

"Их" нравы на "наш" взгляд – 2: Любовь, голод... и все остальное

Люди встречаются...

Вдохновил меня на нижеследующую писанину "Александр Маршал в гостях у Бориса Ноткина". Вот ему можете верить – человек знает! Человек прожил в штатах довольно долго, но по роду деятельности в такие тонкости въехать не смог, в чем и признался... В чем? А в том, что так и не понял, как тут можно познакомиться с представителем противоположного пола, если любой неосторожный взгляд "ниже ватерлинии" может быть истолкован как sexual harassment.

Ну, конечно, не все так мрачно. Народ тут вполне доброжелателен, и нарваться можно только если потерять чувство меры - или такта, если угодно. А, собственно, так и везде. Результаты правда разные: от гримасы с пощечиной - до сдержанной улыбки и заявления в полицию.

Вопреки расхожему мнению, что американцы - народ непоседливый, и запросто срываются с насиженного места вслед за заманчивой карьерой или просто интересной и/или высокооплачиваемой работой, такое можно сказать только о людях с достаточно высоким уровнем образования и опытом, которые не боятся финансово пострадать с продажей/покупкой домов каждые 5-6 лет. Новичков же можно набрать легко даже еще и в ВУЗах, а уж людей с образованием уровня community college (читай "фазанка" или, с натяжкой, техникум) точно никуда особо не зовут, так что последние, как правило, и живут недалеко от того места, где закончили школу, поскольку и родители (тоже как правило), и сам персонаж позволить себе собственное жилье не могут – не тот уровень зарплаты для молодежи, которой, однако, вполне хватает на некоторые развлечения. Вот и названы три ключевые слова, которые объясняют многие особенности национальной охоты за спутником жизни.

ВУЗ. У американцев сложилась практически традиция – выпускник школы редко поступает в университет/колледж, расположенный в том же штате, где живут родители. Это связано и с долгожданной самостоятельностью подростка, и с тем, что документы на поступление подаются в несколько учебных заведений, и выбирается потом наиболее привлекательное. Кстати, здесь ВУЗы не дожидаются абитуриентов, а активно их зазывают, рекламируя свои преимущества. Приглашения на учебу рассылаются потенциальным студентам по результатам "выпускных" экзаменов, т.е. баллов, набранных по единой шкале (800 – максимум по математике). Теперь представьте сотни 19-летних, гормонально неуравновешенных, "вырвавшихся на свободу" первокурсников (freshman), собранных в одной общаге (общага, конечно, не очень подходящее слово по форме, но по духу - вполне) со всех факультетов кампуса.

Школа. Да, 19 лет - это для подростков хоть и мимолетная, но уже глубокая старость, и некоторые успевают найти свою "половину" среди classmates. Что, в общем, неудивительно и для России. Особенно для тех, кому высшее образование не по силам, не по средствам или просто *по...* Как правило, именно эти люди и не рвутся особо посмотреть мир, и находят себя вполне состоявшимися, будучи пожарными, нянями, рабочими и т.п. А таких тут подавляющее большинство, которое создает образ усредненного американца, не интересующегося ничем дальше местной бейсбольной команды и попкорна. Локальное комьюнити маленького городка почти всегда прозрачно, и если никто не по душе в ближнем окружении, то, очень даже вероятно, найдется кто-то среди друзей сестер или братьев. А уж из друзей друзей – наверняка! Деревня-с!..

Развлечения. В первую очередь - клубы по интересам. Речь, конечно же, не о ночных клубах – вряд ли в них ходят люди, ищущие длительный интерес в спутнике жизни. Клубы бывают разные, иногда просто безумные на первый взгляд, но не будем о крайностях. Скажем, клуб любителей ежегодных мото-пробегов между берегами Тихого и Атлантического океана! О-о-очень способствует сближению... душ. Клуб любителей танго или даже просто еженедельные "танцульки", скажем, в стиле свинг под живой оркестр. Народ от 16 до 76 – упасть на пол негде, ну разве что яблоку. Ну а возьмите хотя бы клуб самодеятельной песни города Бостон – чем не пожизненный интерес? Я уже даже не говорю обо всех местных еврейских организациях... Там народ и

иврита-то толком иногда не знает, но уж разнообразного общения – хоть отбавляй. Кстати, не надо забывать и о церкви. В большинстве своем американцы религиозны и посещают церковь регулярно, и по месту жительства в основном, так что можно и там встретиться.

