

## "Многим туристам нравится этот кошмар!"

Недавно мы опубликовали материал под названием "Иностранцы ненавидят Байкал", в котором обсуждались проблемы иностранного туризма на Байкале. Речь шла о том, что у нас в городе и окрестностях нет приличных общественных туалетов, банкоматов и прочих "комфортных" составляющих для иностранного туриста. Именно поэтому, по мнению менеджера одной известной турфирмы, иностранцы не любят Байкал и уезжают недовольные. Публикация вызвала мощный общественный резонанс. Поэтому мы продолжаем. Слово предоставляется Мартину Хофманну, исполнительному директору туристической фирмы "Ама".

Мартин Хофманн – немец. Семь лет он живет в Иркутске и занимается туристическим бизнесом на Байкале. Мартин убежден, что иностранные туристы прекрасно осведомлены об отсутствии комфорта и сознательно едут сюда за экстремальным отдыхом.

– То, что здесь нет того сервиса, к которому привыкли иностранцы, знают все. Сибирь для иностранцев – это полная экзотика, так же как Латинская Америка или Индия. И они ожидают здесь чего-то особенного – того, что мы и называем кошмаром. Если хочешь увидеть природу, надо отказываться от домашнего комфорта, а иначе не стоит ехать.

На Байкале сейчас есть три вида иностранных туристов, говорит Мартин Хофманн. Первые – стандартные. Это те, кто уже везде побывал. На Байкал они попадают случайно. Просто прочитали о нем в книжке или в газете и приехали поставить галочку. Вот им действительно не хватает сервиса. Однако таких в процентном отношении совсем немного.

Самая большая масса туристов, которые приезжают сюда, – это любители природы. Конечно, им тоже нужно нормальное уважение, сервис, и турфирмы сейчас для них стараются многое сделать. Но каждый из них знает, что Байкал – это дикая тайга и что там нет банкоматов. Третья категория – это дикие туристы. Они предпочитают не пользоваться услугами турфирм. Их тоже немного.

Что касается сервиса для второй категории, продолжает Мартин, то тут надо несколько по-другому смотреть на ситуацию.

– Например, я всегда говорю, не стоит приглашать сюда туристов из Шеньяна, Шанхая, Гонконга, Токио. Потому что регион не готов для таких туристов. Ни по количеству, ни по качеству. Если приедет группа японцев из двадцати человек – их можно качественно обслужить. Если к нам приедет тысяча японцев – это будет скандал.

Иностранным туристам как на Байкале, так и в Иркутске все кажется необычным. Нельзя говорить, что Иркутск для них – это архитектурный кошмар (об этом тоже шла речь в предыдущей публикации. – Авт.). У него свое лицо, иностранцам это очень интересно.

Даже бомж, который лежит на земле, для них очень интересен. В Германии, говорит Хофманн, таких бомжей нет. Немцам интересно, что бомжи собирают бутылки, чтобы их сдавать. "У нас люди сами сдают бутылки, потому что это стоит больших денег". Им интересны и старые дома, которые выросли окнами в асфальт. Все иностранцы понимают, что здесь иная цивилизация.

– У нас уже тысячу лет нет такого, чтобы по соседству стояли столько разных церквей. А у вас они все рядом, и каждый ходит по настроению туда, куда душа зовет, – считает Мартин. – Сегодня к шаманам, а завтра лучше в дацан.

Самое удивительное для иностранцев – относительно мирное соседство большого количества разных национальностей. "Здесь на один километр живет один человек, а в Германии на один километр – тридцать".

Если бы иностранцы не любили иркутскую природу, они бы вообще не приезжали сюда – в Канаде природа похожа на сибирскую, дороги и сервис там намного лучше, но туристы едут сюда! За экзотикой! Конечно, если уровень сервиса изменится в лучшую сторону, то экзотика не потеряется. Просто расширится охват того, что

можно показать. Тогда и туристов будет больше, а значит, и денег у региона.

Автор: Артур Скальский © Пятница ТУРИЗМ, ИРКУТСК 👁 2637 14.12.2002, 00:00 📄 363

URL: <https://babr24.com/?ADE=5000> Bytes: 3702 / 3702 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

*Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:*

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

*Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:*

[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)

Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)

эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)

эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)