

# На Ходынском поле прошел первый в России "День корпоративного клиента концерна Volkswagen"

3 марта 2001 года на Ходынском поле прошел первый в России "День корпоративного клиента концерна Volkswagen". Концерн был представлен марками Audi, Volkswagen - легковые автомобили, Volkswagen - коммерческие автомобили. В основе проведения этого мероприятия лежала идея головного офиса концерна Volkswagen.

По словам г-на Брадлера, главы представительства Volkswagen в России, "мероприятие проводилось для корпоративных клиентов марок Volkswagen и Audi, со многими из которых концерн Volkswagen сотрудничает по всему миру. Он также отметил, что "среди клиентов марки Volkswagen в России не только немецкие, но и другие крупнейшие международные компании: Coca-Cola, DHL, British American Tobacco, Tetra Pak, Smith Kline Beecham, Hewlett Packard, 3М Россия, Siemens, Reemtsma и многие другие".

Участие в мероприятии трех марок концерна Volkswagen не подразумевает их схожего позиционирования. Марки Volkswagen и Audi позиционируются в разных сегментах рынка, что позволяет удовлетворить потребности в автомобилях корпоративных клиентов от менеджера среднего звена до председателя правления крупного банка.

На снегу Ходынского поля были проложены 5 трасс, где 17 лучших автомобилей концерна Volkswagen демонстрировали свои ходовые качества. На трех трассах были представлены автомобили Volkswagen - Golf, Bora, Passat, Caravelle в различной комплектации, включая 4-Motion. На двух других - автомобили Audi: A3, A6, A8 и Allroad.

На одной из трасс проходили мини-чемпионаты среди гостей на автомобиле Volkswagen Polo, специально подготовленном для участия в "Кубке Polo" (кубок включен в график чемпионата России по шоссейно-кольцевым гонкам 2001 года), а также Audi TT. Проводились конкурсы на мастерство вождения на автомобилях New Beetle и Audi TT. Победители получили ценные призы от официальных дилеров Volkswagen и Audi, а также наших постоянных партнеров в России - компаний Castrol, Continental и "Ингосстрах".

Всего в мероприятии приняли участие более 400 представителей фирм - корпоративных клиентов концерна Volkswagen.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

Телеграм: @babr24\_link\_bot  
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

### **ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

---

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

### **КОНТАКТЫ**

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: @bur24\_link\_bot  
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: @irk24\_link\_bot  
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: @kras24\_link\_bot  
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: @nsk24\_link\_bot  
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: @tomsk24\_link\_bot  
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

### **ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:**

---

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: @babrobot\_bot  
эл.почта: equatoria@gmail.com

### **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:**

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)