

С 1 января вводится банкнота в 1000 рублей

С 1 января 2001 года в обращение вводится новая банкнота достоинством в 1 тыс. рублей. Новые денежные знаки будут сине-зеленого цвета. В центре лицевой стороны будет изображен памятник Ярославу Мудрому на фоне часовни Ярославского Кремля. На оборотной стороне – гравюра церкви Иоанна Предтечи в Ярославле. Новая банкнота будет иметь несколько степеней защиты: водяные знаки, микроволокна, защитную нить, микротексты, кипп-эффекты – скрытые изображения, видимые только в косо падающем свете. Эмблема Центробанка будет отпечатана специальной краской, меняющей цвет под разными углами с желто-зеленого на красно-коричневый.

Автор: Артур Скальский © <http://www.gazeta.ru/> СТРАНА, МИР 2009 02.12.2000, 13:42URL: <https://babr24.com/?ADE=55514> Bytes: 620 / 620 [Версия для печати](#) [Скачать PDF](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- [Телеграм](#)**- [ВКонтакте](#)**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com*

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)эл.почта: tomsk.babr@gmail.com[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)