

## Антикризисная корзина

Накормить народ в тяжёлые кризисные времена региональные власти предложили продуктами по сниженным ценам. Хлеб, молоко и яйца с приставкой «социальные», по разумению чиновников, должны появиться в ассортименте местных производителей.

Сами пищевики оптимизма правительства Иркутской области не разделяют: выпуск антикризисных сортов продуктов им пока не по карману, а покупателям – не по вкусу. Желающим сэкономить придётся либо пересесть на диетические продукты более низкой жирности, либо следить за акциями в магазинах.

### Сельхозкреатив

Продукты для жителей Иркутской области в январе по сравнению с декабрём прошлого года подорожали на 1,2%, свидетельствует Иркутскстат. Как показал мониторинг управления торговли и координации деятельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Иркутска, в столице Приангарья продовольствие прибавило в цене сразу 2,4%. Только за последнюю неделю месяца на 1–3 рубля подорожали курица, сливочное масло, сыр, сахар и картофель. Высокие темпы роста стоимости продуктов был зафиксирован ещё по итогам прошлого года. По информации заместителя министра сельского хозяйства Иркутской области Александра Полякова, в 2008 году сельскохозяйственная продукция подорожала на 16%. Почти на треть выросли цены на молоко и овощи. Мясо и яйца прибавили в цене 6% и 17% соответственно.

Подорожание продовольствия заставило региональную власть искать нестандартные способы регулирования цен. «Надо отнестись к этим вопросам креативно», – заметил заместитель председателя правительства Иркутской области Сергей Сокол. Собеседники «Конкурента» припомнили, что восстановить ценовую справедливость стремилась и бывшая администрация области. Губернатор Александр Тишанин особенно активно боролся с вывозом в другие регионы произведённых в Приангарье яиц, в результате чего их стоимость должна была снизиться на 20%. В иркутских магазинах покупатели потом так и спрашивали: «А у вас есть яйца Тишанина?», имея в виду те, что подешевле. На этот раз чиновники предложили быть «креативнее» предприятиям пищевой. «Принимая во внимание рост безработицы и снижение уровня жизни, производители Иркутской области готовы наладить выпуск социально значимых продуктов по сниженным ценам», – заявил Александр Поляков.

### Бутылка кефира, полбатона

Между тем сами производители пока не нашли рецептов таких товаров. Выпускать специальные дешёвые «антикризисные» продукты, по их мнению, бесполезно. Это повлечёт за собой замену ингредиентов, технологии и снижение качества, уверена заместитель генерального директора по экономике и финансам СХАО «Белореченское» Татьяна Пухмахстеровна. Предприятия стараются сохранить рецептуру, например, майонеза и не менять яичный порошок на эмульсионный, потому что иркутяне уже привыкли к определённому вкусу, отметил заместитель генерального директора ОАО «Иркутский масложиркомбинат» Дмитрий Баймашев. По его словам, особых сортов продуктов предприятие производить не собирается, но, к примеру, готовится выпустить молочный напиток полуторапроцентной жирности. «Совсем дешёвый, студенческий. К нему можно взять хлеба и бутербродной колбасы по 80 рублей «Падунского мясокомбината», – считает Баймашев.

Как рассказал генеральный директор ЗАО «Иркутский хлебозавод» Сергей Каракич, на предприятии готовились к производству «социального» хлеба, однако в итоге передумали. «По составу получился бы не социальный, а блокадный хлеб, – полагает он. – У нас есть в линейке хлеб с отрубями, который на 1-2 рубля дешевле остальных видов. Но если увеличить в нём долю отрубей, то получится уже не польза для здоровья, а вред». По мнению Каракича, снизить цену на продукт без замены ингредиентов практически невозможно: всё сырье, кроме муки, импортное, поэтому оно продолжает дорожать. Единственным примером выпуска хлеба по более низким ценам остаётся «Социальный» из муки первого сорта и «Социальный ржаной». Эти сорта производились на ЗАО «Каравай» в 2007 году. Тогда предприятие получило одну тысячу тонн зерна из стабилизационного фонда Иркутской области, рассказала начальник отдела маркетинга ОАО «Каравай»

Светлана Сидорова. Впрочем, дотационного сырья хватило только на полгода.

## Ценовая оттепель

Ожидать острой необходимости в «социальных» продуктах жителям области не придётся ещё как минимум до апреля: региональные производители договорились не поднимать цены на основные продукты в течение первого квартала 2009 года. Однако потом цены уверенно поползут вверх.

