Японцы по непонятной пока причине ошиблись при определении мощности двигателя на 8%

Хорошо известно, что автопроизводители любят преувеличивать достоинства своего товара. Особенно российские: заявленный и реальный показатели экономичности у многих отечественных автомобилей - это, как говорят в Одессе, две большие разницы. Однако промашки случаются и у серьезных компаний. Продажи спортивного кабриолета Mazda Miata 2001 только начались, но уже выяснилось, что его паспортные данные несколько расходятся с реальными. Японцы по непонятной пока причине ошиблись при определении мощности двигателя на 8% (мощность мотора Miata не 155 л.с., как было обещано в рекламе, а на 13 лошадей меньше). По словам представителя компании Ford, которая является держателем контрольного пакета акций Mazda, большинство владельцев вряд ли ощутят эту разницу. Тем не менее, для подчеркнуто спортивного Miata, дизайн которого навевает воспоминания о британских родстерах 60-х, такое несоответствие весьма неприятно. Чтобы компенсировать свой просчет, Mazda уже предложила всем американским владельцам Miata бесплатное плановое техобслуживание до истечения срока гарантии. Кроме того, пострадавшие могут получить дебетовую карту с \$500 или продать автомобиль дилеру Mazda на выгодных условиях. Ford Motor Co. и сама оказывалась в похожей ситуации. В 1999 году ей пришлось бесплатно доводить до паспортной мощности около 8000 экземпляров Mustang Cobra. Похоже, что и Mazda, и Ford "честно ошиблись" в расчетах. Что ж, с кем не бывает. А вот другие... Недавно информационное агентство Asia Pulse сообщило, что Министерство транспорта Кореи пригрозило наказать компании Daewoo и Kia за сознательное завышение паспортной мощности двигателей выпускаемых ими автомобилей - Hyundai Sonata, Daewoo Magnus и Kia Credos.

Автор: Артур Скальский © <http://news.battery.ru/> АВТО-МОТО, МИР 👁 1717 12.05.2001, 14:08 📄 249URL: <https://babr24.com/?ADE=63374> Bytes: 1706 / 1706 [Версия для печати](#)[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)