

Приложение к проекту постановления о сетевых СМИ

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИСПОЛЗУЮЩИХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ГЛОБАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СЕТИ (“СЕТЕВЫХ СМИ”)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок государственной регистрации средств массовой информации, использующих для распространения информации Интернет и иные глобальные информационные сети (далее именуемых “сетевые средства массовой информации” или “сетевые СМИ”).

1.2. Предусмотренный настоящим Положением порядок регистрации сетевых СМИ возложен на Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовой коммуникации (далее именуемое “Регистрирующий орган”)

2. Основные понятия

2.1. Под сетевым средством массовой информации понимается размещаемая в электронной форме в Интернете (и сетях) совокупность периодически обновляемых информационных сообщений и материалов, предназначенных для неопределенного круга лиц. Для целей настоящего Положения размещаемые в Интернете и иных глобальных информационных сетях информационные сообщения и материалы рассматриваются как периодические, если производится (предполагается) их полное или частичное обновление не реже одного раза в год.

2.2. Под редакцией сетевого СМИ понимается юридическое лицо или гражданин (объединение граждан), осуществляющее создание сетевого СМИ и размещающее его в Интернете (иных глобальных информационных сетях), на основании договора с оператором связи об оказании услуг доступа к соответствующей сети.

2.3. Под сетевым информационным агентством понимается юридическое лицо или гражданин (объединение граждан), осуществляющее сбор информации общественно-политического, социально-экономического, научно-технического или иного характера с целью ее последующего оперативного размещения и (или) обновления в Интернете (иных глобальных информационных сетях), и размещающее такую информацию на основании договора с оператором связи об оказании услуг доступа к соответствующей сети. При использовании сетевым информационным агентством Интернета (иных глобальных информационных сетей) для размещения информации, на такое сетевое информационное агентство распространяется правовой режим редакции сетевого СМИ, а на размещаемую им информацию - режим продукции сетевого СМИ.

2.4. Под продукцией сетевого средства массовой информации понимаются информационные сообщения и материалы, подготовленные сетевым СМИ.

2.5. Под Интернетом понимается глобальная информационная сеть общего доступа, объединяющая по протоколу межсетевому взаимодействию с тем же названием технические (компьютерные) устройства и сети поставщиков информационных ресурсов и информационных услуг, иных лиц и организаций (включая операторов связи).

2.6. Под иными глобальными информационными сетями понимаются сети, позволяющие производить обмен информацией между пользователями общедоступных сетей связи, находящихся в разных государствах, отличные от Интернета по своей структурной организации и (или) принципам внутри- и межсетевого взаимодействия.

3. Регистрация сетевого средства массовой информации

3.1. Редакция сетевого СМИ осуществляет свою деятельность после его регистрации.

3.2. Регистрация сетевых СМИ производится в отношении:

- Сетевых информационных агентств;
- Средств массовой информации, имеющих свидетельство о государственной регистрации СМИ и размещающих информацию в Интернете (иных глобальных информационных сетях). При этом для целей регистрации не имеет значения, совпадает ли объем (или содержание) информации, размещаемой такими СМИ в Интернете (иных глобальных информационных сетях) с объемом (или содержанием) информации, распространяемой такими СМИ иным образом;
- Иных организаций или граждан (объединений граждан), желающих, чтобы размещаемые ими в Интернете (иных глобальных информационных сетях) сообщения или материалы, доступные неопределенному кругу лиц пользователей соответствующей сети, рассматривались бы как сетевое СМИ. В этом случае на указанных лиц распространяется правовой режим учредителя (учредителей) и редакции сетевого СМИ.

3.3. Не требуется регистрация в качестве сетевых СМИ:

- Средств массовой информации, учреждаемых органами законодательной, исполнительной и судебной власти исключительно для издания их официальных сообщений и материалов, нормативных и иных актов;
- Информационных сообщений и материалов о лицах (организациях, гражданах или объединениях граждан), самостоятельно размещающих их в Интернете (иных глобальных информационных сетях) с целью доведения до неопределенного круга лиц сведений о таких лицах, выпускаемой ими продукции или оказываемых ими услугах;
- Информационных сообщений и материалов, которые в силу технологических особенностей их размещения в Интернете (иных глобальных информационных сетях) могут быть доступны только ограниченному кругу лиц, либо доступны только с использованием специальных программно-аппаратных средств, используемых ограниченным кругом лиц. При этом указанное положение не применяется к информации, доступ к которой ограничивается исключительно с целью взимания оплаты за такой доступ как возмездное оказание услуг.

3.4. Заявление о государственной регистрации сетевого СМИ (далее именуемое “заявление”) подается в Регистрирующий орган в письменном виде по форме, приведенной в Приложении к настоящему Положению, а в случаях, согласованных с Регистрирующим органом - в электронной форме. Заявление подается лицом, могущим выступать в качестве учредителя сетевого СМИ в соответствии с требованиями статьи 7 Федерального закона “О средствах массовой информации”.

В заявлении должны быть указаны следующие сведения:

- 1) об учредителе (учредителях): для юридических лиц - наименование, местонахождение, контактная информация (телефона, факс, адрес электронной почты); для граждан - фамилия, имя, отчество, зарегистрированное место жительства, паспортные данные, контактная информация;
- 2) название сетевого СМИ;
- 3) язык (языки),
- 4) адрес редакции, включая контактную информацию,
- 5) примерная тематика (специализация),
- 6) источники финансирования,
- 7) сведения о том, в отношении каких других СМИ (в том числе сетевых) заявитель является учредителем, собственником, главным редактором (редакцией), издателем или распространителем.

В заявлении также должно содержаться упоминание о сети распространения сетевого СМИ и о том, что территорией распространения является вся территория Российской Федерации.