Бывает и хуже, конечно, и если уж никак не получается встретить достойную пару, или от партнеров в прошлом остались только неприятные воспоминания, то можно разглядеть на газонах легкие таблички, в переводе с бесполого английского звучащие примерно так: Одиноко? Звони 1-800-***-**** или www.*****single.com/ Вместо звездочек разные номера телефонов в первом случае и разные названия городов во втором.

John + Melissa = ...

Общественное питание

Подозреваю, что и в России не осталось ни одного госпредприятия общественного питания. А здесь таковых и не бывало. Конечно, есть крупные корпорации – да тот же МакДональдс, но в основном это бизнес мелкий и даже семейный.

Традиционный американский нефешенебельный ресторан - вещь довольно повседневная. С другой стороны, как таковой традиционности-то и нет. Это просто конгломерат из итальянских, греческих (или вообще средиземноморских), китайских, японских, ирландских, французских, тайских и многих-многих других кухонь, слегка адаптированных для местного употребления. Хотя, конечно, бывает и экзотика, где подают жареных жуков или еще чего похлеще. Пожалуй, из всех выделяются пиццерии и суши-заведения, как у нас в свое время "пельменные".

Очень интересная форма – буфет. В основном посещал китайский, но есть и другие. Перед тем как поесть, проходишь и набираешь в тарелку все, что приглянулось... и так пока не понимаешь, что дальше просто вредно для здоровья. Цена не меняется от количества "подходов" к "буфетам", в этом-то и коварство! Другая интересная форма – гриль. Большая квадратная сковорода на четверых прямо в центре стола. А приносят официанты сырое частично заправленное специями мясо. Остальные специи надо добавлять самому. Абсолютно во всех ресторанах считается нормальным забрать недоеденное с собой. Поскольку американские порции – это просто огромная тарелка (правда, дают пустые маленькие, когда берут одно блюдо на несколько человек), то не доесть – нормально. Если этого не знать, то с голоду можно здорово переборщить – еда в Америке весьма дешева. Надо просто попросить "to go" и вам принесут пенопластовые контейнеры.

Про забегаловки, бистро и прочие "Данкин-Донатсы" рассказывать неинтересно. Это все уже неново и постоянно критикуется поборниками здоровой пищи. Добавлю разве, что нераспроданная еда уничтожается каждый вечер. На вопрос "почему" ответ таков: чтобы не привлекать вполне сносными отбросами бомжей. Но зато некоторые кустари-алхимики научились перерабатывать горелое растительное масло, ежедневно производимое изрядно в фаст-фуд ресторанах и охотно продаваемое за копейки, пардон, центы, в дизельное топливо для своих автомобилей.

Давать чаевые в ресторанах – почти закон. Если уж вы собрались в ресторан – значит в общем не бедствуете (о бедствующих – ниже). Дело в том, что официант в ресторане тут получает от работодателя только 2 доллара в час в качестве зарплаты. На эти деньги не то, чтобы прожить, но и просто на карманные расходы средств не набрать. Поэтому львиная доля дохода официантов (а это в основном школьники, студенты и иной непритязательный народ) составляют чаевые или tips, что переводится не как "наконечники" конечно же, а больше как "намек" или "подсказка". Сумма, разумеется, не ограничена, но на практике дают от 13 до 20 процентов от стоимости еды. Случаи же недовольства обслуживанием, чтобы клиент "хлопнул дверью", не оставив чаевых, крайне редки. Официанты наоборот иногда слишком навязчивы в своих вопросах - а все ли в порядке? Как Вам сегодня? Не желаете ли того-сего?... И, разумеется, почти профессиональная американская доброжелательность.

Теперь о благотворительном питании. Даже богатейшие страны мира не бывают без нищих. Это одна из ипостасей законов природы или гауссовское распределение, если угодно. Потому здесь существуют организации типа "Армии спасения" и даже просто нечто похожее при церквях. Вот и "похлебки для нищих" тоже периодически раздаются всем, кто не брезгает подкормиться в богоугодных местах. Существуют также шелтеры (скорее убежища, чем бомжатники... что делать, если муж побил и выгнал из дома... пока-а-а еще полиция разберется), в которых тоже подкармливают - едой, собранной по линии благотворительности.

