

General Motors сокращает объемы производства

Корпорация General Motors обнародовала свой прогноз на первый квартал 2001 года, согласно которому, объемы производства будут сокращены на 7% по сравнению с первоначально запланированными показателями. Основанием для такого заявления явилось более быстрое, чем ожидалось, снижение спроса на новые автомобили. На прошлой неделе GM уже объявляла о введении режима временной приостановки работы некоторых предприятий корпорации, однако теперь сроки эти, вероятно, будут увеличены. Производство автомобилей на предприятиях корпорации в США, Канаде и Мексике составит в первом квартале этого года около 1,2 млн. единиц.

Автор: Артур Скальский © <http://www.rbc.ru/> АВТО-МОТО, МИР 👁 2292 09.01.2001, 18:52URL: <https://babr24.com/?ADE=56955> Bytes: 614 / 614 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- [Телеграм](#)**- [ВКонтакте](#)**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com*

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)