

"Черные" итоги выборов

Специалисты «черных» предвыборных технологий подвели итоги выборов. И пришли к выводу, что они неутешительны для Владимира Путина. У него, как у кандидаты в президенты, - слишком слабые тылы, поскольку поддерживающее его «Единство» является виртуальной однодневкой.

Победа «Единства» вообще вызвала особый интерес у специалистов PR-компаний и социологов. Эту партию они считают виртуальной. В течение трех предвыборных месяцев она практически ничем не выделялась и не имела высокого рейтинга. Ее программа никому не известна, а из членов партии народу знакомы, как говорится, не более двух с половиной человек.

В итоге специалисты пришли к выводу, что «Единство» раскручивалось косвенно - за счет кампании против его прямого конкурента ОВР, претендующего на роль второй партии власти, а также за счет грамотной раскрутки Владимира Путина, который всячески демонстрировал свою поддержку «Единству». Путин был и своеобразным щитом «Единства». На партию не было серьезных нападков, против нее не использовались «черные» технологии, потому что никто не решался открыто выразить свою оппозицию действующему премьеру.

По мнению специалистов, чтобы партия победила на выборах, у нее должны быть три составляющих: системообразующая идея, политическая позиция и положительный образ лидера партии. «Ничего другого для завоевания голосов не нужно», - утверждают специалисты. «Единство» из этих трех составляющих эксплуатировало лишь образ лидера. (КПРФ как обычно опиралась на сильную системообразующую идею, связанную с прошлым; у «Яблока» и образ лидера, и позиция самых честных и умных устарели и не смогли собрать много голосов.) Организаторами победы «Единства» называют себя сразу несколько PR-технологов, в том числе руководитель Фонда эффективной политики Глеб Павловский и бывший помощник Березовского Владимир Руга.

При этом, по мнению социологов, «Единство» не является партией. Это государственно-олигархическое образование, которых накануне выборов можно настрегать сколько хочешь. Такие партии, созданные на потребу дня, недолговечны и не имеют своего электората. Это правило подтверждает и поражение НДР на минувших выборах. За него проголосовал 1%, да и то, как считают специалисты, по инерции.

Достаточно неожиданной для специалистов черных технологий стала победа Союза правых сил, который смог оттянуть часть электората у «Яблока». PR-компанию СПС вел полномочный представитель по работе с органами власти и общественными организациями РАО «ЕЭС России» Леонид Гозман (сегодня он принимает поздравления от коллег). По словам Гозмана, победа правых продемонстрировала изменения, произошедшие в обществе. Во-первых, падение спроса на вербальную оппозицию. Отсюда и проигрыш «пустословов» Явлинского, Ампилова, генерала Макашова. Во-вторых, процесс принятия либеральной идеи. Об этом говорит также и то, что во время кризиса Дума не выступала за запрет доллара и не звала общество назад, туда, где стабильность не зависела от колебаний курса доллара в Гонконге.

Проанализировав результаты выборов, социологи отметили, что в России начинается новая фаза в политике - манипулятивная демократия. Эта фаза отличается тотальной пропагандой без политического насилия, которая использует методы информационной изоляции конкурентов. Новую фазу, по мнению специалистов, отличает сочетание демократии и жесткого авторитаризма. Многопартийность сохраняется лишь формально. Реально работать смогут лишь те партии, которые не будут конкурировать с властью: коммунисты, «Яблоко», СПС. Жестко будут пресекаться попытки построить альтернативную партию власти (в этой связи тяжело придется ОВР).

Специалисты также отметили, что изменился и настрой общества. Оно устало от противостояния Думы и правительства, которое никуда не ведет и надоедает как череда сериалов мыльных опер. В связи с этим избиратели отдали свои голоса за проправительственный парламент.

Поскольку победа на этих выборах зависела в основном не от новых PR-технологий, а от поддержки

правительства, специалисты задались вопросом, а был ли в таком случае смысл изобретать новые PR-технологии? Социологи ответили на этот вопрос положительно. Оказывается, в России, как и во всем мире, процент голосующих за правых и левых практически стабилен. Электорат правых, наиболее приспособленных к меняющимся рыночным условиям, как на Западе, так и в России, считают специалисты, около 15%. За устои прошлой жизни обычно голосуют 25-30%. Остальные 50-60% аудитории подвержены манипуляциям. На них, в основном, и рассчитаны PR-акции. Минувшие выборы, по мнению специалистов, обнаружили, что у правых в России 8% сторонников, у российских коммунистов - 20%. У Жириновского 5% твердых сторонников.

Социологи и технологи избирательных компаний также отметили, что раньше думской стартовала президентская компания. Главной составляющей PR-компании Владимира Путина специалисты-технологи назвали войну в Чечне. По прогнозам PR-специалистов, до президентских выборов она должна закончиться победой России.

Правда, тылы у премьера, по оценке социологов и PR-технологов, слабые. Ему не на кого опереться, поскольку у него нет своей партии, а проправительственное «Единство» не может служить премьеру серьезной поддержкой из-за своей виртуальности. Чтобы рейтинг Путина не упал, Кремль должен, считают профессиональные пропагандисты, развернуть очередную борьбу, к примеру, с коррупцией среди своих противников.

Так что избирателям дадут расслабиться, пожалуй, только на Новый год, а потом опять - новые избирательные технологии.

Автор: Артур Скальский © <http://www.gazeta.ru/> СТРАНА, РОССИЯ 👁 1787 28.12.1999, 14:16 📌 197
URL: <https://babr24.com/?ADE=52133> Bytes: 5478 / 5478 [Версия для печати](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: kras24.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)