Приятного аппетита!

Общественный туалет

Тоже мне – тема... но в некоторые моменты жизни интереснее темы просто не существует. Один мой приятель, когда я ему расхваливал ново-построенное тогда здание МНТК в Иркутске, прервал мои излияния: - Ты мне туалет покажи, а все остальное я и сам представлю. Вот и посмотрим, хотя бы и с практической точки зрения.

Так уж получилось, что от Канады до Мексики и от Бостона до Лос-Анджелеса я не встречал ни одного стационарного платного туалета. Другое дело, что на улицах стали появляются высокотехнологичного вида "киоски", но это недавнее веяние. Однако, если вы спросите рядового американца с чем у него ассоциируется МакДональдс, то с вероятностью в 90% получите ответ: "...с бесплатным туалетом". Значит что-то было в истории такое... когда и фаст-фуда-то не было...

Во всех крупных общественных зданиях (учебные заведения, супермаркеты, учреждения и т.п.) всегда есть туалеты для свободного посещения на всех этажах. Другое дело, что в особо посещаемых конторах типа офисного здания службы социального страхования или магазина, расположенного в не очень благополучном районе, туалет может быть закрыт на замок. В магазине, как правило одноэтажном, в этом случае вам ничего не светит, хотя, подозреваю, что в очень экстренных случаях все может зависеть от того, насколько ваш внешний вид неподозрителен для менеджера магазина. А вот в здании учрежденческом в таком случае можно просто подняться на следующий этаж и обнаружить, что все открыто и практически безлюдно. Обитатели же офисов первого этажа ходят в туалет с ключами. Неудобно, но понять их можно. Вы-то пришли и ушли, а им в этом здании весь день быть. И уборщики придут только после 5-ти вечера.

Как и везде с людьми случается разное и люди бывают разные, так что идеализировать ситуацию не приходится – всякое можно увидеть в общественном месте. И это сильно зависит от конкретного того места расположения.

Есть интересные географические особенности даже при весьма единообразном американском стандарте. Кстати, наиболее часто встречающийся брэнд, на который падает ваш скукающий в процессе отправления естественных потребностей взгляд, именно American Standard, красующийся на фаянсе и хrome. Но при этом, например, в туалете какой-то заштатной зоны отдыха (rest area - они как правило расположены примерно в 40 милях друг от друга) хай-вэя №95, затерянной в Северной Каролине кабинки сделаны из дюймовой толщины мраморных плит. Округлившись глаза (отнюдь не из-за проблем с пищеварением!) принимают нормальную форму только после того, как прочитаешь, что мрамора завались в местных горах. И хотя стоит это вряд ли дешевле алюминия и тем более пластика от "американских стандартов" - не очень похоже на дорогие провинциальные понты. А уж долговечность и неподатливость "кабинетным писателям" выше всяких похвал.

Как в женской, так и в мужской части "объектов эМ-Жо" (ну и тем более в семейных модификациях) всегда есть откидные столики для переодевания младенцев и, в наиболее людных местах, автоматы по продаже памперсов (а в женских еще и тампаксов) и некоторой другой бытовой мелочи. В последнее время появилась тенденция большей экономии воды. Если раньше это выглядело как гидроклапан на раковине, который нужно нажимать, чтобы вода текла несколько секунд, то теперь это и вакуумный смыв и инфракрасный датчик присутствия (соответственно посетителя в кабинке или рук под краном) и даже безводный писуар, извините. Ну и совершенно обязателен туалет на автозаправочных станциях вдоль автотрасс. Иногда существенно разного качества, но всегда.

С облегчением!...

Автор: Игорь Лисысянь © Babr24.com ОБЩЕСТВО, ИРКУТСК 👁 3655 07.01.2009, 13:57 📌 233

URL: <https://babr24.com/?ADE=49787> Bytes: 12124 / 12069 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм
- Джем
- ВКонтакте
- Одноклассники

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

Автор текста: **Игорь
Лисысянь.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)