

Я в “домушники” пойду...

Веб-мастер... Самая модная и популярная среди компьютеризованной молодежи прошлого года профессия сегодня вызывает в Интернет-среде весьма неоднозначную реакцию.

С одной стороны, спрос на разработку веб-сайтов все растет и растет. С другой стороны, в обществе возникает понимание того, что сайт - это не просто картинка или буклет, это сложная система, и его достаточно дорогостоящая разработка - это только верхушка айсберга. А дальше - утомительная и сложная работа по его поддержке и обновлению. Поэтому в настоящее время налицо странная и не совсем логичная ситуация: сайты хотят все, но очень мало кто их заказывает.

Девелоперы

А кто вообще занимается изготовлением сайтов? Сложно ли это?

Диапазон мнений в этом вопросе удивительно велик. От “сайт за два часа” до “сайт - это удел крутых профи”. Смешно, но так оно и есть.

Самые простые сайты делаются действительно за пару часов. При помощи очень нехитрых инструментов - MS Word или MS FrontPage. Конечно, профессионалы могут плевать в сторону таких сайтов и говорить, что это дилетантство и “пупкинизм” (специальный термин для обозначения доморощенных сайтов), однако факт остается фактом: имеется некий работающий код на языке HTML, он доступен средствами Интернет - следовательно, его можно назвать сайтом.

Самые сложные сайты разрабатываются месяцами и даже годами. Это большие программные системы, полностью верифицированные на предмет ошибок, совершающие очень хитрые и многоступенчатые операции “по ту сторону экрана”, то есть на сервере провайдера, решающие финансовые, экономические, маршрутизационные задачи. Конечно, такие сайты под силу только группе профессиональных разработчиков (девелоперов).

К примеру, разработка более-менее качественного форума занимает у программиста неделю-две работы и обходится клиенту примерно в 100 долларов. Это не считая затрат на работу дизайнера, менеджера, верстальщика.

Разработка электронного магазина занимает месяц-два и обходится клиенту уже как минимум в пару тысяч долларов.

Разработка системы банковских операций или интернет-трейдинга может занять и год, и потребовать работы десятка человек.

Разрабатывать сложные программные системы в Интернете в одиночку практически нереально. И упирается все не в недостаток гениальности программиста. Проблема в скорости разработки. Каким бы гениальным сайт не был, через десять лет он вряд ли кому-нибудь понадобится. Поэтому для разработки сложных проектов и создаются бригады девелоперов, разделяющих всю работу на мелкие части.

Рентабельность.

Прибыльно ли разрабатывать сайты? Давайте посчитаем.

Наиболее типичный заказ - представительский сайт фирмы (например, туристической), с красивым дизайном, фотогалереей, прайс-листом, возможностью заказа товара (в данном случае тура или круиза). Серьезная фирма-разработчик предложит в дополнение к перечисленному еще и автоматизированную систему обновления данных.

Кто задействован в подобной разработке? Менеджер, работающий с клиентом; руководитель проекта, работающий с техническим заданием, определяющий график работы каждого из членов бригады и

тестирующий проект; дизайнер; верстальщик; программист. В идеале - еще и технический писатель, разрабатывающий документацию, и бета-тестер, тестирующий сайт.

При подобных раскладах разработка сайта с момента получения всей исходной информации занимает от одной до двух недель - причем львиная доля этого времени уходит на разработку, утверждение и корректировку дизайна.

Понятно, что не все сотрудники задействованы полностью две недели. Кто-то занят в проекте неделю, кто-то - три-четыре дня, кто-то - дней десять. При умелом руководстве и распределении работ "простои" специалиста можно свести к минимуму - но полностью избежать их все равно не удастся. Хорошим решением проблем "простоев" является совмещение специальностей, универсализация - однако универсальный специалист обходится фирме гораздо дороже.

Итак, сойдемся на том, что каждый из сотрудников работает над проектом около недели. То есть в месяц разрабатывается четыре проекта. Стоимость подобного проекта в Иркутске - около 500 долларов, в Москве - около 2000 - 3000 долларов. Таким образом, веб-студия в Иркутске может заработать в месяц 2000 долларов, а в Москве - от 8000 до 12000.

