

"Кедр" снова разливает

Первые региональные акцизные марки были наклеены сегодня на продукцию акционерного общества "Кедр". Ликероводочные заводы этого предприятия вернулись к привычному режиму работы. На несколько дней в начале июня "Кедр" приостанавливал производство спиртных напитков. Сейчас предприятие получило лицензию на организацию так называемых акцизных складов, что соответствует новым правилам торговли вино-водочными изделиями. Акционерное общество "Кедр", пожалуй, первым среди российских производителей спиртного получило разрешение на организацию акцизных складов. Только через них будет идти к покупателям вино-водочная продукция отечественного производства. Так государство решило бороться с оборотом фальшивой водки. Новшество вызвало на алкогольном рынке хаос. С 1 июня производство в этой сфере практически остановилось. Налоговые службы во всех пунктах продажи произвели ревизию остатков алкоголя, выпущенного до первого летнего месяца. Теперь оптовики боятся покупать такую продукцию у заводов, а розничные магазины у оптовиков. Результат: продажа водки со складов "Кедра" в последние полмесяца снизилась примерно на 30 процентов. Сегодня руководство предприятия провело совещание с оптовыми покупателями. Им объяснили, что новые правила позволяют торговать спиртным без региональных акцизных марок до 1 сентября. В том числе, докупая его у заводов. Когда такая продукция будет реализована, можно начинать продажу алкоголя с новыми спецмарками. В Иркутске это произойдет значительно раньше, чем в других российских регионах, где предприятия только готовятся к нынешним правилам госрегулирования. Белой водки без региональных акцизных марок у "Кедра" хватит на 3-4 дня работы. С учетом того, что ее еще надо продать через розницу, появления на прилавках продукции, маркированной по новым правилам, стоит ждать со второй половины июня. Пока нововведение с региональными марками приносит предприятию убытки и неудобства. Марки были получены лишь накануне. Каким способом они должны располагаться на горлышке бутылки - на свободном месте или в нахлест на федеральную маркировку - точно не решено. Механическим и полуавтоматическим способом их не наклеишь. Приходится работать вручную. Впрочем, на заводе не унывают, а стараются привыкнуть. Привыкать придется и потребителям. К новым ценам. Водка с двумя акцизными марками - федеральной и региональной - в рознице будет стоить на 2-3 рубля дороже. Зато, как говорят специалисты, это гарантирует покупателю качество спиртного. Региональную марку подделать сложно. Она имеет около 15-ти степеней защиты. А штрих-код страхует от "левых", неучтенных партий. Наносится штрих-код специальным оборудованием. Налоговая инспекция знает, что, например, сегодня, 7 июня 2001 года, на "Кедре" разливалась водка "Байкальская". И на цифрах и значках указано, что вот такое-то количество водки "Байкальской" было отправлено в торговлю. И еще об одном. Региональными акцизными марками отмечаются только отечественные спиртные напитки. Вино, завозимое из Ближнего и Дальнего зарубежья, такой маркировке не подлежит.

Автор: Артур Скальский © <http://www.asbaikaltv.ru/> ИРКУТСК, БАЙКАЛ 1654 08.06.2001, 14:31URL: <https://babr24.com/?ADE=64965> Bytes: 3043 / 3043 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- [Телеграм](#)**- [ВКонтакте](#)**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com***НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**Телеграм: [@babr24_link_bot](#)Эл.почта: newsbabr@gmail.com**ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)