«Из-за подорожания импортного сырья на 5–20% мы будем вынуждены повысить стоимость товаров на 5%», – рассказал Сергей Каракич. В «Каравае», «Иркутском масложиркомбинате» и «Белореченском» подтвердили неизбежность роста цен. «Монополии увеличивают расходы на сырьё, транспортировку, охрану и прочее. К примеру, недавно мы получили распоряжение, что ветеринарное свидетельство теперь должно быть с голограммой, а это ещё плюс пять рублей к каждому бланку», – рассказал Дмитрий Баймашев. По словам Каракича, повышение тарифов на электроэнергию тоже скажется на стоимости продовольствия: 13% энергии предприятие покупает на свободном рынке, то есть почти в два раза дороже, чем обычно. Подвели и затраты на топливо, отметила Татьяна Пухмахстерова.

Чтобы хоть как-то удержать цены, пищевики предложили свои антикризисные меры. К примеру, «Каравай» с ноября перешёл на муку собственного производства. Тогда компания приобрела «Усольский комбинат хлебопродуктов», мельница которого ежегодно производит 15 тысяч тонн муки первого сорта и покрывает потребности «караваевских» хлебозаводов в Ангарске и Шелехове. «Это существенно, ведь в конечной стоимости хлеба стоимость муки занимает до 40%, – отметила Светлана Сидорова. – К тому же, отказавшись от поставок муки первого сорта с Алтая, компания экономит на транспортных расходах».

Сэкономить получается и за счёт технологий. По словам Баймашева, новое оборудование позволяет выпускать продукт за одну смену вместо трёх. Или, например, заменить банки майонеза на более объёмные бидончики. Снизить стоимость молочных продуктов можно и за счёт понижения жирности некоторых товаров, уверена Пухмахстерова. По информации правительства региона, социальными считаются сметана 10-процентной жирности, молоко 1,5-процентной жирности и творог 2,5%. Кроме того, пищевики намерены удерживать низкие наценки на основные продукты. «На молоко «накрутка» в наших магазинах составляет всего 1-2%, а на более дорогостоящие виды – сырки в глазури и прочие лакомства – 15–20%», – пояснил Баймашев. По информации министерства экономического развития, труда, науки и высшей школы Иркутской области, договорённости о пониженной цене достигнуты с «Белореченским», «Падунским мясокомбинатом» и «Иркутским масложиркомбинатом», которые реализуют свою продукцию по более низким ценам через торговую сеть «Янтарь».

## Со скидкой на кризис

«Социальные» магазины, по разумению властей, могут сделать продукты доступнее. Впрочем, пока подобные пункты торговли открыты только в некоторых городах региона. По информации министерства экономического развития, труда, науки и высшей школы Иркутской области, в рамках муниципальной программы «Социальный магазин» в Ангарске работают 60 социально ориентированных отделов, где продаются девять основных товаров: хлеб, соль, яйцо, сахар, подсолнечное масло и другие. В Братске этой же продукцией со скидкой 10% торгуют восемь магазинов. «Также в городе проводится акция «Продуктовая корзина», участвуя в которой можно купить хлеб по 14 рублей», – сообщили в министерстве.

В Иркутске государственных «социальных» магазинов или отделов не существует, сообщил начальник управления торговли и координации деятельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности города Николай Блинков. «Их создание за счёт муниципалитета – это затратный и не очень эффективный механизм», – отметил он. Так что городским чиновникам в тренде этого года тоже приходится быть изобретательными. Вместе с торговыми сетями власти практикуют выпуск дисконтных карт на скидку в 5–10%. Ближайшие акции ожидаются в конце весны. По мнению Блинкова, сдерживать цены может и торговля с лотка. «Если продавать хлеб с машин, то можно оставить только транспортные расходы», – уверен он. Кроме того, чиновники советуют магазинам почаще проводить распродажи продуктов, срок годности которых истекает. «Но речь о товарах в упаковках, а не о салатах и полуфабрикатах», – предупредил Блинков.

Супермаркеты подхватили идею всеобщего «креатива». В конце января в сетях «О'кей» и «Цезарь» действовала 10-процентная скидка на все товары. Сейчас в «Слате» проходит акция «Продовольственная корзина», по которой на 42 вида продукции установлена минимальная надбавка 10–15%. В основном это яйцо, хлеб, крупы, мука, овощи и масло. С 10 февраля сети намерены провести «Счастливый час», когда с 9 до 10 утра скидка на все товары составит 7%. Собеседники «Конкурента» признают, что в этом году придётся

следить за скидками и акциями не только, к примеру, на бытовую технику и одежду, но и на продукты.

Автор: Екатерина Арбузова © "Конкурент" приложение к ВСП ЭКОНОМИКА, 👁 3096 09.02.2009, 16:23 📄 232

URL: <https://babr24.com/?ADE=50680> Bytes: 8971 / 8943 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

*Связаться с редакцией Бабра:*

[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krsyar.babr@gmail.com](mailto:krsyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)