

Что ищет женщина...

На дворе - март, традиционно воспринимаемый в России не только как первый месяц весны, но и как праздник всего "женского", "слабого" и "прекрасного".

Поэтому мы и решили сегодня обратиться к теме женских предпочтений и задаться вопросом: что же вызывает наибольший интерес "прекрасной половины" среди огромного количества информации в газетах и журналах, на телевидении и радио, а также циркулирующей в необъятных пространствах Всемирной паутины.

Интересы прекрасной половины пользователей Сети

Среди первых интернет-пользователей в России подавляющее большинство составляли мужчины - хотя бы в силу того, что они преобладали (и преобладают) среди представителей "компьютерных" профессий. Ситуация начала меняться только в конце 90-х, с приходом в Сеть многомиллионной армии офисных работников и с распространением "домашнего" доступа. По разным оффлайновым и онлайн-опросам, сейчас на долю прекрасной половины приходится от 30 до 40% аудитории российского Интернета. По-прежнему доля мужчин среди интернет-пользователей больше, но речь идет уже о различиях в проценты, а не в разы.

В Рунете имеется достаточно большой и развитый сегмент собственно "женских" сайтов. Мы же решили более детально рассмотреть другие сектора Рунета, попытаться понять, на каких сайтах женская часть интернет-пользователей представлена достаточно широко, а какие сайты остаются мужскими "заповедниками". К сожалению, прямой информации о поле интернет-пользователя у нас нет - ни ip-адрес, с которого был осуществлен доступ к сайту, ни cookie-файл, который записывается на компьютер пользователя и в дальнейшем позволяет идентифицировать его как уникального посетителя, не содержат никакой информации о социально-демографических характеристиках пользователя. Зато интернет-статистика дает много возможностей для мониторинга и анализа интересов пользователя, и по характеру этих интересов можно с большой долей вероятности определить и пол, и возраст, и социальный статус.

В рамках нашего мини-исследования для оценки интересов женской аудитории использовался следующий алгоритм. На первом этапе было выбрано 8 сайтов, в названиях которых содержится прямое указание на то, что это сайты для женщин (девушек, матерей): www.woman.ru, www.nevestushka.ru, www.devichnik.ru, www.cofe.ru/Apple, www.ledi.ru, www.materinstvo.ru, cir.msk.ru и www.assol.max.ru.

На втором этапе мы выясняли, какие еще сайты посещает аудитория этих ресурсов (а она весьма многочисленна - в сумме около 400 тысяч человек в месяц). На основе полученных данных рассчитывались оценки общего количества и доли женщин среди посетителей ведущих сайтов Рунета.

Как видно из таблицы 1, принципиально интересы мужской и женской частей интернет-аудитории не отличаются. И те, и другие чаще всего ищут информацию (на поисковых системах или в каталогах); и те, и другие активно пользуются электронной почтой. Но вот уже начиная со второй пятерки сайтов видны отличия интересов женской аудитории. Во-первых, женщины охотнее посещают новостные сайты - Izvestia.ru, Dni.ru, Strana.ru. Во-вторых, женщины преобладают среди посетителей сервисов виртуальных открыток. Последнее, казалось бы, легко объяснимо: приведенная здесь статистика рассчитывалась по данным за февраль, на который приходится День защитника Отечества. Однако рост посещаемости открыточных сервисов в районе 20-25 февраля по логике должен был захватить и женскую, и мужскую часть аудитории. Первые отправляли открытки, а вторые должны были их получать и читать. Однако, как показывает статистика, далеко не все поздравленные интернет-пользователи мужского пола удосужились зайти на открыточные сервисы и получить (прочитать) поздравления. Или количество поздравлявших было больше количества поздравляемых. По крайней мере в среднем на каждую отправительницу открытки пришлось только 0,8 читателя.

В списке сайтов с наибольшей долей женской аудитории (см. таблицу 2) больше всего медицинских ресурсов (Narmed.ru, Med2000.ru, Zdorovie.ru, Emedi.ru, Herpes.ru и т.д.). Впрочем, это еще не значит, что все посетительницы Рунета помешаны на здоровье - просто мужская часть аудитории на такие сайты не заглядывает практически никогда. Кроме того, женщины полностью преобладают на сайтах о кулинарии,

красоте и косметике, воспитании детей, некоторых астрологических сайтах и ресурсах, посвященных поздравлениям.

В заключение стоит сказать, что результаты проведенного мини-исследования ставят под сомнение распространенное убеждение о том, что женщины не интересуются спортом и автомобилями. Среди наиболее популярных у женщин сайтов действительно нет ни автомобильных, ни спортивных. Однако, по оценкам SpyLOG, более 35% посетителей интернет-проектов, посвященных автомобилям, - женщины, а на спортивных сайтах их около трети.

