

Блестящие автоновинки Нью-Йорка

Автомобиль в Лос-Анджелесе - это вопрос статуса. Стиль машины, на которой вы приезжаете на встречу, говорит остальным, кто вы и в каких кругах вращаетесь. А в Нью-Йорке автомобиль - это лишняя головная боль. Где парковаться? Когда ездить? Как уберечь от угона?

Но - так или иначе - Нью-йоркское международное автошоу 2001 года ожидалось этим городе с нетерпением. Как, впрочем, и везде.

Выставка этого года демонстрирует и то, как велики ставки американских автопроизводителей, которым приходится иметь дело не только со снижением потребительского спроса и прибылей, но и с ростом конкуренции со стороны иностранцев.

С замедлением американской экономики появилась угроза того, что рекордные объемы продаж автомобилей пойдут на спад, и здешние производители чувствуют насущную необходимость ставить на конвейеры новые модели быстрее, чем раньше, и с меньшими, чем раньше, затратами.

Ни один из секторов этой сферы рынка не символизирует рост конкуренции так, как сектор городских "внедорожников" спортивного стиля (sport utility vehicles, SUV, которые иногда называют "паркетными внедорожниками") - высокодоходных моделей, которыми еще недавно славили японцы и европейцы, но теперь инициативу в этом секторе у них перехватывают американцы.

А посему не стал неожиданностью тот факт, что многие новые модели, представленные на нью-йоркском автошоу нынешнего года, относились как раз к этой категории.

Один из примеров - новый Ford Explorer и его "собрат" по классу - Mercury Mountaineer.

После громкого скандала, связанного с отзывом 6,5 миллионов покрышек Firestone, из-за которых, как полагают, Ford Explorer был признан, мягко говоря, не самой легко управляемой машиной, у "Форда" практически не было шансов на то, чтобы восстановить доверие потребителя к безопасности этой модели.

В прошлом году компания продала почти полмиллиона "Эксплореров", а недавняя кампания по отзыву новых - модели 2002 года - автомобилей этой марки свидетельствует о том, насколько высоки здесь ставки. В понедельник представители "Форда" заявили, что отзывают около 56 тысяч новейших "Эксплореров", поскольку стекло на их задней двери признано не слишком прочным.

При этом, однако, "Форд" не стал просто рассылать письма почти 13 тысячам владельцев новых машин (остальные пока еще находятся в торговых павильонах). Вместо этого компания уполномочила дилеров приехать к счастливым обладателям своей продукции, забрать автомобили, отремонтировать их и вернуть. В это время машины также бесплатно чистят и моют.

Обновленные и освеженные:

Компания Chevrolet и его "второе я" - GMC - также предложили новые SUV среднего размера.

Chevy TrailBlazer заменит на дорогах своего предшественника - городской внедорожник Blazer, а GMC Envoy станет на место Jimmy. В эту семью входит и Bravada производства Oldsmobile, и это последняя новая модель "Олдсмобила": General Motors решила закрыть это подразделение, пытаясь сократить расходы.

Собственный SUV представил и DaimlerChrysler - вместо Jeep Cherokee 18 лет от роду концерн выпускает теперь Liberty.

Liberty предстоит нелегкая борьба с другой недавно разработанной "Фордом" моделью SUV - компактным Escape, а также с родоначальниками линии - "японцами" Toyota RAV4 и Honda CRV.

На нью-йоркском автошоу представлены и концепт-кары, находящиеся уже где-то на грани между городскими

автомобилями и чисто спортивными.

Так, GMC выставил свой последний концепт - TerraCross, заглаженный, низкий агрегат, который несмотря на свои формы, может использоваться и как кабриолет, и как грузовичок-пикап.

Другое подразделение General Motors - Pontiac - продемонстрировало новый подход к созданию SUV - после провала своего детища Aztek, которое встретило не слишком горячий прием в специализированной прессе и совсем уж вялый интерес со стороны потребителей. Новый Pontiac Vibe имеет гораздо более сглаженные углы и называется своими создателями "очень крутым".

Компания Saturn намерена предстоящей осенью выйти на рынок SUV со своей моделью VUE. Фирма, считающаяся владельцами ее компакт-каров поистине культовой, разработала автомобиль, который призван стать достойным конкурентом небольших SUV-ов. Кроме того, компания представила новый полимер с торговой маркой Saturn, из которого можно изготавливать панели кузова, который пластичен и не поддается ржавчине.

Рынок SUV не дает покоя и дизайнерам Buick (еще одного подразделения General Motors): они выставили первое свое творение этого класса - Rendezvous, в котором, по словам его создателей, сочетаются многофункциональность SUV, роскошь седана и гибкость микроавтобуса.

Получившая столь широкое распространение линия SUV представлена также и концепт-моделью Vizon от Cadillac с кожаными сиденьями для четырех пассажиров, DVD-плеером и видеозэкраном.

Не просто старички.

Из всего перечисленного может сложиться впечатление, что на нью-йоркском автошоу 2001 года совсем нет традиционных автомобилей. Но это не так.

Одна такая модель, перекочевавшая, кстати, с выставки прошлогодней, - это новый Ford Thunderbird.

На этот раз он дебютирует уже в качестве серийной машины. Двухместный кабриолет напоминает очертаниями Thunderbird пятидесятых и стоит около 35 тысяч долларов.

На стенде можно обнаружить и концепт Chrysler Crossfire. Разработанный 25-летним студентом Кливлендского института искусств, дизайн Crossfire вызывает ассоциации с "европейцами" - Audi и Mercedes и в то же время своими удлиненными линиями кузова и почти вертикальными передними фарами напоминает модели Chrysler шестидесятых годов.

Стоит в Нью-Йорке и Buick Bengal, еще один роскошный двухместник, а также последняя реинкарнация легендарной ниссановской серии Z.

Нынешнее автошоу в Нью-Йорке - 101-е. Продлится оно до 22 апреля.

Автор: Артур Скальский © <http://news.babry.ru/> АВТО-МОТО, МИР 👁 1789 18.04.2001, 11:51 📌 176
URL: <https://babr24.com/?ADE=61981> Bytes: 5691 / 5691 [Версия для печати](#)

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)