

Гонка за автопошлиной

Подержанные иномарки в Иркутске уже подорожали на 20%.

Новые таможенные пошлины на ввоз в Россию иномарок, вступившие в силу 12 января, уже успели значительно изменить картину автопродаж в Иркутске. На автомобильном рынке в предместье Рабочее машины подорожали на 15–20% и не могут дождаться своих покупателей, а фирмы, реализующие иномарки через аукционы, закрываются. Таким образом, рынок подержанных автомобилей практически встал. Заметно снизились объемы продаж и у автодилеров, однако они предпочитают объяснять этот факт традиционным посленовогодним затишьем. Мировые автоконцерны уже заявили о повышении цен, тем не менее в иркутских автосалонах машины не подорожали и даже продаются со скидками.

Автомобильный рынок Иркутска, расположенный в предместье Рабочее, одним из первых ощутил на себе влияние новых пошлин. Как сообщили газете «Областная» в администрации торгового учреждения, машины, выставленные на продажу, подорожали в среднем на 15–20% еще в декабре, не дожидаясь вступления в силу непопулярной в Сибири и на Дальнем Востоке правительственной меры.

— Сейчас на торговой площади застой, машин много, а покупателей нет. Не думаю, что продавцы пойдут на снижение цены, в нынешних условиях это просто бессмысленно, — считает старший администратор авторынка Андрей Жобрин.

Также в декабре у фирм, занимающихся продажей японских автомобилей на аукционах, иссяк поток клиентов.

— С 15 декабря у нас уже никто не заказывал машины, до этого числа еще можно было успеть растаможить автомобиль по старым правилам, — вспоминает руководитель группы компаний «Дримтрейд» Алексей Белоусов. — Ситуация такая: те клиенты, которые планировали приобрести иномарку хай-класса, теперь, после вступления в силу новых таможенных пошлин, за эти же деньги могут взять только автомобиль среднего класса, и, конечно, делать этого не хотят. На многие машины таможенный платеж при ввозе выше, чем их стоимость на японском рынке. Так, «Ниссан Премьера» стоит в Японии около 5 тысяч долларов, а на границе за него нужно заплатить 7,3 тысячи. Кстати, у японцев цены на автомобили уже пошли вниз, ведь у многих компаний, которые ориентированы на российский рынок, сильно упали продажи.

Для «Дримтрейд» аукционные продажи не основной вид деятельности, тем не менее Алексей Белоусов признает, что отказ от этого бизнеса сильно сказался на обороте компании. Намного сложнее тем фирмам, которые специализировались только на реализации подержанных иномарок. Многие из них уже закрылись, другие дорабатывают старые контракты и готовятся к ликвидации.

— За несколько месяцев может быть полностью разрушена сложившаяся система реализации японских машин через аукционы, и продавать такие машины станет просто некому, — отметил Алексей Белоусов.

Испытывают трудности и продавцы новых иномарок. У всех автодилеров в январе снизились продажи машин. Однако сами они предпочитают объяснять этот факт традиционным затишьем в первом месяце года и отмечают, что декабрь в плане продаж был удачным.

— На объемы продаж повлиял не столько финансовый кризис, сколько новогодние праздники, — считает директор по маркетингу ООО «Форд-Центр Иркутск» Александр Тверетин. — Традиционно в декабре на автомобильном рынке фиксируется всплеск, а в январе-феврале продажи идут достаточно вяло.

Автодилеры отмечают, что в декабре львиная доля машин приобреталась за живые деньги, а в январе клиенты снова стали интересоваться автокредитованием.

— Традиционно перед новым годом люди избавляются от наличности, вероятно, поэтому машины покупали без привлечения заемных средств, — предположили в одном из иркутских автомагазинов.

Парадокс ситуации на рынке новых иномарок заключается в том, что многие зарубежные автоконцерны уже

объявили о повышении стоимости своего товара, тем не менее автосалоны продолжают торговать по старым ценам, кроме того, делают скидки и предлагают покупателям различные подарки. Грядущее увеличение цен автодилеры объясняют ростом курса доллара и евро по отношению к рублю и повышением ввозных пошлин на иномарки.

В «Мерседес-бенц-центре» нашей газете сообщили, что заявленный рост цен на немецкие автомобили 10–15%, но пока в автосалоне реализуются машины, завезенные в прошлом году, и на них распространяется скидка 8–9%. Распродаются модели 2008 года и в автосалонах «Рено», заявлены скидки от 10 тыс. до 90 тыс. рублей в зависимости от модели. Подешевел и практически весь ряд автомобилей «Форд». Скидка на «Форд Фьюжн» доходит до 33 тыс. рублей, «Форд Фокус» – 40 тыс. рублей, «Форд Фокус» спортивный – 80 тыс. рублей. На линейку семейных автомобилей предоставляется скидка от 60 тыс. до 75 тыс. рублей, коммерческих – до 100 тыс. рублей, внедорожников – до 200 тыс. рублей. В «Форд-Центре Иркутск» сообщили, что запланировано повышение цен на автомобили на 5–11%, но модели, которые будут реализовываться по новому ценнику, появятся в Иркутске не раньше чем через полтора-два месяца.

Рекорд марафона падения цен установил BMW седьмой модели. При покупке этого автомобиля продавец предлагает сэкономить покупателю 800 тыс. рублей.

– Цены на BMW повысились на 15%, причиной стал рост ввозной пошлины и курса евро, – говорит директор по продажам ООО «Автоцентр Ангара» (официальный дилер немецкого автоконцерна) Дмитрий Климов. – Но пока на складах много машин, завезенных в прошлом году, и они реализуются по старым ценам и со скидками в 100–200 тысяч рублей. На «семерку» скидка до 800 тысяч рублей, с учетом того, что речь идет о старых ценах, по отношению же к новым – до 1 миллиона.

По новым ценам сейчас продаются автомобили «Тойота». Стоимость «японца» повышалась дважды. Сначала 8 декабря, когда цену привязали к курсу доллара и она сразу повысилась на 6,5%, потом 11 января – по причине вступления в силу новых таможенных пошлин, прибавка к стоимости составила 4,5%. В настоящее время скидок на автомобили нет. Однако с 15 января планируется объявить акцию на некоторые модели – «Ярис», «Авенсис», «Королла Верса», «Камри» японского производства и «РАВ-4». Эти автомобили будут продаваться исходя из фиксированного курса доллара, установленного здесь на уровне 23 рублей. Акция продлится до конца февраля.

Автор: Екатерина Еременко © Областная газета ЭКОНОМИКА, ИРКУТСК 👁 2315 15.01.2009, 15:57 📌 251
URL: <https://babr24.com/?ADE=49931> Bytes: 6121 / 6121 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](https://t.me/babr24_link_bot)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](https://t.me/bur24_link_bot)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](https://t.me/@irk24_link_bot)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: [@kras24_link_bot](https://t.me/@kras24_link_bot)
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: [@nsk24_link_bot](https://t.me/@nsk24_link_bot)
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: [@tomsk24_link_bot](https://t.me/@tomsk24_link_bot)
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: [@babrobot_bot](https://t.me/@babrobot_bot)
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)