

Детям до

В Госдуме готовится к рассмотрению законопроект "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию". Обеспечить здоровье подрастающего поколения авторы документа предлагают старым проверенным способом — запрещая или ограничивая доступ детей к определенной информации.

Вообще-то принятый еще в 1998 году закон "Об основных гарантиях прав ребенка в РФ" уже защищает детей от вредной информации. В частности, его статья 14 предписывает органам власти принимать меры по защите ребенка от "печатной продукции, аудио- и видеопроодукции, пропагандирующей насилие и жестокость, порнографию, наркоманию, токсикоманию, антиобщественное поведение". Порядок распространения такой продукции субъекты РФ вправе регулировать своими законами.

Тем не менее депутаты Госдумы решили зафиксировать меры по защите детей от вредной информации в отдельном законе. Первый такой проект был разработан к весне 2005 года, но до первого чтения не дошел. Как пояснил тогда глава комитета Госдумы по информационной политике Валерий Комиссаров, под запрет для детей, согласно проекту, попадали не только фильмы о войне, но даже балет "Лебединое озеро", поскольку "лебедь там умирающий — почти труп, а значит, его показывать детям нельзя".

Хотя многие положения проекта-2005 перекочевали в новый документ, внесенный в Думу 27 января 2009 года, у нынешнего законопроекта гораздо больше шансов на принятие. Ведь среди десяти его авторов — два вице-спикера и шесть глав комитетов Госдумы, а это по думским традициям почти стопроцентно гарантирует одобрение законопроекта и палатой в целом. Об уверенности авторов в оперативном принятии документа можно судить и по указанной в проекте дате вступления закона в силу — 1 июня 2009 года.

Что будут ограничивать

Главная идея проекта — разделить всю предназначенную для детей информацию на категории в зависимости от ее воздействия на здоровье и психику ребенка. При этом понятие "информация" трактуется очень широко. Это продукция любых СМИ, печатные издания, кино- и видеофильмы, компьютерные игры, а также "иная аудиовизуальная продукция на любых видах носителей", распространяемая по интернету, мобильной связи и даже "посредством публичных зрелищных мероприятий".

Полностью и безоговорочно, по мнению авторов, дети до 18 лет должны быть ограждены от информации, содержащей нецензурную брань, побуждающей к употреблению наркотиков, табака и алкоголя или к противоправным действиям, оправдывающей допустимость насилия и жестокости, а также пропагандирующей "отрицание семейных ценностей". Кроме того, запрет наложен на порнографию и информацию, "провоцирующую детей на совершение действий, ставящих в опасность их жизнь и здоровье". Эта продукция не может распространяться в доступных для детей местах "без применения административных, технических и программных средств" ограничения доступа.

К информации ограниченного распространения проект относит продукцию, содержащую "описание насилия, жестокости, преступлений и антиобщественных действий", информацию, способную "вызвать появление у детей повторяющихся страхов, паники или внушающую им ужас" (например, натуралистическое описание болезней и несчастных случаев), и "не относящуюся к порнографической информации сексуального характера". Получать доступ к такой продукции дети могут в зависимости от их возраста. Для этого введены четыре возрастные категории (до 6 лет, с 6 лет, с 12 лет и с 16 лет), для которых сформулирован перечень допустимых тем и сюжетов. С переходом из одной категории в другую ограничения постепенно снимаются.

Так, дети младше 12 лет могут наблюдать "эпизодическое насилие" при наличии в сюжете "идеи торжества добра над злом". После 12 лет ребенок может увидеть еще и сцены жестокости, но без натуралистического лишения жизни или нанесения увечий. При этом торжествовать над злом добру уже необязательно — достаточно "сострадания к жертве" и "осуждающего отношения к насилию". А вот с 16 лет подростку дозволено ознакомиться даже с "натуралистическим показом процесса нанесения увечий".

