

Пищевая надбавка

Продавцов хотят заставить страховать от претензий покупателей.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека («Роспотребнадзор») не намерена отказываться от своих планов по введению обязательного санитарно-эпидемиологического страхования. Сейчас чиновники дорабатывают соответствующий законопроект, первая редакция которого была опубликована в мае прошлого года, и в ближайшее время представят его на согласование в заинтересованные министерства и профильные комитеты Государственной думы.

Вчера об этом заявил заместитель начальника управления организации службы государственной регистрации и лицензирования «Роспотребнадзора» Олег Митрохин в ходе встречи с представителями бизнес-сообщества, союзами производителей и потребителей.

«В обществе существует понятие, что в этом направлении надо двигаться», - заявил г-н Митрохин. И напомнил, что весь прошлый год федеральная служба совместно с несколькими страховыми компаниями проводила эксперимент по страхованию производителей продуктов питания, потребительских товаров и услуг на случай причинения вреда здоровью или имуществу потребителя. Пока на добровольной основе.

«Санитарно-эпидемиологическое страхование - это мощный механизм по освобождению местных бюджетов от нерациональных трат, - рассказал главный санитарный врач Москвы Николай Филатов, участвовавший в эксперименте. - Ведь все случаи сальмонеллы и ботулизма, как и прочие инфекции, лечат за счет городских средств, а не за счет средств обязательного медицинского страхования».

Он привел пример, как по личной просьбе мэра Москвы Юрия Лужкова пошел на уступку и подписал разрешение на открытие ресторана, кухня которого была на шесть метров меньше установленного размера. «А через два года 36 посетителей этого ресторана оказались в больнице с сальмонеллой. Размораживающаяся мясная полуутка мешала проходу работников, и в тесноте они ее постоянно задевали, разнося инфекцию по всей кухне», - сообщил врач.

Такие случаи, когда риск заражения вследствие нарушения технических норм заведомо выше, по мнению главного санитарного врача Москвы Николая Филатова, и должны страховать в обязательном порядке. Всем ведь не запретишь работать.

С тех пор как законопроект был опубликован, никаких разъяснений и комментариев чиновники «Роспотребнадзора» не давали. Ждали результатов страхового эксперимента в регионах. И вот вчера чиновники огласили первые итоги. В прошлом году было застраховано 33 620 объектов. Страховые компании получили с них более 10 млрд руб. сборов и выплатили пострадавшим потребителям 11 млн руб. «Достаточно внушительная сумма», - с удовлетворением заметил заместитель генерального директора страховой группы «Уралсиб» Сергей Огорельцев, комментируя размер прибыли. Эта компания стала одним из главных участников эксперимента и «подрядчиком» «Росздравнадзора» по работе над законопроектом.

«Наконец стало понятно, для чего нужно это страхование. Мы это рассматриваем как дополнительный налог на бизнес, который в трудные времена даст возможность страховщикам получать дополнительную прибыль», - сказала «Времени новостей» президент Ассоциации прямых продаж Тамара Шокарева.

«Столь мизерный объем выплат свидетельствует только об одном: страховщики заботятся только о получении прибыли. Это и есть главный итог эксперимента», - уверен исполнительный директор Содружества производителей фирменных торговых марок «Русбрэнд» Алексей Поповичев. «Обязательное страхование ничего не даст потребителю с точки зрения дополнительной защиты, так как свои права ему и в случае принятия нового закона придется отстаивать через суд. А вот цены вырастут, так как предприниматель включит в стоимость товаров все дополнительные затраты. Мы против такого закона», - огласила официальную позицию Торгово-промышленной палаты по данному вопросу Лариса Макарова.

Примечательно, что больше всего с введением обязательного страхования санитарно-эпидемиологических

рисков, по мнению экспертов, подорожают продукты питания и медикаменты - они чаще всего становятся причиной отравлений, требуют специальных условий производства и хранения. Но это явно противоречит намерению высшего руководства страны остановить рост цен на эти группы товаров.

«Принятие нового закона практически невозможно по причине отсутствия статистической базы и методики страхования таких рисков», - пояснил «Времени новостей» сотрудник отдела анализа условий страхования и практики применения страхового законодательства Федеральной службы страхового надзора Дмитрий Кудлов. По его мнению, такой закон не может быть согласован ни Минфином, ни Министерством экономического развития. Да и сами риски в законопроекте никак не просчитаны и не прописаны. «Если определять риски по каждому продукту, как того требует ныне действующее страховое законодательство, работы хватят на годы», - успокоил г-н Кудлов представителей бизнеса.

Автор: Галина Паперная © Время Новостей Online СТРАНА, РОССИЯ 2093 18.03.2009, 16:02 179
URL: <https://babr24.com/?ADE=51796> Bytes: 4864 / 4864 Версия для печати Скачать PDF

 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
Эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
Эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
Эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
Эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
Эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.посы: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.посы: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта