

Река по имени Мода

Перефразируя известный афоризм, можно с уверенностью сказать: «Мода — это страшная сила»! Она способна без труда превратить дурнушку в красавицу, а из красавицы сделать чудовище.

Кто-то из нас ей активно сопротивляется, кто-то слепо подчиняется. В любом случае никто не остаётся в стороне. О том, что же такое мода и как правильно ей следовать, мы беседуем с иркутским модельером Еленой Серебряковой.

— С чего начался ваш путь в модный бизнес?

— Началось всё с художественной школы и кружка «Умелые руки», в котором мы рисовали, лепили, выжигали, в общем, занимались творчеством. Весь дом постоянно был завален карандашами, красками, какими-то эскизами. Когда подошло время выбирать профессию, в какой-то определённый момент я поняла, что просто быть художником, писать картины — слишком узко для меня. И решила стать архитектором — это занятие мне казалось более серьёзным, потому что архитекторы — самые универсальные дизайнеры в мире, которые могут заниматься чем угодно: от дизайна мелких предметов, типа ручки или кружки, до проектирования огромных жилых микрорайонов.

Салон «от кутюр» на дому

— А как вы из архитектора переквалифицировались в дизайнера одежды?

— Очень просто. Когда сидишь полтора года в декретном отпуске, надо чем-то заниматься. А нам на свадьбу подарили хорошую швейную машинку с несколькими операциями — вещь в то время очень дефицитную. Кстати, я тогда и шить-то как следует не умела. Хотя на нашем факультете было признаком хорошего тона — ходить не в купленной, а в своей авторской одежде. В общем, начала шить себе и ребёнку. Сначала во дворе соседи спрашивали, где беру вещи, и просили им тоже что-нибудь пошить, потом эти соседи приводили своих друзей, мои друзья приводили своих соседей. К концу декретного отпуска у меня была куча клиентуры, возник вопрос о покупке ещё одной машинки, потом ещё одной. Квартира превратилась в салон кутюр. Тут не выдержал муж (он приходит с работы, а у меня клиенты «тусуются» и ужин не готов) и поставил меня перед выбором: либо я с этим делом прощаюсь и иду работать по специальности, либо переносу домашний салон в другое место.

— В вашем «послужном списке» есть ещё одна графа — президент областной ассоциации модельеров...

— Когда я вошла в эту среду, здесь уже были Света Бекарева, Вера Камышниченко, Вероника Самборская — интересные люди, классные дизайнеры одежды. И мне непонятно было, почему все мы разрознены. Хотелось общаться, смотреть, у кого что есть, и не ехать для этого в Москву. Вот и возникла идея создать ассоциацию модельеров и конкурс, который бы нас объединил и показал, какие талантливые личности есть в Иркутске.

Наш город вообще очень талантливый. Скорее всего, потому, что здесь собраны очень многие «крови». Казаки-первооткрыватели, буряты с их мудростью и житейской изворотливостью, декабристы- аристократы, поляки. Это смешение можно назвать положительным моментом. А вот то, что Иркутск — транзитный город, сказывается на нём отрицательно. Культурная прослойка людей, которые ходят в музеи, на выставки, модные показы, к сожалению, сжимается и сжимается, потому что очень многие уезжают.

— И у вас нет конкуренции между собой? Город-то небольшой, известных модельеров немало, а творческие личности так ревностно относятся к успехам своих коллег по цеху.

— Я не могу назвать это конкуренцией. Случается порой какое-то недопонимание, которое достаточно быстро разрешается. Но никогда этого не происходило на творческой ниве, были личностные конфликтные ситуации, потому что творческие люди достаточно энергичные и вспыльчивые. Я, например, очень вспыльчивый человек, но и отхожу тоже быстро. И мне никогда не стыдно извиниться, если я была права.

Стартовый подиум

— Возможно, этот вопрос не стоит задавать профессионалу, но всё же — вы следите за модой? Например, за той же Russian Fashion Week?

— Слежу. Причём, когда только начинала, даже ежегодно ездила в Москву. На Неделе Высокой Моды мог выступить любой человек — вноси вступительный взнос и показывай свою коллекцию. Но со временем этим пресыщаешься и для того, чтобы ездить на эти показы сейчас, надо либо открывать свою линию одежды, либо уже продвигать свою марку.

Такие показы надо делать здесь, особенно для начинающих. Они дают богатейший опыт, знание того, чем дышат такие же молодые дизайнеры, какие критерии предъявляются к оценке коллекции, чем хороши или плохи были именно их работы. Иначе как развиваться, к чему стремиться? Но чтобы сделать свой конкурс, надо, как говорится, что-то выставить на кон, какой-то необыкновенный приз. Например, поездку в Италию на учёбу к какому-то известному кутюрье или в какую-нибудь дизайнерскую школу. Вот за это было бы интересно бороться.

— В слово «мода» каждый человек, не только модельер, вкладывает свои представления о ней, существует масса умных определений этого явления. А для вас что такое мода?

— Как раз слово «мода» я не очень люблю. Может быть, потому, что я вышла из архитектурной среды, в которой был другой сленг, другие названия всему давались. Мне больше нравится слово «дизайн». А понятие это, действительно, очень ёмкое и сложное и определяет то, что актуально на данном отрезке времени в любой сфере. Мода в одежде — это огромное течение. Представьте полноводную реку и от неё — маленькие ручейки. Именно из этих ручейков и нужно что-то «черпать» для себя, а река пусть течёт дальше. Человек, который умеет микшировать и перерабатывать относительно себя всё, что он увидел, и есть по-настоящему стильный и модный человек.

