

Изобретательность – наш рулевой!

Улицы Иркутска полны неожиданностей. Приятных или не очень – это как посмотреть.

Универсальным способом борьбы со многими непредвиденными обстоятельствами является чувство юмора. Характерное для нас так же, как и изобретательность. Давайте, замедлим шаг и понаблюдаем за тем, что происходит вокруг...

«Купите «Доширак», а денег мне не надо»

Великому комбинатору из «Золотого телёнка», знавшему, как известно, четыре сотни способов «честного добывания» денег, и не снилось сегодняшнее иркутское «ноу-хау». В нем всё держится только на сострадании и, ну, никакого «обмана». Оказывается, популярная лапша «Доширак» может не только помочь «червячка заморить», но и пополнить (или опустошить) кошелёк на десятку-другую.

Итак, солнечный летний денёк. В Иркутске на одной из площадей шумит уличная торговля. У продовольственного ларька на одной ноге скачет паренёк. Весьма щупленького вида с тросточкой в руках и стоптанных тапочках, один из которых примотан шпагатом к перевязанной ноге. Сердобольные граждане, завидев, казалось бы, измождённую фигурку, начинают ещё на дальних подступах испытывать сострадание к неудачнику, которому требуется помочь. Причём, немедленно. Только не спешите доставать кошелёк - рублём тут не обойдёшься.

Выколачивание денег не терпит суеты, и потому сценарий повторяется раз за разом до мельчайших подробностей. Страдалец с тросточкой сам решает с кем из уличной толпы стоит завести «диалог». Чаще всего, его внимание привлекают дамы «бальзаковского возраста», нагруженные пакетами с провизией. Они спешат, чтобы поскорее накормить домочадцев, и, конечно, у них вызывает особую жалость человек, который не скрывает, что он «со вчерашнего дня ничего не ел». К тому же «человек с тросточкой» старается вести себя достойно и даже интеллигентно. Он вроде и не пристаёт, не хватает за руку. Он всего лишь просит – тихо, срывающимся голосом. «Мне не надо денег, - с мольбой во взоре произносит юноша зауценную фразу, - купите мне «Доширак. Ну, пожалуйста, покормите...».

Конечно, мало кому хочется оказаться виновником голодной смерти, и потому паренёк то и дело в сопровождении очередной своей спасительницы скачет на одной ноге к соседнему ларьку, где продавщица уже протягивает заветную пачку корейской лапши. На глазах счастливица блестит радостная слеза, а его спасительница, тяжело вдохнув – ох, уж эта нынешняя жизнь! – без сожаления расстаётся с парой червонцев и с чувством исполненного долга продолжает свой путь.

Казалось бы, вот он, счастливый «хеппи энд», но спектакль продолжается. В мгновение ока «заветный деликатес» оказывается за пазухой, а «человек с тросточкой» тут же бросается к очередному прохожему или, точнее, к своей новой жертве. Всё повторяется вновь – легенда о голодной жизни, о том, что «денег ему не надо», а вот «за «Доширак» он будет так признателен...».

Антракт наступил через четверть часа, после того, как за пазухой оказались четыре пачки заморского продукта, каждая из которых вполне могла спасти «умирающего» от «голодного обморока». Продолжение спектакля последовало уже вдали от уличной толпы. Наш знакомый, дав «полный вперёд» и забыв о муках голода, якобы его терзающих, вновь оказывается у знакомого ларька, чтобы вернуть продавщице добычу, а взамен получить вожделенные денежные знаки. Разумеется, хозяйка торговой точки не столь сердобольна, как её недавние покупатели. Доход тут же делится поровну, поскольку слаженный тандем, как нетрудно догадаться, действует весьма дружно не первый день. Короткий, совместный с напарницей перекур, и вот гримаса «мучительного голода» вновь перекосила лицо «юного артиста». И он с удвоенной энергией запрыгал на знакомом пяточке, рассказывая прохожим о своей горькой доле. О том, что лишь пачка «Доширака» может спасти невинную жизнь...

