

Разумные траты и реальная помощь

В стране набирает силу движение «Благотворительность вместо сувениров». Идея такова: сумму, которую компании планировала потратить на праздничные бизнес-сувениры коллегам, лучше отдать нуждающимся — например, помочь воспитанникам детских домов. Приверженцы этого движения появились и в Иркутске.

Для большинства зайчат этот новогодний утренник первый в стенах детского дома. Здесь они недавно, до этого жили в доме ребенка. Двухмесячная подготовка к празднику и ожидание чуда сплотила их с остальными воспитанниками. А превратиться в дружную заячью команду помогли портнихи швейной мастерской при детдоме.

На этом празднике у деда Мороза и Снегурочки — глаза старшеклассников детдома. А хлопушками-веселушками стали воспитатели. Но тот факт нисколько не смущает малышей. В 4 года, именно столько воспитанникам этой средней группы, все верят в сказки.

Эльвира Иванова, заместитель директора по воспитательной работе детского дома № 1: «Они же знают, что в новый год случаются чудеса, бывают подарки, поэтому они всегда с нетерпением ждут этого праздника»

Традиционные конкурсы, хороводы, стихи для Деда Мороза, и конечно же — подарки. Причем в этом году у воспитанников детского дома номер один их больше, чем обычно. Одна из компаний города решила потратить средства, выделенные на сувениры коллегам, на призы этим малышам.

Анна Деревцова, специалист по маркетингу: «в этом году мы отказались от традиционных бизнес-сувениров и решили подарить праздник тому, кто в том действительно нуждается. Решили — детям из детского дома. а счастье для детей — это, конечно же, игрушки. и мы остановились именно на игрушках, автомобилях и куклах самых красивых»

Теперь эти иркутяне — последователи всероссийского движения «Благотворительность вместо сувениров».

Ксения Бирюкова, корреспондент новостей «Сей Час»: «Проект „Благотворительность вместо сувениров“ существует с конца 2005 года. За это время его участниками стали сотни российских компаний — крупных банков, туристических фирм, предприятий пищевой промышленности. Новых участников авторы проекта находят через сайт во всемирной паутине»

Название сайта — «реальные подарки». Учитывая тот факт, что в бюджет разных компаний на бизнес-сувениры закладывают от 5 тысяч до одного миллиона рублей, помощь детским домам, интернатам и больницам в рамках акции, действительно реальная.

[👍 Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: @bur24_link_bot
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)