

Как стать ведущим

Из ста претендентов ди-джеями становятся один-два.

Слушать радио любят многие, звуки знакомых мелодий и нежное бормотание ведущих успокаивают, вселяют бодрость. В Иркутске ведут свое вещание около 15-ти станций - от всенародно популярного «Русского радио» до скромного, на ценителя, «Ретро». Однако следует особо отметить, что почти все они - столичные, из местных развлекательных осталась только «Волна Байкала». Другие (когда-то их было немало) исчезли по причине финансового краха. Тем временем стремление иркутян попробовать себя в качестве звезд радиозэфира - велико и неиссякаемо. О том, как «сказку сделать былью», и вообще о «кухне» радио - рассказывает Вячеслав Ширяев, программный директор «Волны».

- Вячеслав, какие требования вы предъявляете к ди-джеям?

- Прежде всего на радио не просто ди-джеи, как некоторые считают, а ведущие, поэтому требования к ним - высокие. Трудно сказать, кого именно мы ждем. Необходимость в кадрах периодически возникает, но из ста претендентов подходят один-два. Основные критерии - голос и коммуникабельность, то есть приятные интонации и умение общаться, причем чаще в «пустоту», посылая реплики не кому-то конкретно, а абстрактной аудитории. Мы стараемся брать людей не с улицы, а тех, у кого уже есть опыт.

- А высшее образование обязательно?

- Очень желательно. Специальности ведущего коммерческого радио нет, но радиожурналистика в вузах преподается. Человек должен быть грамотным, по крайней мере, в целом: не употреблять чудесных глаголов типа «ложить», уметь расставлять правильно ударения. Обязательно - обаятельным, со своей «фишкой», чтобы слушатели его узнавали, выделяли. Со здоровым, неиспорченным чувством юмора, с быстрой реакцией и готовностью к постоянным экспромтам. Неплохим знатоком современной музыки, знанием исполнителей и направлений - в общем, много всего. Не на последнем месте и техническая подкованность, пусть сейчас установлены компьютеры и почти нет сложного радиооборудования. Есть люди, категорически не способные освоить даже простую аппаратуру. Нужны личности, индивидуумы. Кстати, если поинтересоваться, как попали к нам нынешние работники вещания, то можно заметить одну вещь - незапланированность: практически всех кто-то привел, кто-то посоветовал.

- Есть ли какие-то курсы для ведущих?

- У нас возникала мысль организовать в Иркутске школу ведущих, но, наверное, пока мы сами к этому не готовы. Чем больше здесь работаешь, тем больше понимаешь, что еще многого не знаешь, что надо еще учиться. К примеру, я был в Москве, в гостях у «Нашего радио» и беседовал с Михаилом Козыревым, директором, - вот это настоящий монстр, в хорошем смысле слова. Суперпрофессионал, фанатик своего дела. Он научил нас, в частности, принципу работы по плей-листу, как это делают московские радиостанции.

Голос - визитная карточка

Поясню: плей-лист - это план, составляемый главным редактором для каждого ведущего на каждый час. Он включает в себя песни, которые должны прозвучать, новости, передачи, рекламу - все расписано до последней секунды, и ведущий вправе вносить лишь мелкие коррективы. Поэтому не надо думать, что, придя на радио, вы станете творить все, что вздумается, поражая окружающих буйной фантазией - место для творчества здесь ограничено. То, что вам лично нравится в музыке, никого не волнует - как бы ни тошнило вас от Орбакайте - если она в листе - придется ставить. Само понятие формата значительно ограничивает сферу действия ведущего, и с ним тяжело смирятся люди яркие и амбициозные. Конечно, определенный простор есть, можно придумать и внедрить собственную программу, но она тоже обязана соответствовать стилю станции. Например, у известной иркутской ведущей Маргариты Берг была некогда довольно откровенная, эротическая программа - они со слушателями обсуждали животрепещущие вопросы интимных отношений. Увы, все пришлось прикрыть - слишком вызывающе. Труд на радио вообще отличается некоторым

однообразием, поэтому желающим сюда попасть стоит призадуматься - а зачем, собственно? Больших денег не заработаешь, так что материальный мотив отбросим сразу, остается просто симпатия к этой работе и тщеславное «чтоб меня все услышали». Как правило, это работа не основная, а дополнительная, да и возрастной ценз играет роль - ну где вы видели ди-джея старше 30-35 лет? Визитная карточка на радио - голос, и этот природный дар поддается небольшой шлифовке - существуют курсы, на которых его «ставят» при помощи специальных упражнений. Картавым, шепелявым, с плохой дикцией - лучше не обращаться.

