

Бонд-маркетинг

Джеймс Бонд, секретный агент 007 - самый известный и красивый шпион мирового кинематографа. А также, вероятно, один из лучших рекламных агентов в истории.

5 октября 1962 года на экраны Великобритании вышел "Доктор Но"/Dr.No – первый фильм из серии про Джеймса Бонда. Ныне на экраны выходит 20 фильм про Джеймса Бонда. Фильмы про Бонда стали одним из инструментов рекламы. К примеру, в фильме "Завтра не умрет никогда"/Tomorrow Never Dies (1997) снимались: кредитные карточки Visa, фирма по прокату автомобилей Avis, автомобили и мотоциклы BMW, водка Smirnoff, пиво Heineken, часы Omega, сотовые телефоны Ericsson и косметика L`Oreal.

В последних фильмах Бонд пользуется только сотовыми телефонами Motorola, портфелями Samsonite, темными очками CalvinKlein, ноутбуками Fujitsu и т.д. Бонд также стал одним из рекламных героев компании Microsoft, снабдившей его программным обеспечением. Суммы, которые платят эти компании за право экипировать Джеймса Бонда, не разглашаются. Как правило, они колеблются от \$500 тыс. до \$3 млн., в зависимости от вида товара и частоты его появления в кадре. Результаты часто превосходят все ожидания. Продажи наручных часов модели Omega Seamaster выросли на 900% после их премьерного показа в фильме "Золотой глаз"/Goldeneye. Презентация Бондом нового BMWныне считается наиболее успешной рекламной кампанией родстера. Крупные компании крайне охотно прибегают к размещению подобной рекламы в фильмах (этот вид рекламы называется productplacement): Ford ежегодно организывает более 300 кино и телепоказов своих моделей, Mercedes - Benz- более 600.

Вместе с Бондом менялись и его автомобили. Подсчитано, что за 40 лет кинематографической карьеры Джеймс Бонд использовал примерно 150 марок автомобилей. В числе транспортных средств, управлявшихся Бондом, был и танк Т-80, на котором агент 007 разъезжал по Санкт-Петербургу в фильме "Золотой Глаз". Одним из постоянных персонажей фильмов про Бонда является технический гений Q, который постоянно придумывает что-то новенькое, чтобы шпион мог одолеть своих бесчисленных противников.

Некоторые модели автомобилей стали фирменными "бондовскими". В фильме "Голдфингер"/Goldfinger роль машины супершпиона исполнил серебристый AstonMartinDB5. Этот британский автомобиль был оснащен не только мощным двигателем, но и многочисленными военными приспособлениями, например двумя пулеметами. Кроме того, в автомобиле был радиотелефон. Модификации этого автомобиля снимались и в других фильмах про Бонда. Любопытно, что настоящий AstonMartinDB5, хранившийся в частной коллекции, следовал традициям жанра: в 1997 году его украли и до сих пор не нашли. В фильме "При свете дня"/TheLivingDaylights (1987) снимались две модели AstonMartin - Vantage и VolanteV8. В частности, они были снабжены ракетными установками и боевым лазером, а также кнопкой самоуничтожения. Aston Martin V12 Vanquish снялся в предпоследнем фильме про Бонда "Умереть в другой день" /DieAnotherDay. В джентльменский набор опять вошли пулеметы, ракеты и т.д.

В 1967 году Бонда использовала для своей рекламы японская Toyota ("Живешь только дважды/YouLiveOnlyTwice"). Тогда японские автомобили были малоизвестны за пределами Страны Восходящего Солнца - фильм про Бонда помог им начать мировую экспансию. В фильме "Бриллианты Вечны"/DiamondsAreForever (1971) дебютировал FordMustangMach1 - одна из первых американских машин, за руль которой сел агент 007. В последней ленте снялся FordThunderbird. В фильме "Шпион, который любил меня"/TheSpyWhoLovedMe (1977) прославился LotusEsprit, который обладал полезным качеством превращаться в подводную лодку и запускать торпеды. Французский багги Citro?n 2CV снялся в "Совершенно Секретно"/ForYourEyesOnly. Другая французская машина Renault 11 taxi сыграла главную роль в "Вид на убийство"/ AViewtoaKill (1985).

В 1995 году в фильме "Золотой глаз"/GoldenEye Бонд впервые сел за руль немецкой машины BMWZ3 roadster, созданной специально для него. Кроме традиционного набора оружия, BMW получил парашют и сложную электронную систему оповещения об опасности. С началом массовых показов фильма лишь предварительные заказы Z3 достигли \$300 млн.

Кроме этой модели BMW Джеймс Бонд пользовался BMW 750iL и BMW Z8. Как правило, автопроизводители выпускают в продажу ограниченное число копий бондовских моделей - к примеру, бондовский Ford Thunderbird выпущен пока лишь в 700 экземплярах. Стоимость машин Бонда в розничной продаже, как правило, превышает \$150-200 тыс. Впрочем, коллекцию десяти наиболее популярных машин Бонда (естественно игрушечных) можно купить примерно за \$25.

Джеймс Бонд регулярно садился за руль после употребления спиртных напитков. Подсчитано, что в 19 фильмах он выпивает 93 раза. Чаще всего Бонд пил шампанское (57 раз - традиционный спонсор компания Bollinger), шотландский виски (40 раз), бурбон и коктейль "водка-мартини" (по 37 раз), джин (21 раз). Чистую водку он пил 8 раз, а японское саке только однажды.

Последние фильмы про Бонда прошли под флагом коктейля "водка - мартини". Для изготовления коктейля агент 007 ныне употребляет исключительно водку Finlandia, в ранних фильмах Бонд пил Smirnoff. Позже компания Smirnoff отказалась от рекламных услуг супершпиона, потому что ее маркетологи посчитали, что аудитория фильмов про Джеймса Бонда не совпадает с группой их потенциальных потребителей.

Создатель Джеймса Бонда - писатель Ян Флеминг Ian Fleming наделил своего героя талантом изготовления оригинальных коктейлей. Один из рецептов Бонда - коктейль The Vesper - его название можно перевести как "Венера", "Вечерняя Звезда", "Вечер" или даже "Вечерний Звон". "Вечерний Звон" стал достоянием народа в романе "Казино "Рояль"/Casino Royale. Для изготовления "Вечернего Звона" смешать три порции джина Gordon's, одну порцию русской водки и полпорции сладкого белого вина (рекомендуется французское Lillet Blanc).

Автор: Артур Скальский © Агентура.RU КУЛЬТУРА, МИР 👁 4730 14.12.2002, 00:00 📌 206

URL: <https://babr24.com/?ADE=5012> Bytes: 5858 / 5858 Версия для печати

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krsyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)