

## Условные единицы возвращаются в ценники

Российские компании в расчетах с заказчиками начинают переходить на у.е. Девелоперы, стремясь избежать рублевых потерь, привязывают стоимость квадратных метров к валюте. Переписывают ценники и автосалоны.

Привязку отпускной цены к условным единицам, конкретной валюте или к бивалютной корзине многие девелоперы объясняют валютными обязательствами и требованиями подрядчиков. По крайней мере половина крупных игроков этого рынка, разочаровавшись в рубле, стремится таким способом компенсировать потери.

Генеральный директор строительной компании «Новая площадь» Евгений Якубовский рассказал Business FM следующее: «Я считаю, что это однозначно необходимо делать. Если такими темпами идет девальвация и она еще далека от дна, то грех не воспользоваться подобным механизмом, даже если контракты заключены в рублевых схемах. Варианты могут быть разные: либо цены сразу привязываются к условным единицам, бивалютной корзине, доллару или евро, либо пересчет проводится раз в неделю с запасом вперед или раз в день».

Привязка к валютному курсу — неизбежная мера для компаний, связанных с импортными товарами или валютными кредитами. В этой связи одними из первых такую меру будут вводить автодилеры-импортеры, которые вынуждены оперативно корректировать отпускную цену сообразно с изменением курса валют. Пока открыто привязку к доллару объявили лишь Toyota и Mitsubishi. Остальные предпочитают менять рублевые цены в зависимости от внутреннего курса. Так поступает и General Motors, рассказал Business FM менеджер компании «Тринити Моторс» Иван Бочаров: «Внутренний курс General Motors один, но он пересматривается — доллар как-никак взлетел. Соответственно, в конце января он будет пересмотрен. А это впрямую, пропорционально скажется на стоимости автомобиля в рублях. То есть все будет переведено в рубли, но уже с повышением цены».

Впрочем, есть и те, кто цены не повышает и не пересчитывает. Сергей Ильинский, PR-менеджер компании Sollers, собирающей в России автомобили Fiat, SsangYong, Isuzu, рассказал следующее: «В сложившейся ситуации, когда на автомобильном рынке становится достаточно тяжело, мы не собираемся переводить наши цены в евро. Мы все оставляем в рублях, и при этом без подорожания».

Пока не переписывают ценники и продавцы товаров «лакшери», и сотовые операторы. Но гибкий курс или прямую привязку к валюте объявила часть турфирм.

«Отказ от рубля происходит в рамках законодательства, — заявил Business FM адвокат Дмитрий Матвеев. — Есть закон о том, что расчеты в России должны осуществляться в рублях. А закона о том, что цены тоже должны устанавливаться в рублях, по большому счету, нет. Поэтому цена в долларах или в у.е., но с указанием на курс пересчета какой-то курс, при том, что сами расчеты в рублях осуществляются, не является каким-то нарушением. В Гражданском кодексе есть статья, в которой написано, что обязательства могут быть выражены в валюте, но оплачены в рублях».

Переход компаний на условные единицы повлек за собой подорожание товаров. Это произошло за счет того, что, как правило, компании округляют валютную стоимость товаров, причем всегда в большую сторону.

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:  
- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:  
[newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