Поэтому я всегда говорю: не спрашивайте меня, что сейчас модно. Спросите, что нужно конкретно вам. Я точно знаю модные тенденции этого сезона, но будут ли они приемлемы для вас? Не факт. Если вы насмотрелись фиолетового подиума, это не значит, что для вас он будет хорош. Зато из этой тенденции вы можете взять силуэт или аксессуар, или обувь. Надо уметь быть стильным, интересным, «вкусным» человеком.

Французы — прирождённые стилисты

— По вашему мнению, кто лучше всего соответствует такому понятию моды?

— Французы, парижане — яркий тому пример. Редко когда меня что-то раздражает в их одежде. Никогда не видела там откровенно голых животов или ног. Но даже если мадам одета в скромный чёрный пуховик, у неё обязательно намотан какой-нибудь потрясающий шарф, а на ногах — классные сапоги. Идёт мужчина — у него красивый бархатный пиджак, простые джинсы, хорошая обувь и тоже какой-нибудь шарфик на шее. У них чувство стиля, видимо, природой заложено. У нас же этот ген, носителем которой была русская аристократия, выбила матросня в 17-м году, а потом ещё 70 лет нас отучали от умения стильно одеваться. И только в 90-е годы начался обратный ход к культуре в одежде.

— Кто-то из великих сказал: «Моду можно купить, стиль необходимо иметь». А воспитать его можно? Или чувство стиля, так же как талант, даётся человеку свыше?

— Это может быть талант, как, например, врождённая грамотность или безграмотность. Но воспитывать вкус и стиль всё равно нужно, и к этому надо стремиться. А для этого, я уверена, нужно в школах ввести раздельное образование. Физическое и культурное воспитание у девочек и мальчиков должно быть различное: юношей нужно больше развивать физически, давать им нормальные нагрузки, учить столярному мастерству, автоделу и т.д., а девушки должны знать, что такое фитнес, бальные танцы, красивая походка, осанка, музицирование, рукоделие, основы стиля, макияжа.

— На ваш взгляд, современная модная индустрия с её стандартом 90–60–90 оказала женщинам медвежью услугу, дав понять, что большинство из нас несовершенно, или, наоборот, даёт стимул быть лучше?

— Это стандарт не индустрии, а показа, потому что, по мнению многих дизайнеров, с подиума худые и стройные смотрятся лучше, чем толстушки. Конечно, говорить о культуре тела надо, но ситуации у каждой женщины бывают разные. В целом активный потребитель далёк от параметров 90–60–90. Лично мне

интереснее работать с такими женщинами. Когда они прыгают от радости перед зеркалом, когда они счастливы, что тоже могут одеваться в соответствии с модными тенденциями, их энергия, эмоции передаются и мне. И мне этот энергообмен очень важен. А параметры — это только для показов. Посмотрите на Анфису Чехову, разве её можно назвать некрасивой?

Подростки, конечно, болеют этим гламуром. Девочке, листавшей страницы глянцевого журнала, кажется, что если бы она была такой худой, на ней тоже было бы такое кольцо и бельё. Если ты стройная, значит, это гарантия счастливой жизни, тебя обязательно выберет богатый мужчина. И эта ерунда настолько забивает им мозг, что не даёт развиваться дальше — умственно и духовно.

Обхитрить астролога

— В последнее время многие женщины одеваются, больше следуя рекомендациям астрологов, чем модельеров. Новый год особенно показателен в этом плане. А поскольку до праздника остался месяц, самое время поговорить об актуальных тенденциях-2009 именно с дизайнером. Елена, что вы порекомендуете иркутянкам?

— В 2009 году всё будет очень мило — пастельные тона, шелка, а декора стало меньше. Осталась классическая чёрно-белая гамма. Я не могу дать рекомендацию всем женщинам без исключения, что им одевать в новогоднюю ночь, и честно скажу, не смотрела гороскоп. Надо следовать зову своего сердца и встречать Новый год в том, в чём вам уютно и комфортно. Обхитрите астрологов: прочитайте, какие цвета они рекомендуют, и выберите такой шарфик или перчатки, или веер, только не одевайтесь в этот цвет с ног до головы, тупо следуя их рекомендациям. Одно могу сказать точно — больше всего в год Быка не повезло Деду Морозу, хотя и он может сменить красную шубу на синюю.

Автор: Наталия Горбань © АИФ в Восточной Сибири КУЛЬТУРА, ИРКУТСК 👁 2918 04.12.2008, 16:01 📌 182
URL: <https://babr24.com/?ADE=49072> Bytes: 9574 / 9546 [Версия для печати](#)

 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- [Телеграм](#)
- [Джем](#)
- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:
irkbabr24@gmail.com

НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24_link_bot](#)
Эл.почта: newsbabr@gmail.com

ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: bratska.net.net@gmail.com

КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь
Телеграм: [@bur24_link_bot](#)
эл.почта: bur.babr@gmail.com

Иркутск: Анастасия Суворова
Телеграм: [@irk24_link_bot](#)
эл.почта: irkbabr24@gmail.com

Красноярск: Ирина Манская

Телеграм: @kras24_link_bot
эл.почта: kasyar.babr@gmail.com

Новосибирск: Алина Обская
Телеграм: @nsk24_link_bot
эл.почта: nsk.babr@gmail.com

Томск: Николай Ушайкин
Телеграм: @tomsk24_link_bot
эл.почта: tomsk.babr@gmail.com

[Прислать свою новость](#)

ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"
Телеграм: @babrobot_bot
эл.почта: eqquatoria@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: babrmarket@gmail.com

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)