

Контент для сайтов: советы по написанию

Какими признаками должен обладать **контент для сайтов**?

Попробуем ответить на этот вопрос вместе. Но хотим сразу предупредить - универсального рецепта тут нет и быть не может. Тем не менее, мы можем дать рекомендации, которые помогут избежать ряда ошибок. Совет первый - четко определите для себя, для кого существует ваш сайт. Возможно, ваш сайт создан узкой аудиторией, состоящей из профессионалов в своей деятельности. Но может случиться и наоборот, что ваш веб-ресурс существует для самой широкой аудитории? Будет ли посетитель сайта вашим клиентом или вы вообще не имеете никаких коммерческих интересов в отношении него? Одним словом, прежде чем приступать к наполнению сайта, необходимо понимать: для кого он (кто будет читателем сайта) и для чего он – сайт - создан?

Перейдем к следующему совету. Он тоже достаточно важный. Всегда. Пишите. Внятно. И коротко. Нужно дорожить временем вашего потенциального клиента. Если ваш вебсайт призван найти клиентов для вашего бизнеса по взыску долгов, то это нужно четко сказать уже на первой странице (или хотя бы на страницах второго уровня вложения, легко доступных из меню). **Тексты для сайтов** отличаются от оффлайновых текстов прежде всего тем, что готовы предоставить пользователю моментальный ответ на его вопрос. Если ожидания пользователя не оправдываются в первые 10-15 секунд, скорее вы потеряете его навсегда.

Наконец, последний, но самый важный совет, который мы можем дать: не стоит писать **тексты для веба (и не только для него) с орфографическими и грамматическими ошибками. Мы понимаем, что не все люди имеют врожденную грамотность. Но разве так сложно проверить текст спелл-чеком - благо он присутствует сейчас во всех текстовых редакторах?**

Текст предоставлен: контент-агентство Texterra.Ru.

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)

- [ВКонтакте](#)

Связаться с редакцией Бабра:

newsbabr@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)

Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь

Телеграм: [@bur24_link_bot](#)

эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: @irk24_link_bot
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская
Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: krasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: equatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)