

Власть и бизнес – кто что кому должен?

22 января состоялся первый из "Информационных дней", призванных дать журналистскому сообществу (а через него – и населению Иркутска) более полную и объективную информацию о состоянии дел в нашем городе. Он был посвящен Ленинскому округу, да, собственно, так и назывался – "Ленинский округ: предприятия и территория".

"Информдень" начался пресс-конференцией "Взаимодействие власти и бизнеса в развитии инфраструктуры Ленинского округа". Тему эту призваны были раскрыть два человека – представитель власти (начальник Управления по работе с населением комитета по управлению Ленинским округом Перегудова Валентина Васильевна) и представитель бизнеса (президент ГК "Радиян" Труфанов Валерий Николаевич). Маловато, конечно – ведь Ленинский округ (или, по старинке, район), состоит фактически из трех небольших вполне себе городков, при этом включает в себя львиную долю всех предприятий города – по данным администрации 2743 предприятия различных форм собственности, из которых как минимум два (ГК "Радиян" и ИАПО "Иркут") вполне тянут на градообразующие. Но, собственно, речь сейчас не об их достоинствах и недостатках, а немного о другом. О взаимодействии.

Как вообще понимает слово "взаимодействие" обычный человек? Да примерно так, как толкуют его словари – "воздействие различных предметов, явлений действительности друг на друга, обуславливающее изменения в них". То есть эта пресс-конференция должна была осветить, как бизнес влияет на власть, а власть – на бизнес.

Из выступления Валентины Васильевны собравшиеся узнали о существовании в районе программы частно-государственного партнерства, в рамках которой заключены соглашения о социально-экономическом сотрудничестве с 10-ю предприятиями (в том числе такие гиганты, как Энерпредхолдинг, Фармасинтез, Радиян, Иркут, Мясокомбинат и др.) по социализации ресурсов и усилий власти и бизнеса в решении социально-экономических задач и повышения социальной ответственности бизнеса. Эти соглашения должны содействовать развитию малого и среднего бизнеса, укреплению межотраслевых связей и увеличению объемов заказов местным производителям товаров, работ, услуг. Кроме того, соглашения призваны усилить гарантии своевременности выплаты зарплат работникам и ее своевременный рост – и усиление природоохранной деятельности. Предприятия в рамках такого соглашения "борются за звание социально-ориентированного предприятия", а для того, чтобы это звание подтвердить, им розданы задания по подготовке празднования 350-летия Иркутска – в основном, ремонтные работы. Кроме того, помощь предприятий используется в социокультурной работе – праздновании Дня Победы, Рождества, Нового Года, конкурсов "Почетная семья" и пр.

Это – официоз. А теперь давайте подумаем: можно ли все это назвать емким словом "взаимодействие"?

Очень приближенно можно было бы сказать, что взаимодействие выражается старинной формулой "ты – мне, я – тебе". Вот в данном случае: предприятия власти дают средства на проведение некоторых мероприятий и своими силами выполняют ремонт фасадов, дорог, благоустраивают территории. А власть предприятиям что дает? Налоговые льготы? Госзаказ? Или только звание? Про первое и второе как-то ничего слышно не было. Как соглашения способствуют развитию малого и среднего бизнеса – тоже не очень понятно. Вернее, как этому способствует отдельно взятый "Радиян" – мы узнали чуть позже от его генерального директора, а вот анонсированных программах, увы – ничего. А ведь есть еще широчайшая область взаимодействия в негативном смысле. К примеру, есть такая проблема: Ново-Ленинские болота, являющиеся заказником, зоной, особо охраняемой законом, некоторыми предприятиями уже фактически уничтожаются – засыпаются строительным мусором, который создает никем и нигде не учтенные участки суши, прихвачиваемой "творцами". Есть в этой области взаимодействие? Правовое, когда власть железной рукой останавливает преступную деятельность и вынуждает нарушителей восстановить все в прежнем виде и заплатить штраф? Увы, Валентина Васильевна смогла только сказать, что в ее планах создание на базе школ и других учебных заведений экологических отрядов, которые, вероятно, смогут очистить болота... Если это – решение проблемы и "взаимодействие власти и бизнеса", то я – Микки Маус.

Короче говоря, получается, что в данном конкретном районе власть имеет виды на бизнес только в части финансирования культмассовых мероприятий и затыкания финансовых дыр. Разумеется, много где и того нет, но – "маловато будет!" (© "Падал прошлогодний снег").

Кстати, во время пресс-конференции генеральный директор "Радияна" упомянул об еще одном аспекте "взаимодействия бизнеса с властью" – достаточно недавнем по масштабам нашей истории. О том, как возродившийся было в рыночных условиях после клинической смерти 90-х "Радиян" начал работать по классическим мировым рыночным канонам, добился того, что собираемые им по корейским схемам телевизоры получили от головной фирмы разрешение использовать фирменную символику и наименование – единственные некорейской сборки телевизоры! – но... Производимые таким образом товары, на которые платились местные налоги, оказались дороже ввозимых беспошлинно бывшими "афганцами" и церковью аналогичных телевизоров. Вот так игры власти с "общественными организациями" в свое время повлияли на местный бизнес...

Ну, а теперь – собственно о сегодняшнем "Радияне".

