

Парни из Мегета рисуют машины будущего

Отечественные и зарубежные специалисты вот уже два года всерьез интересуются сайтом, который посвящен автомобильному дизайну. Профессиональные коллективы приглашают авторов интернет странички на различные автосалоны.

Среди посетителей витруального салона есть и мастера признанные во всем мире, например, россиянин Владимир Пирожков, работающий по контракту с мировыми автогигантами, такими как, "Тойота", "Ситроен". Словом, сайт автомобильного дизайна посещают не только любители, но и профессионалы. Но ни те, ни другие явно не подозревают, что авторами популярной странички являются обыкновенные иркутские студенты Алексей Вахненко и Евгений Шерстобитов.

— Евгений, Алексей, расскажи те, как пришла идея созда т ь сайт ав тодизайна?

Е.Ш.— Все началось с Алексея. Он очень хорошо рисует машины, занимается дизайном, при чем на довольно высоком уровне, на московском можно сказать. Поэтому, для того? чтобы показать его работы народу я создал страничку в Интернете, с названием абсолютно неподходящем для дизайна www.zhdesign.narod.ru. Это было два года назад. В то время кроме нашей странички ничего в Интернете по дизайну не было, поэтому с нами стали контактировать дизайн-студии Москвы, Лондона, других городов. Тогда я подумал "почему мы должны быть одни" и решил размещать всю получаемую информацию на сайте. Для этого зарегистрировали сайт с названием www.cardesign.ru, который вошел в Automeda хостинг, базирующийся в Санкт-Петербурге. Дальше пошли новости, любители профи стали выставлять свои работы, так и пошло дальше. Страничка оказалась весьма популярна, на стали приглашать посетить автосалоны. Возможно посетители приняли нас за серьезную организацию. Мы действительно ко всему относимся серьезно, просто работаем дома, на одном компьютере.

— Алексей, а само увлечение машинами появилось давно?

А.В.— Да, это было еще в школе. Иногда, вместо того, чтобы задачки на уроке решать, я машинки в тетрадке рисовал. Вот и до сих пор этим занимаюсь.

— Кроме дизайна чем-то занимаетесь?

А.В.—Дизайн скорее хобби. Я работаю в Ангарском электромеханическом заводе инженером-испытателем. Параллельно учусь в политехническом университете. Женя занимается непосредственно работой над сайтом, и также учится в политехе.

— Создавая сайт, вы какую цель преследовали?

Е.Ш.— Изначальная цель - показать работы Алексея. Но для того, чтобы заниматься дизайном нужно контактировать с другими дизайн-студиями и смотреть их работы. Для этого я и взял всю организационную часть на себя. Автодизайн в России развит не очень высоко, соответственно, в Интернете ничего не было. Нужно было заполнять этот пробел - что мы и сделали. Сейчас еще пара страничек появились, но для такой страны - как Россия - мало. Изначально сайт ориентирован на обучение посетителей, поэтому там размещены учебники, картинки по оформлению.

— Правда ли, после создания странички в Ин терне те вы вступили в Ассоциацию дизайнеров и ваш сайт стали посеща т ь довольно имени тые ав тодизайнеры?

А.В.— На нашем сайте размещаются материалы российских дизайн-студий. За рубежом такой информации нет, а для того чтобы дизайном заниматься, нужно постоянно следить за тем, как он развивается в других странах. Именно поэтому, знаменитые зарубежные дизайнеры посещали, посещают и, надеемся, будут посещать наш сайт. А на счет ассоциации, это не правда, никуда мы пока не вступили.

— Известно, что вы устраивали конкурсы среди посе т и т елей. Правда ли, что в жюри был знамени тый

дизайнер Владимир Пирожков?

Е.Ш.— Да, правда. Он судил конкурсы, но сейчас Владимир очень занят, поэтому состав жюри пришлось изменить.

— Кто присылал работы на ваш конкурс?

А.В.— Конкурс проводился отдельно среди любителей, и среди профессионалов. Конечно, работы подвергались отсеву, но он был не слишком велик. Проекты, даже любительские, выполнены достаточно на высоком уровне. Конкурс длился три недели, а за это время сделать что-то гениальное почти невозможно. Сейчас мы решили немного изменить условия состязания, чтобы они стали с одной стороны доступными для большего круга людей, а с другой проходили на более профессиональном уровне.

— Интересные модели присылали?

— Да, много. Вообще, каждая работа для нас интересна, поскольку несет в себе что-то новое. Любой проект имеет свою изюминку.

— На ваш взгляд, были ли работы далекие от реальности?

