начала апреля в сети «Tele-2», неизвестно. Генеральный директор «Северной короны» Андрей Сорвачев говорит, что корпоративная этика, действующая в шведской компании, запрещает ему и его сотрудникам называть точные цифры. В то же время он говорит о том, что запуск работы компании в стандарте GSM прошел более чем успешно. Визуальные наблюдения в пунктах продаж «Tele-2» подтверждают эти слова: везде очереди. За день только через один пункт продаж в головном офисе компании проходит не менее сотни человек.

- Наша маркетинговая политика ориентирована на привлечение новых пользователей сотовой связи, - говорит Сорвачев, - мы сознательно пошли на существенное снижение стоимости входного пакета (т.е. собственно телефонной трубки и ее подключения к сети), чтобы дать возможность получить доступ к сотовой связи максимально большему числу иркутян.

При этом гендиректор «Северной короны» категорически отрицает намерение «Tele-2» переманивать клиентов «Байкалвесткома»:

- Для клиентов БВК различие между 12 и 9 рублями за минуту не столь существенно, как для наших клиентов, - говорит Сорвачев, - так уж повелось, что «Байкалвестком» позиционируется как «компания для очень солидных людей» - для них небольшие ценовые различия не принципиальны. Мы же делаем ставку на привлечение как можно большего количества абонентов, в том числе и со скромными доходами. Так что я уверен, что места в Иркутске хватит обеим компаниям.

Однако в «Байкалвесткоме», похоже, думают по-другому и всерьез опасаются конкуренции с «Tele-2». Не прошло и полмесяца с начала работы «двойки», как БВК заявил о введении новых, более дешевых тарифных планов (правда, и эти планы, очевидно, рассчитаны на достаточно состоятельных клиентов). Однако БВК-шный «ответ Чемберлену» этим не ограничился. В иркутском медиапространстве появились первые признаки информационной войны.

Чего стоит хотя бы новый рекламный ролик БВК, появившийся в телепрокате на этой неделе. Закипающий чайник, слова диктора о том, что некоторые новости только кажутся важными, а на деле оказываются всего лишь свистом. Сразу вспоминается реклама «Tele-2» про важные новости, так что подтекст творения весткомовских рекламщиков улавливается без труда.

Кроме того, в редакции некоторых иркутских СМИ на минувшей неделе поступили письма, в которых некая маркетинговая служба оценивает как весьма плачевные итоги первых двух недель работы «Tele-2» в Иркутске. В это же время в государственные инстанции начинают приходить письма от рядовых пенсионеров и домохозяек, в которых эти граждане, оперируя терминами из области теоретической радиофизики, требуют отозвать у «Tele-2» лицензию на предоставление услуг сотовой связи.

К сожалению, комментарии по поводу складывающейся на иркутском рынке сотовой связи ситуации у руководства компании «Байкалвестком» нам получить не удалось. В лучших традициях административных пресс-служб специалист по связям с общественностью БВК Наталья Пустынская нашего корреспондента

далее себя не пропустила. Сама же госпожа Пустынская ограничилась набором достаточно стандартных формулировок о том, что «Байкалвестком» остается крупнейшим оператором сотовой связи в Иркутске и готов к конкуренции с любыми новыми операторами.

- Мы тоже готовы к конкуренции, - говорит гендиректор «Северной короны» Андрей Сорвачев. - Хотелось бы только, чтобы она имела цивилизованные формы. Мы придерживаемся этических норм ведения конкурентной борьбы. Наши рекламные ролики, например, всегда говорят только о достоинствах нашей компании, но никак не о недостатках конкурентов.

Damps или gsm?

Между тем за всеми этими конкурентными передрыгами многих действующих абонентов «Северной короны» беспокоит вопрос: а не откажется ли компания в связи с началом работы в стандарте GSM от стандарта DAMPS? Андрей Сорвачев успокаивает клиентов:

- Наша компания будет работать в обоих стандартах. Точно так же, как «Билайн» в Москве до сих пор продолжает обслуживать около 250 тысяч абонентов в стандарте DAMPS, хотя все московские сотовики уже давно работают в GSM.

Вообще же Сорвачев не рекомендует нынешним абонентам DAMPS переключаться на GSM. С точки зрения пользователя, эти стандарты практически ничем не отличаются, а зона покрытия в стандарте DAMPS у «Северной короны» больше, чем в стандарте GSM.

- Стандарт GSM более удобен для роуминга, но вряд ли это существенно для подавляющего большинства иркутских абонентов, - говорит гендиректор «Северной короны».

А как же «мегафон»?

За разговорами о начале работы «Tele-2» как-то забылась осенне-зимняя шумиха вокруг якобы ожидаемого захода компании «Мегафон» на иркутский рынок сотовой связи. А тем временем нашей редакции стало известно о том, что «Мегафон» выкупил 10 тысяч абонентских номеров «Электросвязи» в Иркутске. Для организации полноценной сотовой сети в регионе такого количества номеров, конечно, недостаточно. Но в то же время понятно, что «Мегафон» недвусмысленно заявил о своих видах на Иркутск.

По-видимому, в ближайшие месяцы прихода москвичей ждать все-таки не стоит. Скорее всего, «Мегафон» ограничится установкой одной базовой станции - только для того, чтобы подтвердить основания для действия своей лицензии на предоставление услуг сотовой связи в Иркутской области (такой лицензией обладают четыре компании - «Байкалвестком», «Северная корона», «Мегафон» и компания «Примтелефон» из Владивостока). А вот полномасштабного захода «Мегафона» стоит ожидать не раньше конца этого - начала следующего года.

Михаил МАЗУР, Иван ВОРОНЦОВ

Автор: Артур Скальский © Иркутская торговая газета ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 2927 23.04.2003, 13:51
204

URL: <https://babr24.com/?ADE=7090> Bytes: 6198 / 6145 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)