30 сайтов с наибольшим объемом женской аудитории

www.yandex.ru Яндекс.Поиск 2240 37%

www.narod.yandex.ru Народ.Ру - Мастерская сайтов 1090 41%

www.aport.ru ROL: Апорт - российская поисковая система 760 42%

www.yasa.yandex.ru Яндекс.Каталог 750 45%

mail.yandex.ru Яндекс.Почта 560 38%

www.dni.ru Дни.ру - ежедневное информационное издание 510 50%

www.postcard.ru POSTCARD.RU 420 56%

www.omen.ru ROL: Омен - развлечения, музыка, ссылки... 420 43%

www.newmail.ru Новая почта 390 45%

www.cards.yandex.ru Яндекс.Открытки 380 51%

www.kulichki.com "ЧЕРТОВЫ КУЛИЧКИ" 360 47%

www.students.ru Сервер Российского студенчества 340 49%

www.aport.ru ROL: Каталог ресурсов 340 47%

www.gazeta.ru Газета.Ru 340 41%

www.lenta.ru Lenta.ru 340 41%

www.mult.ru MULT.RU Мультфильмы без башни 330 42%

www.gismeteo.ru GISMETEO.RU: Погода 330 43%

www.izvestia.ru/ Газета "Известия" 310 49%

www.referat.ru ROL: РЕФЕРАТЫ И СОЧИНЕНИЯ 300 42%

www.ixbt.com iXBT.com 250 34%

www.rol.ru/news/ ROL: НОВОСТИ 250 47%

www.grani.ru Ежедневная интернет-газета Grani.Ru 250 45%

www.market.yandex.ru Яндекс.Маркет 240 49%

www.sotovik.ru "Сотовик" - Все о сотовой связи 240 42%

www.strana.ru Страна.Ru 240 49%

news.yandex.ru Яндекс.Новости 230 44%

www.refer.ru Refer.Ru - Российский каталог Классификатор 220 57%

www.krovatka.ru Кроватка 210 42%

www.ozon.ru Интернет-магазин "Озон" - книги, видео... 210 47%

www.JobList.ru JobList.Ru 200 50%

Источник: SpyLOG, февраль 2003 г.

30 сайтов с наибольшей долей женской аудитории

www.nanya.ru Журнал НЯНЯ: родителям о детях 100 >95%

www.med2000.ru Медицина 2000. Достоверная информация. 80 >95%

www.narmed.ru Нармед 70 >95%

www.harbor.ru Гавань красоты и здоровья. 70 >95%

www.dommod.ru Доммод 50 >95%

www.krasota.ru Красота-Онлайн 50 >95%

www.emedi.ru Медицинская ассоциация МЕДИ 50 >95%

www.cooking.ru Кулинар 40 >95%

www.zdorovie.ru ЗДОРОВЬЕ.RU 40 >95%

www.herpes.ru МИР ЗДОРОВЬЯ - herpes.ru 40 >95%

cooking-book.ru/ Cooking-Book.RU - Кулинарный еженедельник 80 92%

cards.kulichki.net Виртуальные открытки любви 80 92%

www.aromat.ru Aromat.Ru - Парфюмерия 50 92%

www.farmo.ru Интерактивная медицинская энциклопедия... 50 89%

gradusnik.ru Градусник.ру 30 88%

nebolei.ru Не болей! Здоровый портал. 30 87%

www.magya.ru magya.ru - Магия наша профессия 90 86%

kissy.ru ЧМОК! Виртуальные открытки и поздравления 60 84%

etoast.narod.ru Собрание лучших тостов и поздравлений 120 81%

kuking.net Самая вкусная кулинарная книга Рунета. 90 81%

sexopedia.ru СЕКСОПЕДИЯ.РУ - Сексуальная энциклопедия 50 80%

rusmedserv.com Русский медицинский сервер 40 80%

pozdravlenie.ru Стихотворные поздравления и тосты 40 80%

www.estart.ru eStart 50 79%

www.medi.ru MEDI.RU - Подробно о лекарствах. 40 79%

medmedia.ru Medmedia.ru - Вся медицина Москвы 80 77%

www.neuro.net.ru Невронет - Информационная медицинская сеть 60 77%

www.nedug.ru Nedug.Ru - ЗДОРОВЫЙ медицинский сайт 40 75%

www.prazdniki.ru Праздники.ru .Россия поздравляет! 50 73%

www.fair.ru/hor/ Ярмарка гороскопов от Fair.ru 40 73%

Источник: SpyLOG, февраль 2003 г.

Б.Овчинников

Автор: Артур Скальский © Известия.Ру IT`S MY LIFE..., РОССИЯ 👁 4887 17.03.2003, 18:50 📄 294

URL: <https://babr24.com/?ADE=6499> Bytes: 7978 / 7919 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)