А теперь посчитаем расходы.

Зарплата (мы говорим про Иркутск). Пять сотрудников с зарплатой (в среднем) 200 долларов в месяц. Хотя долго студия с такими зарплатами не проработает - компьютерные специальности нынче в дефиците, и хороших сотрудников быстро переманят. Поэтому зарплата должна быть минимум 250-300 долларов. То есть расходы на зарплату - не менее 1250 долларов в месяц.

Аренда. Иркутск - достаточно дорогой город, комната на 5 человек вряд ли может быть меньше 30 квадратных метров. Средняя цена аренды в центре города - 400 рублей метр, то есть 400 долларов в месяц уходит на аренду.

Интернет. Работа по выделенному каналу в Иркутске стоит 3 рубля мегабайт. В среднем, как показывает практика, веб-студия нарабатывает не менее двух гигабайт информации в месяц. То есть 100 долларов.

Телефон. 300 долларов за установку и относительно немного в виде арендной платы. Эту цифру можно и игнорировать.

Оборудование. Пять достаточно качественных компьютеров - это, конечно, разовые затраты, но мы можем посчитать их бухгалтерскую амортизацию, которая составляет около 3000 рублей в месяц. То есть еще 100 долларов.

Таким образом, зарабатывая в Иркутске 2000 долларов в месяц, веб-студия будет тратить 1850. На все остальное остается 150 долларов в месяц. Негусто. Выгоднее, наверное, продавать джинсы на "Шанхае".

Необходимо заметить, что мы рассмотрели идеальную ситуацию, когда клиенты "стоят в очередь" за разработками и не тянут ни одного дня с предоставлением материалов и подписанием договоров. На самом деле так не бывает, по крайней мере в Иркутске.

Что делать?

Выхода из этой ситуации два. Третий, самый простой - бросить веб-разработку и пойти продавать джинсы - мы пока не рассматриваем.

Выход первый. Повышать цены и искать "крутых" заказчиков. Именно так и поступают многие крупные иркутские веб-студии. Беда только в том, что Иркутск - это не Москва и даже не Лос-Анжелес. "Крутых" клиентов, которые хотят отдать несколько тысяч долларов за сайт, в Иркутске сосчитать по пальцам одной, максимум двух рук. И больше их почему-то не становится. И очень большой вопрос, какая часть этих фирм сядет посчитать деньги на калькуляторе и после этого наймет фанатика-студента за 100 долларов в месяц делать тот же самый сайт...

Выход второй. Снижать затраты.

В самом деле, зачем держать в штате программиста и дизайнера? Пусть работают где-нибудь в другом месте, а сайты делают по разовым договорам.

Зачем нужен штатный менеджер по продажам? Их в каждой рекламной фирме с десяток сидит без работы. Работать они привыкли на процентах с договора - вот пусть и бегает по фирмам.

Зачем нужен “крутой” офис? Пускать клиенту пыль в глаза? Может быть. Но очень уж накладно получается, да и разговаривать с клиентом можно непосредственно у него в фирме. Пересаживаемся в маленькую комнату на окраине города.

Интернет? Выделенный канал? Сейчас достаточно много предложений по различного рода альтернативным видам доступа - ISDN, домовые сети и т.д. Немного снизив запросы и скорость, запретив сотрудникам скачивать MP3-файлы, можно очень существенно снизить затраты и на Интернет.

Оборудование. За отсутствием программиста, менеджера, дизайнера оказывается достаточным иметь один-два компьютера.

Вот тут мы и подходим к качественно новому подходу в веб-разработке.

Домушники

А не проще ли в таком случае попросту расположиться у себя дома? Подключиться к домашней сети, общаться с клиентом по домашнему телефону и работать на подаренном папой на шестнадцатилетие компьютере?

