

"Василиса" и "Сибатом" сдают позиции на иркутском рынке?

Конкурс "Лучший магазин-2003", первые официальные итоги которого будут подведены 15 марта, в День торговли, идет полным ходом. Список участников становится все внушительнее, однако оргкомитет и профессиональное жюри обнаружили, что среди них нет тех, кого ожидали увидеть в первых рядах: ни "Василисы", ни "Сибатома", ни "Коробейников"...

В чем дело? Почему известные в Иркутске предприниматели проигнорировали конкурс? Многократные победители выставок-ярмарок и обладатели значительного числа почетных дипломов на этот раз решили остаться в тени. Неужели пристальное внимание контролирующих органов и потребительского жюри не пришлось им по вкусу? Разумеется, гораздо проще ОДИН РАЗ показать себя с лучшей стороны и потрясти воображение организаторов и гостей конкретного мероприятия собственной "продвинутой" культурой. Не в пример сложнее демонстрировать высокую культуру торговли в течение ЦЕЛОГО ГОДА. Именно об этом сообщил ИТГ Виктор Низовцев, член оргкомитета и жюри конкурса:

-- Конкурс "Лучший магазин-2003" предполагает открытость участников: те, у кого в торговом зале висит фирменная наклейка "Мы участвуем в конкурсе: проголосуйте за нас!", оцениваются потребителями постоянно, ежедневно, ежеминутно. Мы вынуждены с сожалением констатировать, что иркутская торговля оказалась не готова к такому шагу. Недоумение вызывает факт отсутствия заявок от фирменных магазинов и торговых сетей, которым, безусловно, есть что показать.

С большой долей сомнения можно допустить, что те, чьи имена у всех на устах, сознательно лишили себя возможности получить изрядную порцию публичных положительных отзывов (напомним, конкурс освещают телеканал "АИСТ", "Московский Комсомолец в Иркутске", "Что Почем", "Мои года") и добровольно отказались от права бороться за титул "Лучшего магазина года", который куда убедительнее любых грамот и дипломов.

Ведь что такое для потребителя грамоты и дипломы? Награды, полученные, в общем-то, неизвестно за что и неизвестно при каких обстоятельствах (прошу прощения, но точка зрения большинства потребителей именно такова. -- авт.). Потребитель доверяет не эксперту, не чиновнику, а точно такому же, как он сам, потребителю. Звание "Магазин года" -- это почти то же, что и "Народная марка". Как можно было упускать ТАКУЮ возможность для собственного пиара?

-- Профессиональное жюри еще не начинало своей работы, но в редакции набралось уже достаточное количество заполненных бюллетеней. К сожалению, большинства "лучших магазинов" нет среди участников, -- говорит Ирина Полонская, координатор конкурса. -- Жаль, что владельцам этих торговых точек придется пользоваться услугами "сарафанного радио", вместо того чтобы совершенно бесплатно распространить через СМИ о себе столь положительную информацию.

Можно предположить, что подобная ситуация связана с глобальным переделом иркутского рынка. Новые магазины стремительно завоевывают потребительские симпатии. Чем -- объяснит профессиональное жюри конкурса. И "Эльдорадо", и "Цезарь" предлагают иркутянам новые технологии торговли, новый сервис. А время "Сибатома" и "Василисы", похоже, уходит. Некогда знаменитые торговые сети не выдерживают конкуренции с новыми, продолжая предлагать покупателям сегодня то же самое, что и год, и два, и три назад.

Максим Пирогов

Сайт Иркутской торговой газеты

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)