

В американском прокате обнаружился неожиданный лидер

В американском прокате этих выходных неожиданно для большинства наблюдателей на первое место вышел триллер компании Universal "Быстрый и яростный" (The Fast and the Furious). В этой картине полицейский-новичок внедряется в команду уличных гонщиков, чтобы предотвратить преступление. Большую часть фильма занимают автомобильные гонки по улицам Нью-Йорка. Главные роли сыграли Пол Уолкер (Paul Walker, "Черепашки"), Вин Дизель (Vin Diesel, "Спаси рядового Райана") и Мишель Родригес (Michelle Rodriguez, "Женский бой"). Фильм снял Роб Коэн (Rob Cohen, "Сердце дракона" (1996), "Дневной свет" (1996), "Крысиная стая" (1998), "Черепашки" (2000)). Студия собиралась выпустить картину в прокат в марте, но после нескольких удачных тестовых показов решила передвинуть выход фильма на разгар киносезона. В результате "Быстрый и яростный", вышедший всего на неделю позже разрекламированного блокбастера "Лара Крофт - расхитительница гробниц" (Lara Croft: Tomb Raider) с Анджелиной Джоли, собрал за первый уик-энд 41,6 миллиона долларов. По словам представителей компании, они сами не ожидали такого результата. Специалисты связывают успех "Быстрого и яростного" с несколькими факторами. В первую очередь это, конечно, высокий профессионализм создателей фильма, а также успешная маркетинговая компания, которая включала показ роликов фильма перед показом второй "Мумии". Однако "Мумия возвращается" и "Быстрый и яростный" рассчитаны на разную аудиторию. Важным фактором успеха фильма стало то, что он рассчитан на аудиторию самого разного происхождения. Отмечено, что только половину зрителей "Быстрого и яростного" составляет белое население, а вторую половину - эмигранты из Латинской Америки и представители других национальных меньшинств. Кроме того, в фильме есть все то, чего не хватает в картинах этого лета молодежной аудитории, наиболее часто посещающей кинотеатры. По словам одного из руководителей компании Universal, это "быстрые тачки, красивые люди и хорошая музыка". Но Ларе Крофт в эти выходные не удалось удержаться даже на втором месте: его заняла картина "Доктор Дулиттл-2" (Dr. Dolittle 2) с Эдди Мерфи (Eddie Murphy) - сиквел семейной комедии "Доктор Дулиттл" (1998). Фильм, снятый компанией Paramount, собрал 26,7 миллиона долларов. "Расхитительница гробниц" досталось третье место и 20,2 миллиона долларов.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- Телеграм**- ВКонтакте**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com*

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)