Babr24.com

Автор: Артур Скальский © Иркутская торговая газета ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 2638 05.02.2009, 16:39
153

Будь полезен. Или уходи

Вы не заметили, как буквально на днях наш смутный кризисный мир вдруг стал окончательно ясным? Словно в крещенские морозы, бр-р-р..., но чистота горизонта - пронзительная?

Объяснюсь. Именно на днях федеральное правительство (сначала устами министра финансов Кудрина, а потом -- вице-премьера Шувалова) озвучило официальные оценки горизонта кризиса: порядка трех лет. Поскольку несколько раньше -- в декабре-январе -- именно похожие оценки давали "отъявленные оппозиционеры" из числа экономистов, вроде Илларионова или Касьянова, то вопрос о минимальном сроке кризисного периода можно считать выведенным из политической плоскости.

Ни о каком "улучшении через пару месяцев" никто уже не говорит. Это ли не ясность?

Этап "запугивания", "страшилок", "политических игр" пройден. "Авось пронесет" уже "не канает".

Самое время выстраивать собственную, личную стратегию на предстоящие годы. И кому делать эту в первую очередь, как не нам -- предпринимателям? Причем, именно тем предпринимателям, для кого нет абсолютно никаких перспектив получить помощь из стабфондов и прочих "национальных благосостояний". Нас -- большинство, и за каждым -- не только собственные семьи, но и семьи наших работников. А также -- бренды, деловые репутации (пусть и районного масштаба!), в которые вложены годы и годы труда.

Впрочем, давайте без пафоса. Поделюсь своими личными выводами последних двух месяцев. Кризис для любого бизнеса (если это действительно бизнес, а не семейное предприятие по распилу бюджетных "бабок"!) -- время испытания на полезность. На каком рынке бы мы не работали -- закон един. Потребитель может на пару лет отказаться от круассанов, но он будет кушать хлеб. Он может отложить покупку BMW, но будет ремонтировать свою "Тойоту". Он не поедет "оздоравливаться" на Канары, но продолжит чистить зубы и ходить по воскресеньям на лыжах. Он откажется от чтения "Плейбоя", но будет следить за новостями экономики.

Чем скорее каждый из нас перестанет скулить и надеяться на чудо -- тем скорее перейдет к оценке собственной полезности -- тем быстрее скорректирует свое поведение на рынке -- тем выше шансы не только выжить, но и преуспеть, увеличить долю. Будь полезен, или уходи. По-моему, так.

***

Пользуясь случаем, попиарю немного нас самих, "БайкалТелеИнформ". Мы тоже видим смысл своей стратегии в эскалации собственной полезности. Что-то получается, что-то нет, но наши рейтинги в Интернете дают повод надеяться, что мы на верном пути. Людям сегодня нужен максимум оперативной экономической информации -- мы стараемся давать ее в режиме онлайн. Смотрите, делайте выводы, учитывайте в своей деловой тактике!

Кстати, кто еще не знает: на сайте ИТГ (itg.irkutsk.ru) заработал "Антикризисный навигатор" (доступ через правую колонку 1-ой страницы сайта). Там мы ежедневно (а иногда 2--3 раза в день!) выкладываем анонсы наиболее актуальных статей из отечественных СМИ по тематике российской экономики. Теперь за один клик вы можете посмотреть, что нового в мире финансов, отдельных важнейших для нашего региона отраслей, какие оценки дают ситуации серъезные экономисты. Мы хотим быть вам полезными настолько, что экономим ваши секунды... (посетить один интернет-сайт -- это все-таки быстрее, чем 5--6, не говоря уже о походе к газетному киоску).

Кстати, один знакомый бизнесмен, "зашивая" навигатор в "избранное", спросил: "А почему он -- "антикризисный"? Если там все -- о кризисе?" Мой ответ его устроил: "Ведь наш новый сервис для тех, кто думает, как с кризисом бороться, правильно? Все остальные давно водку глушат..."

Короче, наши планы на февраль-март обширны, обстоятельно будем запускать все элементы программы

"БайкалАнтиКризис". Только об одном еще упомяну здесь. На наш взгляд, сегодня -- после того как горизонт экономических проблем стал ясен! -- некоторые предприниматели захотят временно выйти из игры или сменить профиль деятельности (ну не просматриваются перспективы!). К услугам таких -- наш БЕСПЛАТНЫЙ сервис по публикации коммерческих предложений о продаже готового бизнеса, активов в Иркутской области. (Писать: baikalantikrizis@ps.irk.ru, звонить: (3952) 35-55-58).

Мы хотим быть полезными всем: тем, у кого есть деньги, тем у кого (пока!) денег нет.

А вы?

Михаил Дронов,
главный редактор ИТГ - об антикризисных стратегиях

Автор: Артур Скальский © Иркутская торговая газета ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 2638 05.02.2009, 16:39
153
URL: https://babr24.com/?ADE=50571 Bytes: 4275 / 4257 Версия для печати Скачать PDF

Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:
- *Телеграм*
- *Джем*
- *ВКонтакте*
- *Одноклассники*

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур Скальский**.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

Подробнее о размещении

Отказ от ответственности

Правила перепечаток

Соглашение о франчайзинге

Что такое Бабр24

Вакансии

Статистика сайта

Архив

Календарь

Зеркала сайта