В итоге предложенная депутатами классификация вводит знакомство детей с правдой жизни в строгие рамки. Скажем, в шесть лет ребенок может впервые узнать из СМИ о болезни или ненасильственной смерти человека. В 12 лет ему можно услышать с экрана отдельные бранные слова, не относящиеся к нецензурным, и увидеть "эпизодическое описание потребления" алкоголя. Ну а в 16 лет он вправе ознакомиться с "изображением половых отношений между мужчиной и женщиной", имеющим возбуждающий, но не порнографический характер.

Правда, многие детские психологи считают, что подобная система запретов изначально неэффективна и должна быть заменена системой рекомендаций (см. интервью). Однако депутаты с этой критикой не согласны. Как пояснила "Власти" инициатор проекта, глава комитета по вопросам семьи, женщин и детей Елена Мизулина, речь идет "не о запретах, а об упорядочении информации", а как это сделать — "уже вопрос технический". В случае принятия документа в первом чтении думцы, по ее словам, обобщат все мнения специалистов и внесут нужные поправки.

Как будут ограничивать

Обязанность проводить возрастную классификацию информационной продукции законопроект возлагает на ее производителей и распространителей. То есть с момента вступления закона в силу вся информация, предназначенная для детей, должна быть промаркирована знаками "6-", "6+", "12+" или "16+" в окружности. А на запрещенной для детей продукции должен будет стоять знак "18+" в ромбе. Знак наносится на первую или титульную страницу печатных изданий, афиши и билеты зрелищных мероприятий, демонстрируется перед началом кинофильма и при загрузке компьютерной игры. Не маркируются лишь продукция универсальной категории (для всех возрастов), официально утвержденные учебники, реклама, художественная литература и произведения изобразительного искусства.

Особые условия предусмотрены для телерадиовещания. С одной стороны, информационные и развлекательные передачи в прямом эфире могут идти без маркировки. С другой — программы "16+" нельзя транслировать на общедоступных каналах с 7.00 до 21.00 (к прямому информационному эфиру это ограничение не относится), а "18+" — с 6.00 до 23.00. При этом даже в "недетское" время показу программ категории "18+" должно предшествовать соответствующее звуковое сообщение, которое в начале трансляции и после каждой рекламной паузы повторяется в течение как минимум трех минут в виде бегущей строки.

Не забыли депутаты и об интернете. Доступ к нему детей как в образовательных учреждениях, так и в компьютерных клубах и интернет-кафе разрешается только "при условии применения аппаратно-программных, технико-технологических и иных средств, обеспечивающих информационную безопасность детей". При этом сотрудники таких организаций вправе "применять не запрещенные законом меры" для установления возраста клиента. Другими словами, ползать в интернет-кафе по "взрослым" сайтам, видимо, вскоре можно будет лишь по предъявлении паспорта.

Относить свою продукцию к той или иной возрастной категории ее владельцы вольны по своему усмотрению: обязательная экспертиза за счет бюджета предусмотрена лишь для аудиовизуальных произведений, электронных и компьютерных игр. Но уполномоченные госорганы, общественные организации и даже отдельные граждане вправе в любой момент провести за свой счет экспертизу любой информпродукции. И если эксперты сочтут, что категория установлена неправильно, это может обернуться для владельцев штрафами и конфискацией товара. Поэтому большинство производителей наверняка предпочтут заплатить за добровольную экспертизу. Правда, это не помешает самим родителям покупать для своих продвинутых, по их мнению, детей продукцию более высокой категории — благо никакой ответственности за это законопроект не предусматривает.

Автор: ДМИТРИЙ КАМЫШЕВ © Коммерсантъ-Власть ОБЩЕСТВО, РОССИЯ 👁 2571 06.03.2009, 08:34 📌 178
URL: <https://babr24.com/?ADE=51371> Bytes: 7800 / 7786 [Версия для печати](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:
newsbabr@gmail.com

Автор текста: **ДМИТРИЙ
КАМЫШЕВ.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

Календарь

Зеркала сайта