Моё любопытство относительно того, кому принадлежит столь оригинальное «ноу-хау» по выколачиванию

денег из сострадательных земляков, вызвало у хозяина тросточки, прямо скажу, вовсе не интеллигентную реакцию. У юноши и голос сразу прорезался, и хромота тут же пропала, а трость превратилась в подобие холодного оружия. Пришлось спешно ретироваться. Оказывается, озираться по сторонам на иркутской улице – себе дороже. Может, в следующий раз лучше купить злосчастный «Доширак», если тебя об этом вежливо просят?..

Вперёд, за «Факелом»

Похоже, авторы толстых фолиантов о прелестях рыночной экономики далеко не всё знают о своём любимом предмете. Им бы следовало внимательнее присмотреться к бутылочкам «Трояра». Правда, к политэкономии он никакого отношения не имеет, а предназначен, если верить этикетке, исключительно для «хозяйственных нужд». Только, кто же станет на всякую ерунду переводить добро, если в нём «голимый» спирт крепостью под 90 градусов. Вот и оказывается, что в пресловутую цепочку «деньги – товар – деньги» можно внести такие оттенки, которые, судя по всему, пока вряд ли известны мудрым профессорам.

Кто же посрамил рыночных светил? Да, наши деревенские мужики с Верхней Лены. Впрочем, на авторстве качугцы особо не настаивают, поскольку и в других местах у нас обитает сообразительный народ. После того, как ветер рыночных перемен пронёсся по сельским просторам, деревенский люд вспомнил о натуральном хозяйстве, а «жидкая валюта», и без того пользовавшая спросом, приобрела в сельской глубинке повышенный вес, вытеснив из оборота «деревянные рубли». В качугской глухомани нашли собственный вариант превращения товара в деньги с последующей конвертацией наличности в «жидкую» валюту. Правда, этот пример гибкого вхождения в рыночную экономику вряд ли попадёт в хрестоматию.

В качугских деревнях тот самый «Трояр» почему-то ласково именуют «ванночкой». Но дело не в названии, а в том, что поллитровку «Трояра» легко превратить в «литровку» самопальной водки. Весь фокус в том, что даже «с гужевой надбавкой» «Трояр» в сельповском магазине не дотягивал и до двадцати рублей. А «злодейка с наклейкой», привезённая в сибирскую тайгу с предгорий кавказских гор, тянет почти на сотню. Почувствуйте, как говорится, разницу. К тому же, в условиях натурального хозяйства сто рублей для деревенского жителя – целое состояние, поскольку в бывших совхозах зарплату в полторы-две тысячи рублей уже какой год выдают с большим опозданием. Вот и сметается с деревенских прилавков «ванночка», т. е. «Трояр», почти мгновенно. Правда, чтобы его купить, надо наскрести во что бы то ни стало пару червонцев. Вот здесь-то и начинает действовать та самая схема, которую ещё предстоит оценить апологетам рыночной экономики с поправкой на российскую действительность. Чтобы в ней разобраться, читателям придётся сконцентрировать внимание...

Всё начинается с ... почты. К счастью, связисты пока не во всех деревнях свернули свои отделения и, чтобы не погибнуть под ударами реформ, взялись ещё и за торговлю, как раньше говорили, мелкоштучным товаром. Особых очередей у почтовых окошек не возникает по причине отсутствия всё той же наличности у местного населения, существования конкурентов из потребкооперации и частных лавочек. И потому отношение к каждому покупателю у почтового окошка очень бережное и даже предупредительное. Особенно, если этот покупатель преклонного возраста, а потому самый кредитоспособный по сегодняшним меркам на селе человек, поскольку ежемесячно получает пенсию. Вот почему почтовики охотно «отоваривают» пенсионеров под «честное слово», зная, что в конце месяца они должок обязательно вернут. Причём, сами пенсионеры могут и не беспокоиться. Стоит только поступить пенсионным переводам, как накопившаяся задолженность тут же и будет связистами погашена. На почте цену деньгам знают, тем более, своим.