Радио как смысл жизни

За 10 лет через «Волну Байкала» прошло много людей, теперь их штат составляет порядка 30-ти человек, из них 16 ведущих. Появилось огромное количество передач и конкурсов.

Четверг, утро. За пультом одна из «волнобайкальцев» - Олеся, ей 22 года. В эфир ее пустили не сразу, не подошел голос, некоторое время трудилась «за кадром». Она проводит тест со слушателем, тема - «устойчивость к стрессовым ситуациям», народ это любит, звонков много. Потом игра «Детектив» - она дает задание вычислить преступника, перевозившего контрабанду, отгадка - в песне.

- Обожаю общаться с нашими слушателями, - улыбается она, - они такие энтузиасты. Бывают, конечно, неприятные ситуации - грубияны звонят или поклонники навязчивые, в кавалеры напрашиваются. Есть и тугодумы - игра давно закончилась, а они ответ через час говорят. А так у нас аудитория добрая, подарки делают, чего только ни приносили - огурцы, конфеты. Раньше была такая игра «Возьмись за руки» - нужно было приехать вечером к студии и взяться за руки - чья шеренга длиннее, тот и победил. Смотришь - а там тысячи ребят стоят, очень трогательно. О радио я мечтала с самого детства, и сейчас считаю, что обрела смысл жизни.

Стены студии завешаны фотографиями эстрадных знаменитостей, когда-либо украшавших «Волну» своим появлением.

- Да, на звезд мы насмотрелись. Но надо сказать, что разочарования в них мы не испытывали, напротив, удивляет их простота. Покровский из «Ногу свело» мне все глазки строил, подмигивал. Новиков начал во время интервью матерки отпускать; Лагутенко интересовался, можно ли в Ангаре купаться - он и в жизни такой же загадочный, как в своих песнях.

В практике любого ведущего бывали забавные случаи. Помимо явных плюсов, у прямого эфира свои недостатки - отсутствие фильтрации, и порой от зрителей исходят такие «прелести». Правда, есть такая штука - фэйдер, которая мгновенно вырубает шалуна. Иногда в прямой эфир «прорываются» знакомые - однажды заботливая мать одной ведущей позвонила ей, и, не понимая, что ее слышит весь город, стала спрашивать у дочери, погуляла ли та с собакой. Вадим Белинский как-то рассказывал, что его ударило током от установки, и он потерял сознание, а на его коллегу свалилась целая коробка с дисками. Вячеслав Ширяев часто вспоминает один эпизод:

- Мы ехали с Белинским в такси, и шофер нас узнал по голосам. «Вы, - говорит, - наверное, пьете перед эфиром. Нет? Тогда нюхаете что-то. Нет? Колетесь. Нет? Блин, это ж надо же тогда - с раннего утра так гнать!»

- И не устаете от этого - от несерьезности, от малолеток?

- Нет. Меня на радио абсолютно ничто не раздражает. Садясь за пульт, я забываю обо всех своих проблемах. Нас обвиняют в развязности, мол, несут ересь какую-то. На самом деле у нас такая функция - развлекать народ, поднимать ему настроение - пусть он отвлечется от взрывов и войны хоть на чуть-чуть. А насчет малолеток - среди них масса интересных и очень неглупых, одно удовольствие поговорить. Но мы ориентируемся на аудиторию всех возрастов - от 9-летних до стариков.

- Какие у вас планы?

- Имеются новые проекты и программы, про автомобили, в частности. Будем в определенное время переходить на автоматический режим работы, без ведущих. Это будет только на пару часов в день - опыт доказывает, что интереснее все-таки слышать живые голоса и живых людей.

Евгения Евмененко

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:

irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)