

Крупные американские киностудии сокращают производство фильмов для взрослых

В 2000 году 9 крупнейших кинокомпаний Голливуда сократили выпуск фильмов для взрослых почти на 20 процентов по сравнению с 1999 годом, сообщает CBS.MarketWatch.com. Из 147 фильмов, снятых этими компаниями в 2000 году, лишь 58 получили в этом году категорию "R" (обозначающую фильмы, просмотр которых детям до 17 лет разрешается только в присутствии родителей), что составляет всего 39,5 процентов. В прошлом году этот же показатель составлял 58 процентов (87 фильмов из 150). Наиболее решительно свою политику в этом отношении поменяла известная кинокомпания Walt Disney Co, до того прочно занимавшая 3-е место в производстве фильмов для взрослых. В 2000-м году компания резко сократила выпуск картин данной категории - с 50 процентов в 1999 году до 15,8 процентов в 2000 году. Такая тенденция установилась под воздействием трех факторов. Во-первых, Конгресс США начал давление на кинопроизводителей в связи с тем, что фильмы категории "R" стали продавать детям - в начале 2000-го года директоров крупнейших компаний даже вызывали в Вашингтон на слушания по этому вопросу. Другая причина связана с переменой в настроениях американского общества, которая вызвана событиями, произошедшими в апреле 1999 года в Колумбинской Высшей школе в штате Колорадо, где вооруженные подростки открыли стрельбу по своим сверстникам. Этот эпизод стал первым в целом ряде случаев проявления немотивированного насилия среди американских школьников - в городе Форт Гибсон, штат Оклахома, в Буэлльской начальной школе, штат Мичиган, в зоопарке Вашингтона и пр. С тех пор американцы покупают все меньше фильмов категории "R". Наконец, третья причина - экономическая. Фильмы категории "R" никогда не входили в десятку лучших фильмов Америки. При этом данные статистики показывают, что из 200 самых продаваемых картин к этой категории ежегодно относятся лишь 30 процентов названий. Таким образом, политика крупных голливудских компаний направлена на выравнивание сложившегося в последние годы перекоса. По словам американских кинодельцов, они сегодня стараются не только снимать поменьше фильмов для взрослых, но и уже выпущенные переводить в категорию PG-13 (разрешенные для просмотра детям после 13 лет в присутствии взрослых) - для этого, например, из "взрослых" фильмов вырезают грубые ругательства.

Автор: Артур Скальский © <http://www.lenta.ru/> ГЕО, МИР 👁 3198 15.12.2000, 18:10 📌 434URL: <https://babr24.com/?ADE=55971> Bytes: 2279 / 2279 Версия для печати Скачать PDF[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- [Телеграм](#)**- [ВКонтакте](#)**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com***НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)Эл.почта: newsbabr@gmail.com**ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:**эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)