

"Кедр" снова разливает

Первые региональные акцизные марки были наклеены сегодня на продукцию акционерного общества "Кедр". Ликероводочные заводы этого предприятия вернулись к привычному режиму работы. На несколько дней в начале июня "Кедр" приостанавливал производство спиртных напитков. Сейчас предприятие получило лицензию на организацию так называемых акцизных складов, что соответствует новым правилам торговли вино-водочными изделиями. Акционерное общество "Кедр", пожалуй, первым среди российских производителей спиртного получило разрешение на организацию акцизных складов. Только через них будет идти к покупателям вино-водочная продукция отечественного производства. Так государство решило бороться с оборотом фальшивой водки. Новшество вызвало на алкогольном рынке хаос. С 1 июня производство в этой сфере практически остановилось. Налоговые службы во всех пунктах продажи произвели ревизию остатков алкоголя, выпущенного до первого летнего месяца. Теперь оптовики боятся покупать такую продукцию у заводов, а розничные магазины у оптовиков. Результат: продажа водки со складов "Кедра" в последние полмесяца снизилась примерно на 30 процентов. Сегодня руководство предприятия провело совещание с оптовыми покупателями. Им объяснили, что новые правила позволяют торговать спиртным без региональных акцизных марок до 1 сентября. В том числе, докупая его у заводов. Когда такая продукция будет реализована, можно начинать продажу алкоголя с новыми спецмарками. В Иркутске это произойдет значительно раньше, чем в других российских регионах, где предприятия только готовятся к нынешним правилам госрегулирования. Белой водки без региональных акцизных марок у "Кедра" хватит на 3-4 дня работы. С учетом того, что ее еще надо продать через розницу, появления на прилавках продукции, маркованной по новым правилам, стоит ждать со второй половины июня. Пока нововведение с региональными марками приносит предприятию убытки и неудобства. Марки были получены лишь накануне. Каким способом они должны располагаться на горлышке бутылки - на свободном месте или в нахлест на федеральную маркировку - точно не решено. Механическим и полуавтоматическим способом их не наклеишь. Приходится работать вручную. Впрочем, на заводе не унывают, а стараются привыкнуть. Привыкать придется и потребителям. К новым ценам. Водка с двумя акцизовыми марками - федеральной и региональной - в рознице будет стоить на 2-3 рубля дороже. Зато, как говорят специалисты, это гарантирует покупателю качество спиртного. Региональную марку подделать сложно. Она имеет около 15-ти степеней защиты. А штрих-код страхует от "левых", неучтенных партий. Наносится штрих-код специальным оборудованием. Налоговая инспекция знает, что, например, сегодня, 7 июня 2001 года, на "Кедре" разливалась водка "Байкальская". И на цифрах и значках указано, что вот такое-то количество водки "Байкальской" было отправлено в торговлю. И еще об одном. Региональными акцизовыми марками отмечаются только отечественные спиртные напитки. Вино, завозимое из Ближнего и Дальнего зарубежья, такой маркировке не подлежит.

Автор: Артур Скальский © <http://www.asbaikaltv.ru/> ИРКУТСК, БАЙКАЛ 1654 08.06.2001, 14:31

URL: <https://babr24.com/?ADE=64965> Bytes: 3043 / 3043 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта