

Поп-журналистика

Неделя Уорхола в Москве представила самые разные грани творчества признанного мэтра поп-арта - от шелкографии до кино. Выставка обложек журнала Interview в бутике James - самая неожиданная его часть. Конечно, зная круг интересов Уорхола, не очень удивишься тому, что в него входила и модная журналистика - хотя бы потому, что она имеет отношение к поп-культуре. Но то, что Уорхол был издателем и основателем одного из крупных журналов, заслуживает отдельного внимания. Уорхол создал Interview на волне "глянцевого" бума - в 1969 году. В ту пору толстые журналы с лицами поп-идолов на обложках были еще свежим явлением, едва выделившимся из общей массы "журналов мод". "Глянцевый" жанр еще не сложился, издатели и редакторы экспериментировали. Уорхол пришел на рынок со своим рецептом успеха, основанном на совпадении художественных поисков с пристрастиями "массового читателя": в центре внимания оказалась "пена" поп-культуры. Концепция журнала проста: если аудиторию привлекают поп-звезды, а журналисты нужны лишь как посредники, то роль журналистов нужно свести к минимуму, а их первичные обязанности возложить на самих звезд. Первоначально издание Уорхола называлось Inter/View (что буквально означает "Между мнениями"), и его главным жанром были интервью, которые одни звезды брали у других. Все прочие заметки писались в близком "массам" бульварном стиле, а обложка, на потребу публике, делалась не "глянцевой", а "матовой" - как у тонких журналов 50-х годов. Такой формат позволял Уорхолу экспериментировать с фотографией: лица знаменитостей подкрашивались, ретушировались, и в конечном счете изображение на обложке больше напоминало портрет, нежели фотографию. Получался своего рода художественный объект, которому удавалось завоевать не только околехудожественную публику, но и самого "массового читателя". Уорхол продал журнал в середине 70-х. С тех пор интервью звезды со звездой перестало быть фирменным жанром, переключившись в другие издания. Сейчас это отличительная черта журнала Arena. Обложки Interview и по сей день не "глянцевые", а "матовые", но и это уже не уникально - такие же, к примеру, у журнала Max. Можно сказать, что поп-мастер не просто "разогнал" свой журнал до статуса ведущего (каковым Interview остается и по сей день), но и придумал несколько журналистских жанров, ставших популярными настолько, что в связи с ними лейбл "Энди Уорхол" уже мало кто вспоминает.

Автор: Артур Скальский © <http://list.ru/> КУЛЬТУРА, РОССИЯ 👁 3709 20.06.2001, 12:23 📌 197URL: <https://babr24.com/?ADE=65551> Bytes: 2391 / 2391 Версия для печати[👍 Пореккомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- [Телеграм](#)**- [ВКонтакте](#)**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com*

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)