

Объемы продаж иномарок растут сумасшедшими темпами

Многие автомобильные дилеры в последние месяцы напоминают торговцев горячими пирожками - их товар продается "с пылу с жару", буквально с колес автобусов. Похоже, наши сограждане окончательно побороли в себе страх перед будущим и вновь готовы тратить приличные деньги на машины, пишет газета "Клаксон". Уже не остается сомнений: общие объемы продаж иномарок в этом году приблизятся к докризисным показателям. Активно идут продажи автомобилей практически всех классов - от городских "малышек" до огромных люкс-седанов и внедорожников. Аппетит покупателей растет настолько стремительно, что спрос опережает предложение: некоторые популярные модели в Москве теперь можно купить только под заказ - "живых" машин у дилеров не осталось. А полугодовые отчеты некоторых представительств зарубежных автогигантов выглядят просто фантастически: по сравнению с прошлым годом продажи увеличились в несколько раз. Особенно преуспели компании, проводящие агрессивную рекламную и ценовую политику. Например, по-стахановски поработали дилеры баварского концерна. Если за первые шесть месяцев прошлого года было продано всего 399 автомобилей BMW, то в первом полугодии нынешнего - уже 1.173. Почти в три раза больше! Неплохой темп взяли также российские партнеры "Audi". Их результат в первом полугодии - 966 проданных машин - на 66 процентов больше, чем за такой же период прошлого года. Грех жаловаться и продавцам более демократичных марок. Например, в шесть раз смогли увеличить свои результаты дилеры "Opel". Обладателями автомобилей этой немецкой фирмы, реализованных через официальную дилерскую сеть, стали 455 россиян. "Сейчас мы едва успеваем удовлетворять спрос, - признается бренд-менеджер марки "Opel" московского представительства "General Motors" Андрей Глазков. - Люди словно проснулись после спячки. Возьму на себя смелость предположить, что рост покупательской активности будет продолжаться". Не сомневаются в том, что рост будет продолжительным, и в представительстве "Ford Motor Company". У фордовцев также есть повод для оптимизма - 1.459 автомобилей за полгода (прошлогодний показатель - всего 515 машин). По-прежнему большой популярностью у наших покупателей пользуется марка "Mitsubishi". С января по июнь ее выбрали 2.523 автолюбителя - на 57 процентов больше, чем за такой же период прошлого года. Уверенно чувствуют себя в России и французские компании - в несколько раз смогли поднять свои показатели дилеры "Peugeot" и "Citroen". Примечательно, что все большую долю - до 60-70 процентов - среди проданных у нас иномарок завоевывают модели среднего и компактного классов. Благодаря острой конкуренции цены в этом сегменте постоянно падают. Продажи соответственно стремительно растут (по мнению специалистов, подобная тенденция сохранится еще несколько лет). В результате у "Mitsubishi" бесспорным лидером стала "Carisma", у "Opel" - "Astra", у "Ford" - "Focus". Очевидно, что поднимающий голову средний класс больше не желает (как до финансового кризиса 1998 года) лезть из кожи в погоне за престижной и дорогой машиной. Дилеры все чаще отмечают - мы постепенно становимся похожими на Западную Европу, где автолюбители не понимают, зачем нужно прыгать выше собственной головы.

Автор: Артур Скальский © <http://news.battery.ru/> АВТО-МОТО, РОССИЯ 👁 1265 20.08.2001, 14:35 📌 99

URL: <https://babr24.com/?ADE=68859> Bytes: 3183 / 3183 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм

- ВКонтакте

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)