

Кому пойти продаться?

Не далее как вчера в студии областного телевидения состоялось нечто, в цивилизованном обществе называемое "диспутом" под названием "Можно ли верить бесплатным газетам?" Были приглашены представители официальной прессы, поддерживающей губернатора, коллектив газеты "Восточно-сибирские вести", представители оппозиционных и "относительно независимых" изданий- не принадлежащих области. (например, "Комсомольская правда").

Естественно, все происходящее мало напоминало диспут. Ведущий невежливо перебивал выступающих "оппозиционеров", давая всем (в том числе и телезрителям) понять, что все издания, кроме официальных прогубернаторских или лживы, или некомпетентны. "Оппозиция" слабо оправдывалась. В конце-концов дело свелось к тому, что стороны стали выяснять, а "кто же тут продажный"? Ко всеобщему удивлению оказалось, что... ВСЕ! Это привело "всех" в некоторое замешательство, однако противники быстро освоились. Теперь они начали выяснять- кому и за какую цену благороднее продаться. Оппозиция кричала, что лучше продаваться их хозяевам, потому что они против губернатора, а значит, несут светлое имя свободы. Журналисты прогубернаторских изданий в ответ с пеной у рта доказывали, что если уж и продаваться, то хоть знать кому. Опять же, ежели продаешься губернатору, то слывешь официальным журналистом, опять же пенсия по выслуге лет положена и разные там социальные гарантии.

Диспут так увлек участников, что вскоре, мне кажется, журналисты должны были дойти и до самого животрепещущего- а кто по какой цене продался. Тут же бы и устроили торги- кто больше цену даст, тот и будет владеть правом освещать события.

Но, слава богу, раздались вдруг здравые голоса. Один из журналистов вдруг опомнился и предложил обсудить совсем другую тему: а почему в области сложилась такая ситуация, что журналисты вынуждены продаваться? Вся безработная армия журналистов подалась в оппозиционные издания, а те, кому посчастливилось остаться в официальной прессе- вынуждены работать на губернатора, чтобы сохранить место.

Тут уже было нечего делить и все смущенно замолкли.... Раздумывая, а как бы и эту ситуацию вывернуть на пользу "хозяевам". А что, в деньгах вся сила, брат!

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ОБЩЕСТВО, МИР 3081 23.05.2001, 14:45

URL: <https://babr24.com/?ADE=64103> Bytes: 2170 / 2170 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

Эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)