К заявлению должен быть приложен документ, удостоверяющий оплату регистрационного сбора, а также документы, подтверждающие представленные заявителем сведения.

3.6. Заявителю высылается (выдается) уведомление о приеме заявления с указанием даты поступления (по согласованию с заявителем уведомление может быть выслано по электронной почте). Заявление о регистрации подлежит рассмотрению в месячный срок с указанной даты.

3.7. Заявление возвращается заявителю без рассмотрения, с указанием причину возврата:

- 1) если оно составлено с нарушением требований п.3.4 настоящего Положения,
- 2) если оно подано от имени учредителя лицом, не имеющим на то полномочий,
- 3) если не уплачен регистрационный сбор,
- 4) если не представлены документы, подтверждающие представленные заявителем сведения.

После устранения нарушений заявление принимается к рассмотрению.

3.8. Отказ в регистрации сетевого СМИ возможен только по следующим основаниям:

- 1) если заявление подано от имени лица (лиц), не имеющего (не имеющих) права на учреждение средств массовой информации в соответствии с Федеральным законом "О средствах массовой информации",
- 3) если название, примерная тематика и (или) специализация средства массовой информации представляет злоупотребление свободой массовой информации в смысле Федерального закона "О средствах массовой информации",
- 4) если ранее было зарегистрировано сетевое СМИ с тем же названием.

3.9. За выдачу свидетельства о регистрации взимается регистрационный сбор, уплачиваемый заявителем до подачи заявления в размерах, определяемых Правительством Российской Федерации.

В случае отказа в регистрации, а равно отказа от регистрации заявитель имеет право на возврат регистрационного сбора в течение трех месяцев начиная с указанной в уведомлении даты поступления заявления о регистрации. Основанием для возврата денег по месту уплаты регистрационного сбора является документ о его уплате, на котором по просьбе заявителя Регистрирующим органом сделана письменная отметка "Регистрация не произведена".

3.10. Сетевое средство массовой информации считается зарегистрированным со дня выдачи свидетельства установленного образца о регистрации сетевого СМИ.

В свидетельстве о регистрации сетевого СМИ указывается:

- номер свидетельства и дата регистрации,
- название,
- адрес редакции,
- язык (языки),
- учредитель (соучредители),
- примерная тематика и (или) специализация,
- указание на глобальную информационную сеть, в которой предполагается размещение информации сетевым СМИ.

Учредитель сетевого СМИ сохраняет право приступить к размещению информации сетевого СМИ в Интернете (иных глобальных информационных сетях) в течение одного года с момента выдачи свидетельства о регистрации. В случае пропуска этого срока свидетельство о регистрации сетевого СМИ признается недействительным.

3.11. Зарегистрированное сетевое средство массовой информации не может быть повторно зарегистрировано. В случае установления судом факта повторной регистрации законной признается первая по дате регистрации.

Средства массовой информации, прошедшие государственную регистрацию, для регистрации в качестве сетевого СМИ, должны пройти перерегистрацию в порядке, предусмотренным настоящим Положением. Равным образом перерегистрация сетевого СМИ требуется при смене учредителя (изменения состава соучредителей), названия или языка соответствующего сетевого СМИ. При изменении местонахождения редакции сетевого СМИ учредитель обязан в месячный срок уведомить об этом Регистрирующий орган в письменной форме (или по согласованию с Регистрирующим органом - по электронной почте).

Перерегистрация сетевого СМИ, деятельность которого прекращена судом, не допускается.

3.12. Свидетельство о регистрации сетевого СМИ может быть признано недействительным исключительно судом в порядке гражданского судопроизводства по заявлению Регистрирующего органа только в случаях:

- 1) если свидетельство о регистрации сетевого СМИ получено обманным путем;
- 2) если сетевое СМИ не приступило к размещению своей информации в Интернете или иных глобальных информационных сетях в течение более одного года. Признание недействительным свидетельства о регистрации сетевого СМИ, предусмотренное настоящим подпунктом, не может рассматриваться как основание, препятствующее перерегистрации такого средства массовой информации как не являющегося сетевым СМИ;
- 3) если имела место повторная регистрация данного сетевого СМИ;
- 4) если деятельность сетевого СМИ прекращена судом.

При признании свидетельства о регистрации сетевого СМИ недействительным регистрационный сбор возврату не подлежит.

3.13. При утрате (потере, уничтожении и в других случаях повреждения) свидетельства о регистрации сетевого СМИ Регистрирующий орган выдает по его просьбе дубликат свидетельства с соответствующей отметкой. За выдачу дубликата взимается регистрационный сбор в размере половины от первоначального регистрационного сбора.

3.14. Деятельность сетевого средства массовой информации может быть прекращена или приостановлена только по решению учредителя или судом в порядке гражданского судопроизводства по иску Регистрирующего органа вследствие неоднократных в течение двенадцати месяцев нарушения редакцией сетевого СМИ требований Федерального закона "О средствах массовой информации", по поводу которых Регистрирующим органом делались письменные предупреждения учредителю и (или) редакции такого сетевого СМИ.

4.1. Контроль за соблюдением условий регистрации сетевых СМИ осуществляет Министерство Российской Федерации по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.

4.2. Действия (бездействия) Регистрирующего органа и (или) его должностных лиц, связанные с регистрацией сетевого СМИ или отказом в такой регистрации, могут быть обжалованы заявителем в суд в порядке, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Автор: Артур Скальский © <http://www.deadline.ru/> СТРАНА, МИР 👁 3097 14.01.2000, 13:30 📌 492

URL: <https://babr24.com/?ADE=52202> Bytes: 12646 / 12132 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)