

Будет ли развиваться индустрия туризма в России и в регионе?

О перспективах индустрии туризма рассказывает председатель комитета по экономике администрации Иркутской области Александр Суходолов.

- Александр Петрович, раньше мелькало "тяжелая индустрия", а теперь замелькало "индустрия туризма". Только что прочитал, что "правительство повернулось лицом к индустрии туризма"...

- Индустрия туризма - быстро развивающаяся сфера мировой экономики. На ее долю приходится 10% мирового валового продукта, более трети мировой торговли услугами, 7% инвестиций. В этой сфере занято около 100 млн. человек, большинство из них работает на небольших частных предприятиях.

И еще несколько впечатляющих цифр: на путешествия приходится 11% мировых потребительских расходов, 5% налогов. По доходности индустрия туризма вышла на третье место (около 650 млрд. дол.), уступая пока нефтяному бизнесу и автомобилестроению. При этом мировые темпы роста туризма устойчивые и высокие - 4-9% в год.

- Какое место занимает Россия?

- При своих гигантских возможностях Россия пока находится на скромном 13-16 месте. Впереди Франция, она принимает 70 млн. туристов в год (больше, чем население страны), затем Италия - 48 млн., Соединенные Штаты - 47 млн. У нас в последнее два года туристический поток вырос и достиг 5 млн. в год. Но это очень мало для потенциала России.

Ситуация интересная. Если по потоку Россия на 13 месте, то по доходам от него - на 16. Неэффективно работаем, не можем взять у туристов деньги, которые они желали бы оставить в России. А есть страны, преуспевшие в этом: предположим, по потоку на 11 месте, а по доходам - на 5-6...

- Как обстоят дела в Иркутской области? Какие здесь проблемы и перспективы?

- Иркутская область имеет уникальные природные ресурсы для развития рекреационной сферы (это не только туризм, но и санаторно-курортное обслуживание). У нас разведано около 300 источников различных минеральных вод, имеется 6 озер с крупными запасами лечебной грязи. Плюс 80 объектов, объявленных природными памятниками. И, конечно, уникальный Байкал, участок мирового наследия.

Кстати, для туризма важна не только природа, но и культурноисторическая среда. Тут нам тоже есть что представить и показать. В Прибайкалье древний человек появился 25-30 тыс. лет назад, наравне со Средиземноморьем. А Глазковское захоронение, прямо в Иркутске, - это целая эпоха! А Мальтинская стоянка, а писаницы на ленских берегах... Подобных уникальных исторических памятников и объектов в нашей области около 700, причем не только древнего, но и нового времени. Например, золотые прииски появились в Иркутской губернии раньше, чем началась знаменитая "золотая лихорадка" на Клондайке. И были они не в Бодайбо, как можно подумать, а недалеко от Иркутска, у Байкала. Почему бы не сделать туристическим объектом старые заброшенные прииски, скажем, на Большой Речке?

Приведу еще несколько цифр. Рекреационный потенциал области - 7% того, что имеет страна. У нас 8,5% лесов России, 10% - гидроресурсов и термальных источников, 20% - горно-туристских мест (Саяны, Патомское нагорье, Байкальский хребет и т.д.). Плюс 7% российских заповедников и национальных парков (по площади). И при всем при том очень малое туристское движение, всего 1%. Резервы огромные...

Надо понять, что туризм - не только форма отдыха. Он может быть весьма доходной сферой экономики. Его развитие тянет за собой рост сопутствующих отраслей - во всем мире так, тут естественная цепочка. Само собой, транспорт - железнодорожный, авиационный, автомобильный, водный. У нас можно путешествовать не только по Байкалу, но и по Витиму, Лене, Ангаре, другим рекам, сплавливаясь на лодках, на плотках. Дальше - строительство (кемпинги, отели, кафе, хорошие дороги, мотели и т.д.). Еще - всякие промыслы и ремесла, сувенирные производства, сфера обслуживания.

Недавно встречался с японцами, жаловались: не найти местных сувениров, нечего привезти и показать дома, от Хабаровска до Москвы в сувенирных лавках одно и то же... На Байкале должно быть что-то свое, не московское, и не на одном кустарном уровне.

- Что нужно, чтобы все сдвинулось с мертвой точки, чтобы туризм у нас действительно стал индустрией?

- Есть несколько ключевых условий, без которых туризм не может развиваться. Первое - стабильная социально-экономическая и политическая обстановка, гарантия безопасности. Кто поедет в опасную зону? Второе условие - отсутствие административночиновничьих барьеров и на границе, и внутри страны. В странах, где туризм достаточно развит, эти барьеры минимальны. Там давно усвоили простую истину: турист - это кормилец, он едет в страну с деньгами и требует комфорта. Третье условие - притягательные рекреационные ресурсы, природные и климатические. Это как раз у нас есть, но два предыдущих к этому третьему не подпускают...

