

Что в поиске тебе моем

Самые популярные поисковые запросы 2008 года.

Рунет в уходящем году стал иным. И дело даже не в кризисе. Качественно стала меняться аудитория русского сегмента Интернета. Прежде всего это заметно по тому, как кардинально изменились поисковые запросы российских пользователей.

По данным "Яндекса", в январе 2007 года десятку поисковых запросов на "Яндексе" возглавляло слово "порно", а за ним следовали "погода", "знакомства", mail.ru, "скачать", "работа", "сонник", "ваз", "из рук в руки" и "гороскоп". В этом году на первые места пробились запросы пользователей, которые искали сайты популярных социальных сетей "Одноклассники" и "ВКонтакте" (в написании "в контакте"). Согласно исследованиям "Яндекса", сексуальная тематика все еще преобладает среди запросов, которые задаются с мобильных телефонов. Но среди пользователей десктопов и ноутбуков "порно" в этом году только на третьем месте.

Можно сказать, что в списке популярных запросов «Яндекса» поменялись не только лидеры, но существенно изменилась вся десятка. "Погода" переместилась со второго на четвертое место, mail.ru и mail заняли пятое и девятое места. На десятой строчке "зайцев нет" (zausev.net -- пиратский сайт, на котором можно бесплатно скачать музыку). На шестом и седьмом местах "вконтакте" и "контакт", на восьмом -- "однокласники" (именно так, с одной «с»).

Популярность социальных сетей в поисковых запросах подтверждает и статистика LiveInternet: "Одноклассники" и "ВКонтакте" в различном написании занимают пять мест из десяти самых популярных запросов ("Одноклассники" на первом месте). Запрос "порно" замыкает десятку.

Другая ситуация на Mail.ru. По мнению вице-президента и директора по маркетингу и PR Mail.ru Анны Артамоновой, интересы пользователей из года в год остаются прежними и кардинально не меняются: "Можем отметить, что уже много лет в пятерке самых популярных поисковых запросов пользователей Поиск@Mail.Ru ничего не меняется: это слова "сонник", "работа", "музыка", "погода" и "игры".

На Google секса нет

Согласно данным компании Google, аудиторию этого сайта социальные сети интересуют не меньше, чем пользователей "Яндекса". По итогам прошлого года на Google среди запросов, которые стремительно набирают популярность, лидировали "Одноклассники". За ними следовали url (вот уж чему сложно придумать объяснение), youtube, loveplanet, "зайцев нет", "википедия", qip, "билайн", www и skype.

В этом году в число самых быстрорастущих запросов попал сайт "ВКонтакте". Он даже занял первое место. "Одноклассники" на втором. На третье место поднялась "википедия", за ней следуют "переводчик", mail.ru, "скачать игры", qip, "картинки", "Яндекс" и "новости".

Десятка самых популярных запросов на Google выглядит несколько иначе, чем у "Яндекса", но не так чтобы отличаться радикально. Чаще всего же в этом году российские пользователи искали с помощью Google "фото", "игры", "карты", mp3, "погода", "одноклассники", nokia, "работа", "картинки", "в контакте".

Российские пользователи в своих предпочтениях ни разу не совпали с мировым мейнстримом. По данным Google, самыми популярными запросами-2008 в мире стали Sarah Palin, "Олимпиада в Пекине" и Facebook login.

Звезда поиска -- слово "порно" -- в десятку компании Google странным образом не вошла

Странности поиска

По мнению директора компании "Ашманов и партнеры" Игоря Ашманова, разница в десятке наиболее

популярных запросов на "Яндексе" и Google объясняется прежде всего тем, что сайты имеют разную аудиторию: "Если "Яндекс" охватывает все слои населения, которые имеют причастность к Интернету, то Google используют либо технические "маньяки", которые неплохо разбираются в различных современных технологиях, либо люди, ориентированные на западный стиль жизни (например, студенты различных бизнес-школ), либо те, кто любит выделяться из общей массы и быть не такими, как все. На мой взгляд, Google сам выбрал для себя эту аудиторию, и чтобы выйти в массы, компании придется вложить немалые средства в популяризацию своего сайта".

Но в поведении пользователя на разных поисковых сервисах имеется отмеченное выше фундаментальное сходство: и на «Яндексе», и на Google пользователи вводят в поисковую строку mail.ru, loveplanet, youtube.

В «Яндексе» полагают, что это связано прежде всего с тем, что для некоторых пользователей просто не существует адресной строки. Вместо нее они используют поисковую -- на долю адресов сайтов от общего числа запросов приходится 4%.

Пользователи в других странах и вовсе умудряются искать слово google с помощью одноименного сайта. Такой запрос попал в число самых популярных в Голландии, Новой Зеландии, Финляндии, Сингапуре, Германии и Швейцарии. Что стоит за этим феноменом, неизвестно.

Автор: Артур Скальский © Время Новостей Online ИНТЕРНЕТ, МИР 👁 2572 24.12.2008, 15:05 📌 168
URL: <https://babr24.com/?ADE=49586> Bytes: 4696 / 4682 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)