Но не будем отвлекаться и продолжим наблюдение за сельской улицей, на которой показался... прохожий. По всему видно, что человека мучает жажда. После вчерашнего. Согласитесь, такое случается, даже с пенсионерами. И вот спешит бедолага напрямик...нет не в «монополку», а на почту. Как правило, в сопровождении эскорта из парочки земляков с «горящими трубами». Первая часть операции проходит легко и почти мгновенно. Пенсионер, получив без труда «под запись» бутылку растительного масла, удовлетворённо потирает руки: процесс «обналичивания» пошёл... Довольны и почтовики: товарооборот подрос на пятьдесят рублей, которые попадут в кассу чуть позже, с поступлением пенсионных денег. Сам же счастливцев тут же берёт курс на сельпо или коммерческий «шоп», чтобы провести вторую и самую сложную часть трёхходовой операции. Ему предстоит убедить продавца за полцены «выкупить» у него бутылку с растительным маслом.

Эскорт страждущих с нетерпением будет ждать на крыльце сельпо исхода дипломатических переговоров. Ведь продавщицу уговорить на продолжение операции «товар – деньги – товар» не так-то просто. В её доме чулан уже под завязку набит «почтовым» маслом, а выставить на продажу принесённую бутылку – немалый риск. Правда, перспектива 25-рублёвого приварка к скудному окладу мешает ответить сразу решительным отказом. К тому же, в деревне все свои люди, приходится учитывать традиции, производственные и личностные отношения. В итоге пара долгожданных десятирублёвок с «пятакон» в придачу всё-таки

перекочёвывают в карман мученика – пенсионера, а пластмассовая бутылка – под прилавок. Сельповское крыльцо ликует при виде «живых» денег. Продавщица же особых эмоций не проявляет, продолжая раздумывать, как поступить, то ли домой унести, то ли попытаться сбыть злополучное масло прямо в магазине. Впрочем, душевные терзания не будут особо долгими из-за подросткового на двадцать пять рублей благосостояния хозяйки магазинного прилавка.

Заключительная часть операции проходит с максимальной стремительностью. Знакомая нам тройца мчится в скобяную лавку, где на одной полке с керосином и ацетоном красуется заветная «ванночка» - бутылка «спиртосодержащей жидкости» под загадочным названием «Трояр». Теперь, не теряя времени, на речку. Пара нехитрых манипуляций с разбавлением её содержимого, и литр 40-градусного «самопала» готов к употреблению. С утра наши знакомые, скорее всего, вновь рванут на почту, а затем в сельпо...

Вот такой получается круговорот денег и товара. И все при этом имеют свой «бонус». Причём, этот вихрь затягивает не только тех, у «кого трубы горят». И добропорядочные пенсионеры не против столь же «изящно» запастись «на чёрный день» парой-тройкой бутылочек «Трояра». Ведь случается, надо и дров подвезти, и огород прибрать – лучшей платы, чем «Трояр», нынешняя деревня не признаёт.

Этим летом «ванночка» вдруг повсеместно испарилась с прилавков. По качугским деревням прокатилось лёгкое волнение из-за исчезновения «Трояра». Пьяницы приуныли. Зато приободрились те, кто надеется, что трезвость всё-таки станет, как и должно быть, нормой жизни. Однако, зря волновались и мучались. Вскоре в деревенских лавках появился «Факел» - жидкость для разжигания костров. В этих местах, пожалуй, и карапузы, если потребуется, не будут особо мучаться над разведением костра, а бывалым таёжникам и спички хватит, чтобы добыть огонь. Думаете, пылится «Факел», не востребованный покупателями? Ничего подобного. С его появлением вновь помчались гонцы на почту, затем – в сельпо, а потом в скобяную лавку...

Борис Краинский

ОБЪЯВЛЕНИЕ

Доставляем журнал "Иркутские кулуары" нашим читателям. Стоимость доставки 100 рублей. Телефон службы доставки: 8-964-1257227.

Весь номер журнала в формате PDF: <https://rubabr.com/kuluar/8.pdf>

Автор: Артур Скальский © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 5616 02.02.2009, 13:09 📌 372

URL: <https://babr24.com/?ADE=50444> Bytes: 11550 / 11432 Версия для печати Скачать PDF

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

ДРУГИЕ СТАТЬИ В СЮЖЕТЕ: ["ИРКУТСКИЕ КУЛУАРЫ"](#)

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Вайбер](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)