

Suzuki и Nissan - кто кому больше поможет?

Японская автомобильная корпорация Suzuki Motors объявила, что, начиная с 2002 года, будет поставлять автомобили своего производства для продаж в дилерских центрах корпорации Nissan. Разумеется, достигнутое соглашение распространяется не на все модели автомобилей, а лишь на класс малолитражных моделей.

Корпорация Suzuki Motors является одной из крупнейших автомобильных компаний в Японии, которая производит и поставляет автомобили с двигателем 660 куб. и меньше. За последние годы доля этого сегмента рынка в Японии возросла до 30% от всего количества проданных автомобилей. В плане партнерских взаимоотношений, корпорация сотрудничает с Mazda Motors и General Motors (пакет из 20% акций японской корпорации принадлежит GM).

Со сторонней точки зрения, корпорация Nissan совершает просто убийственный шаг, предоставив своему конкуренту на внутреннем рынке собственные дилерские центры. Хотя, если посмотреть на этот вопрос с прагматической точки зрения, то ситуация представится совсем в другом свете. Дело в том, что корпорация Nissan вообще не участвует в продажах малолитражек на внутреннем рынке. Это упущение стоит компании миллионов потерянных долларов, но изменить ситуацию не под силу даже такому "зубру", как нынешнему президенту корпорации Nissan Хосту. Поэтому он сделал обходной маневр - предложил поучаствовать Suzuki Motors в этом проекте с одним условием - совместно с автомобилями приглашенной компании будут продаваться модели Nissan.

Цель очевидна - в условиях жесткой конкуренции модели малолитражек производства Nissan будут совершенствоваться и постепенно входить в и без того насыщенный сегмент японского автомобильного рынка.

Автор: Артур Скальский © <http://news.battery.ru/> АВТО-МОТО, МИР 1958 11.04.2001, 14:16

URL: <https://babr24.com/?ADE=61590> Bytes: 1652 / 1652 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: kasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)