Е.Ш.— Модели заключали в себе всевозможную фантазию. Например, машина-шкаф, мохнатая, улыбающаяся, подмигивающая фарами и много других. Однако, если улыбающуюся и мигающую создать можно, то машину-шкаф нет. Тем не менее, необычные модели смотрелись очень красиво и изящно.

— Участники конкурсов получают какую-то награду, или же преследуется иная цель?

Е.Ш.— В первую очередь конкурсанты хотят других посмотреть и себя показать. Это же очень важно для творческого человека. От того, как себя покажешь, может зависеть вся дальнейшая судьба. Вполне возможно, что проектом заинтересуется какое-либо предприятие, или дизайн-студия. Тогда перед человеком открываются большие перспективы. Именно эту цель преследуют практически все конкурсанты. Вообще, если постоянно отслеживать информацию на нашем сайте, то можно узнать очень много нового, наладить контакты и высоко подняться.

— А сами в конкурсах участвовали?

Е.Ш.— Да. Алексей недавно участвовал в конкурсе.

— На автосалонах часто представлены почти фантастические модели. Как вы считаете, почему идеи, первоначально кажущиеся безумными, притягивают и простых зрителей, и специалистов?

А.В.— Наверное потому, что обыденность приедается. Можно выйти на улицу и увидеть все автомобили серийного производства. Более того, можно запросто купить любую из них и ездить самому. Но это все очень быстро притупляется и становится безинтересным. В салоны же люди приходят чтобы развлечься, посмотреть новые разработки. Также здесь преследуются маркетинговые цели. В этих концепциях происходит обкатка новых идей, предложений, спроса.

— Сами на какой машине ездите?

Е.Ш.— Мы еще просто не решили, какую машину купить. Вообще, думаем сами спроектировать. Раз уж мы автодизайном занимаемся, соответственно, наша машина должна отличаться от всех остальных. Пока еще не придумали какой она будет, но хотелось бы чтобы получилось что-то оригинальное.

— Какой вам видится машина третьего тысячелетия?

А.В.— Трудно сказать. Автомобильная промышленность быстро развивается, движется вперед, поэтому невозможно угадать, что будет лет скажем через десять. Может крылатые автомобили появятся, может еще какие-то, нельзя предугадать. Казалось бы, устаревшие принципы дизайна постоянно повторяются в современных работах, округлые, обтекаемые формы конкурируют с резкими, рублеными. Это в своем роде круговорот.

— Какими способностями нужно обладать, чтобы заниматься автодизайном и трудно ли работать в этом направлении?

Е.Ш.— Самое главное - нужно уметь хорошо рисовать машины. Также обладать хоть какими-то дизайнерскими

способностями. В мелкую автофирму можно попасть не имея профессионального образования, если, конечно, у тебя дизайнерский талант. В крупных же компаниях спецобразование - элемент обязательный.

– В каком направлении труднее работать в дизайне интерьера, или экстерьера?

А.В.– И там, и там есть свои профессионалы. Владимир Пирожков, к примеру, больше занимается разработкой салона. Здесь кому, что нравится.

– Непосредственно к вам заказы от автомобильных фирм поступали?

Е.Ш.– Нет. Это не наша специфика. Мы несем чисто информационную функцию. Наша задача - осветить события в мире. Непосредственно дизайном мы не занимаемся. Дизайнерам же заказов очень много. Один из наших конкурсантов занимается сейчас разработкой нового проекта с известной московской фирмой.

– Каковы дальнейшие планы?

А.В.– Планы большие. Будем пробиваться дальше, проводить новые конкурсы, устраивать выставки дизайнерских работ, проводить семинары. Это все в планах. Постараемся развивать сайт, возможно, сделаем его англоязычную версию, тогда и аудитория будет больше. Надеемся, все получится, как задумали.

Справка "Копейки"

Владимир Пирожков, пожалуй, единственный российский дизайнер, получивший признание на Западе. Выпускник Свердловского архитектурного института вначале решил покорить Европу, и ему это удалось. Довольно долго Пирожков работал в европейской дизайн-студии фирмы Toyota, вел собственный проект - небольшой концепт-кар Lexus с альтернативной энергетической установкой. Далее пути русского гения пересеклись с другим автогигантом Ситроеном, Владимир стал практически законодателем автомобильной моды. В салоне одной из последних моделей "Ситроена" установлены, например, сидения от Пирожкова.

Евгения Афанасьева

Автор: Артур Скальский © Копейка АВТО-МОТО, РОССИЯ 3570 29.03.2003, 12:57 210

URL: <https://babr24.com/?ADE=6682> Bytes: 8725 / 8576 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/@irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)