- Говорят, у нас климат суровый, отпугивает, не дает возможности развернуться...

- В этом есть доля правды, но не вся. А что, в Австрии и Канаде нет зимы или снега? Они живут, в основном, зимним туризмом. А в Скандинавии? А в Штатах, на той же Аляске? У нас климат не сахарный, это точно, но есть свои прелести, к нему можно приспособиться. Кстати, в местах благодатных и теплых, например, на Французской Ривьере, тоже есть мертвые сезоны. Тут играют ценами, привлекают более простую и менее состоятельную публику...

При любом, самом благоприятном климате необходимо четвертое условие - развитая инфраструктура. А когда, извините, туалетов нет... Бедный иностранец мучается, не до красот природы. Потом он другим закажет, чтобы не ездили. Тот же иностранец хорошо чувствует себя, когда есть надежная связь, он так привык. Я уже не говорю о приличных гостиницах, комфортабельном и безопасном транспорте и т.д.

Есть еще несколько более мелких условий, среди которых я бы выделил положительный имидж территории, ее "раскрученность". Иногда и территория небогатая, какая-то бухточка со старой тюрьмой, а раскручена - валом валят. А у нас... Наши СМИ должны помогать экономическому развитию, создавать положительный имидж региону.

Отсутствие, полное или частичное, условий, о которых я говорил, и ведет к тому, что, имея громадный потенциал, мы занимаем в мировом туризме пока еще очень скромное место.

- Что делается, чтобы изменить ситуацию к лучшему?

- Много уже делается: стабилизируется социальноэкономическая обстановка в стране и в нашем регионе, убираются некоторые бюрократические барьеры... Но у нас, к сожалению, пока еще только формируется государственная политика развития туризма. Есть ресурсы, потенциал, есть потребность, есть клиенты, между всем этим уже что-то прорастает - вот коттедж для приема гостей построили, вот кафе, небольшая уютная гостиница, еще что-то. Но это отдельные точки, а цепочки, индустрии еще нет. Государство должно помочь ее создать - с помощью льготных налогов, инвестиций, обучения кадров, раскрутки в СМИ и т.д.

Тут надо иметь в виду вот что. Со стороны туризм кажется легким, несложным делом. А в действительности это высокотехнологичная индустрия, серьезный конвейер. Производство и потребление туристических услуг совмещены в пространстве и во времени. В одном месте сбой - все рассыпалось, заменить и исправить нельзя. Мы научились готовить кадры для заводов, фабрик, шахт, рудников, но там работают с железом, деревом, углем... В туризме надо работать с людьми - это намного сложнее, брак здесь недопустим, и такому умению необходимо учиться.

И еще об одном надо помнить. Если комфортно человеку, в данном случае иностранному и отечественному туристу, - будет комфортно и капиталу, зарубежному и нашему. За потоком туристов следует и поток инвестиций, как нитка за иголкой. Венгрия, которая вся величиной с наш район и имеет один Балатон, зарабатывает на таком потоке в год до 4 млрд. долларов. А из России капиталы, к сожалению, все еще убегают. Эту ситуацию нужно решительно исправлять.

- Если возьмемся за ум, каковы перспективы?

- Сейчас в мире свыше 700 млн. туристов. По прогнозам Всемирной организации путешествий при нынешних темпах через 20 лет их будет 1600 млн. При этом российский рынок оценивается как весьма перспективный. На его долю, если, как вы говорите, возьмемся за ум и уберем никчемные барьеры, может прийти до 3% мирового потока, около 50 миллионов. Вот и считайте, сколько они привнесут...

Мы сейчас гоним за рубеж в основном сырье и полуфабрикаты: нефть, газ, металлы, главный доход - от них. Но это невозобновляемые ресурсы: добыли, продали - и все. Турист же ничего из страны не увозит, кроме

впечатлений - продукта, так сказать, виртуального. А оставляет вполне материальный - деньги...

Автор: Артур Скальский © Восточно-Сибирская правда ТУРИЗМ, БАЙКАЛ 👁 2963 01.12.2002, 00:00 📄 414

URL: <https://babr24.com/?ADE=4831> Bytes: 8617 / 8519 Версия для печати

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: [@irk24_link_bot](#)

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: [@kras24_link_bot](#)

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: [@nsk24_link_bot](#)

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: [@tomsk24_link_bot](#)

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: [@babrobot_bot](#)

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)