Все то, что рассказал о своем предприятии, вернее, группе предприятий, его генеральный директор, Валерий Николаевич Труфанов, сильно напомнило мне то, что рассказывают о японских фирмах. "Семейное построение бизнеса" – не в том смысле, что на предприятие берут только родственников, а в том, что стараются жить по принципам семьи: все должны думать об общем в первую очередь, а руководители – сначала о подчиненных, а уже потом о прибыли. Потому что прибыль делают люди. И если сегодня что-то одно стало неприбыльным – нужно думать, как данные конкретные люди могут продолжать жить в рамках этого же предприятия, делая, может быть, что-то другое. Может быть, на каком-то новом предприятии, организованном специально под них – если они хорошие организаторы, или просто в другой отрасли, благо их у "Радияна" хватает – тут и оборудование для подстанций, и фармацевтика, и "упаковка", и ВИП-ресторан, и турбизнес, и строительство... А спасение от кризиса (вообще-то употреблять это слово на предприятии считается неприлично) может заключаться, например, в принципиально новом деле, организации которого не ожидает никто, в новой "нише"... Тогда не страшны "временные трудности", и можно финансово поддерживать, к примеру, школу – чтобы вырастить детей, думающих ПРАВИЛЬНО, а не о правилах, способных СОЗДАВАТЬ, а не только потреблять. Конечно, для этого нужно найти точно так же думающего директора школы, но опыт показывает, что и такие еще не перевелись в городе.

Постоянное обучение и переобучение персонала, участие руководителей всех рангов в решении проблем не только собственных подразделений, но и частных проблем, возникающих перед рабочими, небольшие гранты победителям ежеквартальных конкурсов в подшефной (ах, как давно не слышали мы этого слова!) школе, оплата обучения в выбранном ВУЗЕ лучшему выпускнику... Мелочи для большого предприятия? А вот поищите-ка в интернете резюме сотрудников "Радияна", ищущих другую работу. Раз, два... и все! Это в то время, когда подыскивать себе новое место "на всякий случай" не кинулся только совсем уж уверенный в себе человек – ну, или руководитель того ранга, которых не сокращают.

На самом ли деле все так безоблачно на "Радияне"? Вероятно, нет. Вероятно, найдутся и обиженные, и проблем наверняка хватает... Но для того, чтобы в это вникать, нужно провести день не на пресс-конференции и показательном награждении победителей-школьников, а в цехах, на площадках, на кухне, в курилке... Да не в одном месте, а в паре дюжин. Но цель этой встречи была не анализ отношений и социальные программы на "бескризисном предприятии", а, напомним, выяснение "взаимодействия власти и бизнеса". И вот именно ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ я не почувствовала. Вот убейте меня "ап стену", но не могу я всерьез считать "взаимодействием" фактически личную программу обновления родного района отдельно взятыми предприятиями. Так же не могу считать им и "материальную и физическую" помощь, периодически выделяемую предприятиями по обращению местных властей перед какими-нибудь "красными датами".

Составляют ли чиновники и бизнесмены СОВМЕСТНЫЕ планы "освоения территорий", реорганизации инфраструктуры, прямой связи с населением, анализа жизни округа в динамике? Есть ли у них СОВМЕСТНЫЕ данные о том, чего требует местное население – те самые работники тех самых предприятий бизнеса, учитывают ли они эти требования (кстати, вот это – вряд ли, иначе рядом с каждой построенной "Радияном" аптекой не вырастала бы тут же новая "Авиценна")? Как другие предприятия (кроме "Радияна") способствуют созданию "малых и средних дочек" в округе? Какие рычаги давления имеют и используют совместно власть и бизнес в отношении "недобросовестных пользователей ресурсов"? Что, кроме культмассовой работы да ремонтов, согласует власть с бизнесом и населением? Почему директору "Радияна", а не местным чиновникам, пришлось "выбивать" для огромного Ленинского района положенные ему по пропорциональному принципу детские городки?

Воля ваша, господа, но пока что светлым пятном в истории Ленинского округа (в целом мне не чуждого) мне представляется только появление таких "живых", оперативно реагирующих на изменение обстановки, встроенных в жизнь в целом, а не только в получение сиюминутной прибыли, предприятий, как "Радиян". Хотелось бы, конечно, сказать "и "Иркут", и "Мясокомбинат Иркутский", но чего не видела – того говорить не буду. Разумеется, Валентина Васильевна, которая, к тому же, на посту начальника Управления по работе с населением комитета по управлению Ленинским округом совсем недавно, это не тот человек, который должен заниматься всем планированием дальнейшего развития округа и работать с Большим Бизнесом. Но тогда и разговор должен был называться немного по-другому: "что делает бизнес для населения района", к примеру. А другой разговор тогда должен быть на тему "что власть делает для населения района", а третий – "как население района относится к тому, что делают для него бизнес и власть"... А по-хорошему, наверное, все это должно бы быть поручено пресс-службам местных властей и бизнес-сообществ, и освещаться в режиме on`line с неперменным для обратной связи обсуждением. К примеру, частично это могут быть местная телепрограмма и радиопрограмма с телефонными опросами, частично – сайт местного Управления с форумами – с голосованиями, предложениями, выставлением рейтингов. Правда, для этого доступность интерактива придется повышать, а это снова деньги... Но разве крупный бизнес, который ориентирован на то, чтобы развиваться и развивать, не поможет? А, Валерий Николаевич?

Автор: Анна Машерова © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 5547 30.01.2009, 15:25 📌 470

URL: <https://babr24.com/?ADE=50366> Bytes: 10955 / 10887 Версия для печати

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com



Автор текста: **Анна Машерова**, редактор.

На сайте опубликовано **114** текстов этого автора.

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)