

Нет теплого сортира – нет заграничного туриста

Туристическая привлекательность Байкала – это миф.

Хотите знать, о чем мечтают чиновники недавно созданного при областной администрации Департамента туризма? О том, что в скором будущем в Иркутскую область ринутся отдыхать иностранцы, их денежки будут оседать в нашем регионе, а материальное благополучие иркутян будет расти. А знаете, что мешает осуществлению этой мечты? Полное отсутствие условий для цивилизованного отдыха, к которому привыкли зарубежные гости. Проще говоря, деревянные туалеты и общий душ на турбазах, которые предлагают турфирмы, делают нашу область непривлекательной.

– Иностранцы туристы, – говорит Марина Гавалия, специалист по маркетингу турфирмы "ГрандБайкал", – любят комфорт, у них большие запросы, а у нас пока что не так много мест, которые бы соответствовали европейскому классу. Мы, например, предлагаем иностранцам базу отдыха "Зама", которая находится в Ольхонском районе. Это очень живописный уголок Байкала, и там налажен отличный сервис. Суперлюксовые номера, шикарные бассейны, отличные сауны, превосходно обученный обслуживающий персонал.

Помимо этого гостиничного комплекса в области есть еще три базы отдыха такого же уровня. Это "Байкальские дюны", "Ангарские хутора" и "Сибирская заимка". Больше мы ничего иностранным туристам предложить не можем. Всем известные места паломничества вроде Листвянки хоть и привлекают гостей, но отнюдь не внушают положительные мысли о самом чистом озере мира.

По словам Ирины Рютиной, начальника Департамента туризма Иркутской области, "жизненно необходимо, чтобы сюда ехали иностранцы. Чтобы они приезжали и оставляли здесь валюту, которая поступала бы в региональный бюджет".

Сейчас в регионе около 90 фирм, которые получили лицензию на турагентскую деятельность. В основном эти фирмы занимаются тем, что предоставляют услуги местным жителям. С помощью турфирм иркутяне могут съездить отдохнуть в любой уголок земного шара.

– Все это замечательно, – продолжает Ирина Рютина, – однако вовсе не способствует процветанию региона. Нельзя сказать, что иностранцы игнорируют красоты Байкала и прелести национальных особенностей жизни. В прошлом году у нас в гостях побывало около двадцати пяти тысяч иностранных граждан. Но едут они в основном в летнее время.

Немцев больше интересует Транссиб, им нравится ездить по этой дороге. Японцы интересуются красивыми природными пейзажами. Многие экскурсанты из Страны восходящего солнца приезжают на кладбище в Шелехов, где похоронены японские военнопленные. А последняя группа американских туристов вообще приехала посмотреть на сибирских девушек. Они посещали преимущественно увеселительные заведения Иркутска.

Но по большому счету предпочтения заграничных гостей по-прежнему неизвестны. Поэтому администрацией области было выделено около 15 тысяч долларов на разработку концепции туризма. В конкурсе на лучшую разработку победила группа ученых-экономистов, которые и подойдут к этому вопросу с точки зрения экономики.

Сейчас перед Департаментом туризма стоят серьезные задачи. Необходимо создать условия, чтобы турфирмы нашего региона, ориентированные на въезд и прием иностранцев, работали в нормальных цивилизованных условиях.

– Построением одной гостиницы здесь не обойдешься, – говорит Ирина Рютина. – Нужно, например, создать привлекательный имидж Иркутской области. Подумать о размещении туристов, транспорте, доступности

банкоматов, о безопасности, медицинском обслуживании. Также надо заинтересовать местное население. Приток иностранных туристов позволит создать новые рабочие места, дополнительные доходы.

К тому же надо подумать, чем можно заинтересовать иностранных гостей в зимнее время. Может быть, это будет какой-то национальный праздник или зимние виды спорта.

Автор: Артур Скальский © Пятница ТУРИЗМ, БАЙКАЛ 👁 2854 30.11.2002, 00:00 📌 167
URL: <https://babr24.com/?ADE=4827> Bytes: 3711 / 3711 Версия для печати Скачать PDF

👍 Порекомендовать текст

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

Автор текста: **Артур
Скальский.**

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: @babr24_link_bot

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: @bur24_link_bot

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова

Телеграм: @irk24_link_bot

эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot

эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская

Телеграм: @nsk24_link_bot

эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин

Телеграм: @tomsk24_link_bot

эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

Прислать свою новость

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"

Телеграм: @babrobot_bot

эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)