

Развитие Интернет в России

Минсвязи и Госдума, пересчитав серверы, провайдеров, количество компьютеров и объем рынка информационных услуг, решили, что Интернет и рынок информационных технологий в России развиваются отличными темпами. В принципе такое утверждение можно принять, но только в масштабах Москвы.

Согласно результатам исследования, проведенного Национальным институтом социально-психологических исследований, Интернетом в России пользуются 10 млн человек, или 8% взрослого населения страны. В то же время, по данным ВЦИОМ, дома компьютер имеется только у 4% россиян, а в сеть из дома выходят лишь 1%. Однако среди москвичей эти показатели значительно выше: домашний компьютер имеют 16% жителей столицы, а доступ к Интернету — 3%. На работе ресурсами глобальной сети пользуются 2% россиян и 6% москвичей. А счастливчиков, имеющих возможность выходить в Интернет и дома, и на работе, — менее 1% среди всех россиян, а среди жителей Москвы — тоже 1%. Данные Минсвязи также свидетельствуют, что основная часть аудитории российской сети работают как корпоративные пользователи. Причем половина из них по своему роду деятельности никак не связана с информационными технологиями. 10% отечественных сетежителей — студенты. 50% всей российской интернет-аудитории работает в Москве. Как правило, российские интернетчики посещают мировую сеть, чтобы почитать новости и анекдоты или поиграть. Порядка 50% предпочитают общаться в чатах, а каждый десятый посещает эротические порталы. В то же время, по данным ВЦИОМ, даже в наше просвещенное время число россиян, не знающих о существовании Интернета, составляет 21%. Культура интернет-услуг также остается на низком уровне. Согласно исследованию компании NFO Interactive, число покупателей, вернувших праздничные покупки в интернет-магазины, составляет 20% — самыми возвращаемыми товарами оказались женские украшения и видеокассеты. Более того, по данным PriceWaterhouseCoopers, купленные товары вернули бы назад 41% покупателей, если бы не необходимость оплачивать расходы на доставку. Однако, как ни странно, большинство покупателей, которые решились-таки вернуть свои приобретения, остались довольны организацией процесса возврата. В то же время, несмотря на не слишком впечатляющие пользовательские показатели, Минсвязь и правительство считает развитие Интернета в России достаточно успешным. Сегодня, по официальным данным министерства, в России действуют около тысячи сервис-провайдеров Интернета, объем услуг которых в 1999 году составил \$150 млн. По прогнозам министерства, к 2003 году этот показатель должен достигнуть \$350 млн. Согласно материалам парламентских слушаний «О государственной политике в области развития информационных технологий», общее число информационных серверов в Рунете достигло 45 тыс., что в четыре раза больше, чем в 1998 году. Объем рынка информационно-телекоммуникационных технологий, информационных продуктов и услуг на начало 2000 года достиг около \$8 млрд. Общее число компьютеров в стране к 2000 году превысило 8 млн штук. Это позволило правительственный чиновникам заявить о том, что Интернет и информационные технологии в России отлично развиваются и распространяются. Однако не стоит забывать, что официальные данные не разделены на московские и региональные. Как показывает статистика независимых исследователей, основное количество пользователей и самая большая доля технологического рынка страны находится все-таки в Москве. В условиях, когда пятая часть населения России не слышала, что такое Интернет, а в одном столичном офисном здании компьютеров зачастую больше, чем в провинциальном городе, приходится признать, что Интернета в России практически нет.

Автор: Артур Скальский © <http://www.gazeta.ru/> СТРАНА, РОССИЯ 1529 11.01.2001, 11:22

URL: <https://babr24.com/?ADE=56978> Bytes: 3622 / 3622 Версия для печати Скачать PDF

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)