

## Силовое пресс-ведомство подготовило подарок журналистам

ЗАКОН о средствах массовой информации, ставший в свое время первой ласточкой демократических преобразований в нашей стране, до сих пор не дает спокойно спать чиновникам. Накануне сегодняшнего профессионального праздника - Дня российской прессы - один из авторов того памятного законопроекта, ныне секретарь Союза журналистов Михаил Федотов сообщил коллегам по цеху о подготовленных в недрах Минпечати очередных четырех поправках к базовому для отрасли документу. Поскольку сам г-н Федотов, профессиональный юрист, не так давно собственноручно предлагал ведомству Михаила Лесина свой проект новой редакции закона, грамотно обобщающий накопившиеся за десять лет предложения-новшества, он не мог не опознать собственных формулировок в чужих законодательных инициативах, внесенных в Госдуму от имени отдельных депутатов (один из которых в разговоре с Михаилом Александровичем отрекся от причастности к предложениям Минпечати). Почерк Минпечати угадывается в том, по словам Федотова, что журналистам предлагаются по сути "вкусные котлеты с цианистым калием". Например, под предлогом запрета присвоения и использования наименований СМИ, а также защиты от подделок их логотипов, дизайна или макета, местные регистрирующие прессу органы наделяются правом приостанавливать деятельность печатных и электронных изданий на все время "расследования".

Уроки 2000 года в этом смысле вполне очевидны: нижняя палата парламента дважды правила текст закона о СМИ - во благо (запретив журналистам разглашать персональные данные малолетних правонарушителей и жертв) и во вред (под предлогом запрета пропаганды наркомании прессу обязали не писать на эту тему вообще). Предпринята была и, к счастью, неудавшаяся попытка ввести лицензирование помимо электронных еще и печатных СМИ. Участившиеся разговоры об информационной безопасности государства обнажают, по мнению Михаила Федорова, тот факт, что в верхах преобладают специалисты по безопасности, а не по информации. Отсюда, якобы, и желание создать из Минпечати фактически "силовое ведомство по СМИ", полностью укомплектованное людьми из соответствующих органов. Силовое пресс-ведомство Журналистам к их профессиональному празднику приготовили "котлеты с цианистым калием"

Автор: Артур Скальский © <http://www.mk.ru> СТРАНА, РОССИЯ 👁 1662 13.01.2001, 19:43 📌 184URL: <https://babr24.com/?ADE=57091> Bytes: 2203 / 2203 Версия для печати[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

**НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

**ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

## КОНТАКТЫ

---

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24\_link\_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24\_link\_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24\_link\_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24\_link\_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24\_link\_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

## ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

---

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot\_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

---

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)