

Зачем мы покупаем младенцам бюстгалтеры?

Зачем мы покупаем младенцам бюстгалтеры? - возмущенно спрашивает на страницах журнала The New Scientist британский психотерапевт и феминистка Сюзи Орбах, лечившая от булимии, в том числе, принцессу Диану.

"Еще четверть века назад мы принимали наши тела как данность и не надеялись уподобиться тем, кто считает свое тело храмом и становится блестящими спортсменами или легендарными красавицами", - утверждает она. И только в последние 25 лет идея, что потребитель всегда прав, а также усилия разнообразных индустрий - от диетологии и пластической хирургии до фармакологии и моды - убедили нас, что тело можно и должно довести до идеала. "Матери могут покупать своим малышам бюстгалтеры и резиновые туфли на шпильках, а маленькие девочки - создавать на сайте Miss Vimbo виртуальных кукол, которых нужно кормить диетическими таблетками для сохранения осиной талии, а также оплачивать им силиконовые груди и подтяжки лица", - повествует автор, подчеркивая, что в подростковом возрасте эти девушки будут мечтать о новых бедрах, носках или груди, меж тем как власти предостерегают об эпидемии ожирения.

Орбах подчеркивает, что сталкивается с последствиями этой тенденции в своей практике - как психотерапевт и психоаналитик. "С какими бы эмоциональными проблемами и внутренними конфликтами ко мне ни приходили пациенты, обеспокоенность своим телом обычно вплетена в их сложности, словно недовольство своей внешностью - совершенно нормально для биографии", - отмечает она.

Украшением себя - для развлечения, а также для подчеркивания своего социального статуса - раньше занимались только обеспеченные люди, полагает Орбах. В наше время этот обычай демократизировался, и в результате тело превращается из "средства производства" в "конечный продукт", пишет она, ссылаясь на то, что мишенью агрессивной рекламы теперь становятся не только женское, но и мужское и детское тело.

"Меня нервирует и огорчает однородная визуальная культура, пропагандируемая индустриями, которые наживаются на насаждении телесных комплексов", - пишет Орбах. По ее мнению, недовольство своим телом - это скрытая угроза для здоровья населения, которая проявляется через распространенность ожирения, анорексии и патологической тяги наносить себе раны.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:**- Телеграм**- ВКонтакте**Связаться с редакцией Бабра:**newsbabr@gmail.com***НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:**Телеграм: [@babr24_link_bot](#)Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/irk24_link_bot)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/kras24_link_bot)

эл.почта: kraasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/nsk24_link_bot)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/tomsk24_link_bot)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/babrobot_bot)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)