

Ford Japan планирует повысить объем продаж на 16%

В четверг Ford Motor Company, вторая по величине автомобилестроительная компания в мире, объявила о том, что она планирует увеличить "узнаваемость своих брендов" в Японии и повысить в результате этого объем продаж на 16%. Это объявление, которое приводит K2Kapital, сделано накануне перестройки дилерской сети компании в Японии и обновления модельного ряда, которые позволят остановить постепенное сокращение объема продаж продукции Ford. Ford Japan Ltd., которая является сбытовым подразделением Ford Motor Co., заявила, что она намеревается увеличить продажи с 12985 единиц, в 2000 году, до 15000 единиц. "Несмотря на то, что экономика Японии находится сейчас не в самой лучшей форме, мы видим возможности для рыночного роста", - сказал президент Ford Japan Эйджи Ивакуни (Eiji Iwakuni). Он отметил, что на уровень продаж не повлияла публикация новых данных Национальной администрации безопасности движения на шоссе на дорогах США, которая сообщила, что общее число погибших в ДТП, вызванных, как считается, дефектами автопокрышек Firestone, установленных на внедорожниках Ford Explorer, выросло на 26 человек и составило 174 человека. Ивакуни сказал, что в Японии отсутствуют сообщения о такого рода ДТП. В мае текущего года Ford Japan собирается начать продажи обновленной версии популярной семейной модели Mondeo, а летом на японском рынке появится модернизированная версия внедорожника Explorer. В 2001 году будет продано 11200 автомобилей, изготовленных непосредственно Ford, а остальные будут произведены ее аффилированной компанией Mazda Motor Corp. для продажи под маркой Ford. Mazda, 33,4-процентным пакетом акций которой владеет Ford, производит модели Ixion, Laser Lidea, Festiva Miniwagon и Escape, которые продаются с товарным знаком Ford.

Автор: Артур Скальский © <http://news.battery.ru/> АВТО-МОТО, МИР 👁 1731 12.02.2001, 13:55 ↗ 307URL: <https://babr24.com/?ADE=58266> Bytes: 1756 / 1756 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)[👍 Порекommendовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- [Телеграм](#)**- [ВКонтакте](#)**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com*

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)