Именно так и поступает новое поколение веб-разработчиков, любовно называемое своими оппонентами “домушниками”. Отношения между ними и профессиональными, студийными, разработчиками, мягко говоря, неприязненные. Да и какими им быть, если “домушники” отбирают у профи хлеб, можно сказать, вместе с маслом и икрой?

Технология работы “домушника” чрезвычайно проста. Самое главное - найти клиента. Для этого “домушник” попросту открывает телефонный справочник и обзванивает все фирмы подряд. С предложением разработки сайта. Даже эффективность в 1 процент обеспечит ему фронт работ, несравнимый ни с одной студией.

На самом деле до справочника доходит редко. Обычно “домушнику” хватает своих знакомых, знакомых своих знакомых, знакомых родителей, однокурсников, знакомых однокурсников...

Вторая задача - “склеить” клиента. Для этого “домушник” должен обладать хорошо подвешенным языком и приличной внешностью. Учитывая, что, как правило, “домушник” - это студент вуза, эти качества присутствуют по умолчанию.

Процесс “склеивания” клиента - самый сложный для “домушника”. Именно тут дают о себе знать все те аргументы, которыми оперируют его оппоненты: отсутствие гарантий, недостаточная представительность, необходимость оплаты “наличкой”. Последнее, впрочем, очень легко обходится - как правило, “домушник” имеет договоренность с какой-либо фирмой о перечислении денег на ее счет и превращении безналичных денег в наличные.

Мощнейшим аргументом “домушника” является низкая стоимость разработки. Практически при полном отсутствии накладных расходов “домушник” закладывает в стоимость сайта только зарплату, при этом не проигрывая, а даже выигрывая по уровню зарплаты в сравнении с студийными разработчиками. Сложно говорить о каких-либо конкретных цифрах, но в среднем разработка представительского сайта “домушником” по сравнению с профессиональной студией дешевле раза в 4-5.

Дальше - все просто. Если “домушник” сам является разработчиком, то он просто садится и в свободное от учебы время делает сайт. Однако разработчиком ему быть совсем необязательно. Достаточно представлять себе технологию работы и иметь хороших знакомых. В этом случае работа просто распределяется между знакомыми программистами, дизайнерами, верстальщиками, естественно, за соответствующую оплату.

Впрочем, программирование в вебе - это вообще отдельная тема. Дело в том, что все программы в Интернет хранятся в виде открытого кода. Который можно просто скопировать и использовать, даже не будучи программистом. В Интернет существуют огромные сайты, хранящие программы на все случаи жизни - и уже упомянутый форум можно “разработать” буквально за час-два, взяв готовую программу и “прикрутив” к нему простенький дизайн. Самое главное - клиент никогда не поймет, где работает ворованная программа, а где - разработанная специально для него.

Об эффективности подобной работы “домушников” уже сейчас можно судить на реальных примерах. Например, один из самых популярных иркутских “домушников” Тимофей Д. одновременно разрабатывает до

5-6 сайтов, сотрудничая с лучшими иркутскими дизайнерами и программистами и удивляя уровнем своих работ даже “крутые” профессиональные веб-студии.

Что дальше?

Что будет с рынком веб-разработок завтра - неизвестно никому. Ориентироваться в этом плане на “запад” нельзя - там совершенно другие принципы развития веб-бизнеса. На западе очень мало что делается одиночками - в России же, наоборот, тон задают одиночки типа Темы Лебедева, Антона Носика, Дмитрия Кирсанова и им подобным.

Вполне возможно, что в регионах, где низкая покупательная способность, низкие зарплаты и невысокая стоимость разработки, профессиональные студии вообще сойдут со сцены, уступив место “домушникам”. Менее вероятно, что произойдет обратный процесс и “домушники” объединятся в крупные студии.

Поживем - увидим.

Дмитрий Таевский, BABR.RU
специально для CR

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ИНТЕРНЕТ, ИРКУТСК 👁 44911 20.01.2003, 00:50 ♡ 366

URL: <https://babr24.com/?ADE=5582> Bytes: 11698 / 11570 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)