

# Cadillac CTS - космический "люкс" для молодежи

Компания Cadillac пытается вновь вернуть первенство в классе автомобилей класса "люкс" с помощью недавно представленного журналистам автомобиля нового поколения - CTS 2003. Новый автомобиль, по словам специалистов, появится уже в конце следующего года.

Основными конкурентами CTS на рынке станут спортивные седаны BMW 3-й серии. По крайней мере, новинка от Cadillac выглядит очень спортивно - это часть новой стратегии компании по привлечению молодежи в ряды клиентов Cadillac.

Специально разработанный дизайн в стиле "космических технологий" - это первая проба компании в этом направлении. От того, насколько этот ход будет удачен, зависит будущее автомобиля.

Кроме того, в компании решили, что для привлечения молодежи все средства хороши. Например, не забыли дизайнеры Cadillac о недавно нашедшем блокбастере "The Matrix". Уже достигнута договоренность, что один из автомобилей компании (модифицированный Cadillac Escalade EXT) будет участвовать в съемках продолжения фильма - "Matrix Reloaded".

Впрочем, все вышесказанное - это рекламные трюки и хитрости менеджеров, мы же вернемся ближе к "железу". Итак, под капотом у нового CTS расположен двигатель объемом 3,2 литра и мощностью 220 л.с., разработанный в Англии. Привод автомобиля производится на задние колеса и в качестве трансмиссии используется ставшая уже популярной автоматическая система трансмиссии Hydra Matic, которая прекрасно сочетается с 5-ти скоростной ручной КПП.

По прогнозам маркетологов Cadillac, в год будет продаваться до 30 тысяч автомобилей модели CTS. Успех их продаж напрямую связан с положением на рынке самой компании, которая до 1998 года не имела себе равных. Теперь рейтинг Cadillac стал куда ниже - лишь 6 место в классе автомобилей "люкс".

На появление спортивной модели CTS, кроме того, не последнюю роль сыграл и материальный вопрос. По оценке аналитиков, около 70% всех покупаемых автомобилей в США приходится на ценовой диапазон от \$30.000 до \$40.000. Прибыль, полученная от продажи одного такого автомобиля, составляет до \$8.300, при этом чистая прибыль - \$4.700.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

**НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### **КОНТАКТЫ**

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)