

Повисшие "Крылья"

В этом году вокруг трех главных московских рок-фестивалей ("Максидром", "Крылья", "Нашествие") сложилась занимательная интрига. С одной стороны, концерты друг с другом конкурируют, с другой - их проводит одна и та же корпорация Rise. Разница в том, кто ее услуги оплачивает - радиостанции или пивная компания. Переход от фестиваля к фестивалю можно рассматривать как последовательное развитие Идеи Организации Большого Концерта. Каждый фестиваль - очередная фаза этого эксперимента. Фазу под названием "Крылья" приходится признать неудачной. Отказавшись от практики исполнения артистами трех-четырех хитов и дав им попеть вволю (не менее 40 минут), организаторы нарушили традиционную драматургию. Каждый музыкант начинал с новых или не очень популярных песен, оставляя хиты на сладкое. Только группе с горем пополам удавалось "разогреть" публику, как уже выходила другая, со своими новинками. Темп падал почти до нуля. Кроме того, порядок появления групп не соответствовал их популярности. Скажем, за яркими "Воплями Відоплясова" следовал "Ва-банкъ", чья аудитория специфична и немногочисленна. После модных "Би-2" вышло почти элитарное "Воскресение". При этом у "Крыльев" нет общей идеологии, что цементирует концерты "Нашествия" или "Максидрома". Не было даже прошлогодних лозунгов о "настоящем роке". Паузы между выступлениями заполняли веселым бредом знаменитые "Квачи". "Крылья" показали, что групп, способных без труда "завести" любую аудиторию, на сегодня всего три - "Сплин", "Би-2" и "ЧайФ". Даже "Воплям Відоплясова" (вроде бы мертвого заставят плясать) надо было изрядно попотеть, дабы получить должный результат. Олегу Скрипке пришлось оседлать передвижную телекамеру и исполнять индийские танцы. Чужаками гляделись музыканты "Морального кодекса". Гарик Сукачев старался как мог - хрюпел, рычал, метался, покраснел так, что казалось, вот-вот удар хватит. А публика разошлась лишь когда с ним вместе заработал "Ленинград". Вообще альянсы звезд стали особенностью "Крыльев" - "Сплин" и "Би-2" спели не только "Феллини" (этого ждали), но и "Серебро", вот только не договорились, в какой тональности играть. В общем, случился обычный рок-концерт. То ли из-за неудачной режиссуры, то ли вследствие иных причин народ больше загорал, пил пиво и общался, чем наслаждался музыкой. Похоже "Крылья" (а может, и рок-фестивали вообще) обрели двойственный статус: не сходить как-то странно, придешь - скучно. Удастся ли к следующему году сохранить хотя бы этот статус, неизвестно. Многое покажет августовское "Нашествие", где можно будет учесть все ошибки. Эксперимент пока продолжается.

Автор: Артур Скальский © <http://list.ru/> КУЛЬТУРА, МИР 5110 20.06.2001, 12:23 322
URL: <https://babr24.com/?ADE=65553> Bytes: 2585 / 2585 Версия для печати Скачать PDF

 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)