

Секс, музыка и телевидение

Секс окружает нас всюду, в принципе, это не так плохо, но у многих сложившаяся ситуация вызывает праведное негодование.

Особое недовольство по этому поводу проявляют американцы. Большинство жителей штатов считают, что Америка просто переполнена сексом. Это показал национальный опрос общественного мнения, проведенный журналом Family Circle среди представителей обоих полов.

72% опрошенных заявили, что в средствах массовой информации слишком много секса, а 77% выразили тревогу по поводу доли телепередач, связанных с сексом. Почти две трети респондентов (62%) недовольны радишоу, посвященными вопросам секса, а более чем половине из них (52%) не нравятся слова популярных песен.

Телезрителям также задавали вопрос об их отношении к нарядам, которые были на Дженнифер Лопес во время церемонии вручения наград Grammy в 1999 году, а также - на Бритни Спирс на церемонии награждения призами MTV в 2000 году. Наряды эти смело можно отнести к категории предназначенных для зрителей старше 17 лет.

У ряда зрителей, особенно у женщин, они вызвали недовольство: 45% были сильно раздражены одеянием Лопес, и 43% - Спирс. Среди мужчин доля недовольных была существенно меньше - соответственно, 24% и 19%.

В ходе опроса выяснились и другие детали. На вопрос, какое содержание телепередач вызывает больше негативных эмоций у зрителей, 40% взрослых сказали, что они появляются у них при подробном показе полового акта. Следующее место занимают темы, связанные с геями, и в основном на это повлияли мнения, высказанные мужчинами (21%).

Родители позволяют своим детям смотреть некоторые фильмы, отнесенные к категории для взрослых. Среди картин, которые не вызывают тревоги, такие картины как "Когда Гарри встретил Салли" (92%), "Список Шиндлера" (91%), "Спасение рядового Райана" (91%), "Красотка" (90%), "Чужие" (90%). Зато "Мужской стриптиз", "Американская красота" и "Кое-что о Мери", по мнению американцев, для семейного просмотра не подходят.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: kraasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)