

Иммунитет от "американского вируса"

В последние месяцы немцы стали гораздо осторожнее относиться к приобретению новых автомобилей. Однако, как считает президент германского союза автомобильной индустрии (VDA) Бернд Готтшальк, никаких оснований для панических настроений нет. "Состояние немецкой и европейской автомобильной конъюнктуры немного лучше, чем о нем говорят и думают некоторые", - заявил он на днях. Согласно прогнозу VDA в 2001 году в Германии будет произведено около 5 млн автомобилей и 3,5 млн из них будет зарегистрировано новыми владельцами. По мнению г-на Готтшалька, это отвечает нормальному уровню потребления товара на колесах. Правда, за первые два месяца текущего года число вновь зарегистрированных автомобилей местного производства в Германии сократилось на 5%. Зато у иностранцев (прежде всего из Японии) этот показатель составил 16%. Оптимистично смотреть хотя бы на несколько месяцев вперед немецким производителям позволяет стабильный спрос на их продукцию за рубежом: экспорт автомобилей из Германии за январь-февраль вырос на 15%.

Факторами, сдерживающими потребителя при принятии им решения о покупке нового автомобиля, являются и непрекращающийся рост цен на горючее, и недавно опубликованные прогнозы ведущих экспертов о замедлении темпов экономического роста в Германии по сравнению с ожидавшимися, и безработица, которая вот уже несколько лет составляет около 4 млн человек. Тем не менее, по мнению VDA, автомобильной отрасли Германии пока удастся сохранять иммунитет от "американского вируса", и даже на рынке США опять-таки "пока" работать с прибылью. Тем не менее дальнейшее развитие негативных тенденций, по мнению г-на Готтшалька, не позволяет с полной уверенностью утверждать, что германская автомобильная индустрия сможет полностью избежать их влияния. Многое в данном случае будет зависеть от того, насколько президенту США Бушу удастся реализовать свой пакет идей о снижении налогового бремени, какие будут приняты политические решения относительно банковских учетных ставок и как будет развиваться ситуация на биржах. Ведь именно спад на фондовом рынке в первую очередь отрицательно влияет на потребительский климат за океаном - и, понятно, рикошетом в той или иной мере неизбежно ударяет по Старому Свету. По оценкам VDA, во втором квартале 2001 года автомобильный рынок США будет таким же слабым, как и в первом. В третьем квартале возможна его некоторая "консолидация", и лишь в конце года могут появиться первые положительные тенденции. "Однако и это, - считает Бернд Готтшальк, - не спасет американскую автомобильную промышленность: 2001 год для нее, очевидно, будет провальным".

Автор: Артур Скальский © <http://news.battery.ru/> АВТО-МОТО, МИР 👁 1988 21.04.2001, 13:59 📌 314URL: <https://babr24.com/?ADE=62266> Bytes: 2593 / 2593 Версия для печати Скачать PDF[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- Телеграм**- ВКонтакте**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com***НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**Телеграм: [@babr24_link_bot](#)Эл.почта: newsbabr@gmail.com**ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)