

СУБД: Системы управления - без денег

Похоже, время статических веб-страниц уходит. Появляется все больше и больше способов автоматизировать наполнение и отображение сайта. Если представляемая информация имеет достаточно четкую структуру, хорошим тоном считается хранить ее в базе данных, откуда ее можно в необходимом качестве и количестве извлечь самыми разными инструментами. Посмотрим, какие из традиционных СУБД используются в веб-приложениях и какие из них реально получить в распоряжение у хостинг-провайдера.

Для начала немного статистики. Из первой двадцатки хостинг-провайдеров в каталоге сайта Hostobzor.ru шестнадцать предлагают MySQL, шесть — PostgreSQL, трое — MS SQL, двое — MS Access. В некотором приближении такой расклад характерен для российских (и не только) хостеров. Последние две позиции, конечно, актуальны только для размещения на Windows-платформе. Первые две — размещаются в основном на Linux и FreeBSD. Именно они и используются чаще всего — причиной тому, в частности, бесплатность как ОС, так и самих СУБД.

Исторически сложилось, что по частоте использования в Интернет-проектах MySQL идет на первом месте. Она идеально подходит для «наколенных» приложений: простая в установке, легко администрируемая, быстрая на не очень больших наборах данных (и на больших тоже — это сильно зависит от вида SQL-запросов). Однако отсутствие в MySQL некоторых важных возможностей не позволяет считать эту систему «взрослой» СУБД: проверки ссылочной целостности данных, транзакции и вложенные запросы, а также репликация и полнотекстовое индексирование появились только в последних версиях и, по слухам, пока работают не очень устойчиво.

PostgreSQL с самого начала задумывалась как правильная во всех отношениях СУБД. Большим ее достоинством является почти полная поддержка стандарта ANSI SQL-92, а также хорошо реализованная возможность определяемых пользователем типов данных. Интересны массивы и геометрические типы со встроенными функциями для них. У MySQL типы данных, похожие на SQL 92, могут вести себя иначе, нежели описано в стандарте.

PostgreSQL поддерживает транзакции, в том числе и по группам запросов, подзапросы, триггеры, хранимые процедуры, — в общем, вполне серьезная система, и притом бесплатная. К традиционным ее недостаткам относят низкую скорость работы. Однако именно к традиционным — седьмые версии ведут себя заметно лучше.

В Интернете полным-полно сторонников, даже фанатиков обеих СУБД. Результаты тестов тоже можно найти. Tim Perdue1, один из основателей проекта SourceForge.net («цех» разработчиков софта с открытыми исходниками), подверг MySQL и PostgreSQL испытаниям2, поставив их в максимально приближенные к реальным условия (оговорюсь, реальные для своего проекта).

При этом выяснилось, что MySQL при пятнадцати запросах в секунду становится практически неработоспособной, PostgreSQL же при некоторой медлительности, тем не менее, более устойчива к большим нагрузкам при той же аппаратно-программной конфигурации сервера и может обеспечивать просмотр 400 тысяч страниц в сутки, выдерживая также и кратковременные «сверхплановые» всплески посещаемости.

Резюме относительно этих двух СУБД может быть такое:

- = обе бесплатны и активно поддерживаются программистским сообществом;
- = обе пригодны и достаточно быстры для большинства веб-задач;
- = обе непрерывно развиваются и, весьма вероятно, в будущем сойдутся в какой-то «точке».

Прежде чем сделать выбор между ними, нужно оценить потребности проекта, прикинуть посещаемость, все это «на вырост». Проблема бывает в том, что хостинг с MySQL найти гораздо легче — его даже бесплатно

предлагают, не говоря уж о платных площадках. PostgreSQL же предлагается редко и в основном в «верхних» тарифных планах3.

Такова вкратце ситуация с бесплатными базами данных. Коммерческие СУБД в Интернет-проектах представлены в основном MS SQL и Oracle. Причем если первую можно найти почти на всех хостинг-площадках под Windows, то вторая пока экзотична, но ситуация непрерывно меняется. Предоставление сервера баз данных в пользование через Интернет — это всего лишь одно из лиц популярной сейчас модели ASP (Application Service Provider), в рамках которой пользователю (в нашем случае — веб-разработчику) не нужно покупать и устанавливать у себя дорогостоящее и сложнонастраиваемое ПО. Все это за него сделает ASP, настроит и предоставит доступ — за деньги, разумеется. И Microsoft, и Oracle (не только они, конечно) проводят в этом направлении весьма гуманную ценовую политику, поэтому многие хостинг-провайдеры будут предлагать и уже предлагают клиентам использовать в своих разработках разные, в том числе очень дорогие и мощные инструменты.

В заключение хотелось бы напомнить, что средства разработки нужно выбирать, сообразуясь с реальной необходимостью: ложка хороша к обеду, и базы данных — не панацея. Зачастую «пациент» увлекается динамичными страницами с запросами к SQL-серверу по поводу и без, а это — пустая нагрузка и лишний трафик. И не надо тревожиться о том, как поведет себя база при 500 тысячах посетителей в день, если предел мечтаний у нас — 20 тысяч . Наконец, не надо забывать, что всякий инструмент бессилен, если использовать его не по назначению.

Юлия Фадеева, г.Иркутск

Автор: Артур Скальский © Компьютерра ИНТЕРНЕТ, ИРКУТСК 2649 28.02.2003, 18:51

URL: <https://babr24.com/?ADE=6283> Bytes: 5185 / 5155 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)