

## Кризис и туризм: шанс повысить эффективность

В нынешнем году мировой финансовый кризис незначительно отразился на региональной туристической отрасли. Правда, возникли проблемы с авиаперевозками, но в целом негативных последствий пока почти не наблюдается.

Генеральный директор визитно-информационного центра «Байкалинфо» Сергей Перевозников считает, что влияние финансового кризиса будет ощутимо в 2009 году, когда, по его мнению, значительно снизится турпоток в Иркутскую область.

- Негативные последствия финансового кризиса для туристической отрасли некоторые эксперты сравнивают с дефолтом в 1998 году. В то время тоже снизился турпоток, но тогда количество туристов уменьшилось незначительно. Ведь была девальвация, цена путевок уменьшилась, сейчас же этого не произойдет. Путевки, авиа- и железнодорожные билеты останутся дорогими, так как объективных причин для снижения цен нет, а вот денег у предприятий и граждан станет меньше. Основу стоимости авиабилетов составляют затраты на авиатопливо, а цены хоть немного и упали в последнее время, но остались по-прежнему достаточно высокими. Отдых на Байкале будет таким же дорогим для москвичей, как, к примеру, поездка в Турцию или Египет. Это объясняется просто. Себестоимость турпутевки, которую составляет завышенная плата за аренду земли, затраты на содержание и благоустройство турбаз, транспортные расходы – по-прежнему останется высокой, это не зависит от туроператоров. Кроме того, у байкальских турбаз – короткий сезон работы, как правило, это пять месяцев в году – лето и начало осени. Поэтому компании стремятся за этот короткий период поработать с максимальной прибылью, чтобы заработанных денег хватило на весь год. Естественно, путевки дорогие. В условиях финансового кризиса и, соответственно, нехватки финансовых средств турпоток значительно уменьшится уже в 2009 году. И выиграет тот, кто предложит самый дешевый турпродукт.

В настоящее время в туристической отрасли не ощущается существенного влияния кризиса, в основном все только думают о нем, и о том, как его предотвратить. Однако уже сейчас некоторые работодатели в туризме якобы из-за нехватки средств начали активное сокращение кадров. Я полностью их поддерживаю – это хороший повод очистить бизнес от непрофессиональных, плохо работающих сотрудников. Кроме того, это шанс сделать рынок труда более эффективным. Ведь последние два года эффективность людей, работающих в бизнесе, не росла, в отличие от зарплаты, при этом на большие должности принимались люди с невысокой квалификацией. В условиях финансового кризиса такие работники, возможно, будут уволены. Туристическая отрасль в Иркутской области еще очень молода по сравнению с туррынком в центральных регионах России, поэтому рынок труда, как по количеству и качеству кадров, так и по зарплатам является растущим, развивающимся. А когда рынок находится в стадии развития, снижения зарплат, как правило, не происходит, а наоборот. Тем не менее, туризм остается одним из самых низкооплачиваемых в регионе отраслей экономики. Люди часто соглашались работать за небольшие деньги, потому что считают, что в туризме работать престижно. Все новое притягивает людей. Но через пару лет эта эйфория пройдет, и туризм уже не будет такой престижной сферой деятельности.

В целом финансовый кризис повлияет на те компании, в которых деньги не считали, где они были легкими. В условиях кризиса такие компании начнут более эффективно расходовать средства, возможно, сократят количество своих предложений и число сотрудников. В 2009 году компании попадут под два пресса – с одной стороны, непомерные фингарантии, с другой стороны - уменьшение потока. Для того чтобы выжить, в туризме, возможно, произойдет укрупнение, будут созданы мини-сети, состоящие из нескольких компаний. Ведь сообща выжить проще, чем по отдельности.

Для того чтобы избежать последствий кризиса, нужно в целом поменять подход к развитию туризма на Байкале, что привлечет большее количество туристов в регион и улучшит финансовое состояние отрасли. Во-первых, необходимо дифференцировать заказчика, то есть качество отдыха должно быть соразмерно его

стоимости. Уровень дорогих гостиниц и туров должен быть повышен. Во-вторых, нужно перестать подражать другим странам, более успешным в развитии туризма. Нужно не строить на Байкале отели европейского уровня, как в Турции или в Корее, а стараться во всех своих турпродуктах подчеркнуть уникальность Байкала. Конечно, благоустроенные турбазы – это замечательно, но люди едут на Байкал, прежде всего, чтобы почувствовать бескрайний простор нашего моря, его свежесть, увидеть уникальную байкальскую природу, а мы занимаемся тем, что приносим ей вред, бурно развивая индустрию развлечений на его берегах.

Байкал можно любить, можно не любить, но его уникальность нельзя отрицать. И туризм на Байкале можно так организовать, чтобы отдых в нашем регионе стал для многих настоящей экзотикой и запомнился надолго. Я предлагал руководству ольхонской администрации провести эксперимент — одну из бухт разбить на участки, спланировать, где что будет стоять и затем продавать уже участок под турбазу и т.д. Можно так спланировать, чтобы не нанести ущерб природе, и в то же время грамотно организовать пространство, чтобы было разнообразие туристических маршрутов и услуг. К сожалению, сейчас на острове идет совершенно бесконтрольное строительство турбаз, что ухудшает экологию этого места. Хотят запустить второй паром на Ольхон. Зачем? Ведь введение второго парома при неправильном управлении островом приведет к окончательной деградации Ольхона.

Развивая туристическую инфраструктуру, мы не должны слепо копировать европейские традиции туристского сервиса и восточного пляжного отдыха, а заимствовать опыт стран с близкими климатическими условиями – это Финляндия, Норвегия, Монголия, некоторые районы Китая. Например, у Финляндии Иркутская область может поучиться хорошему балансу между сохранением уникальной природы и активным развитием туризма. В Финляндии все очень гармонично: знаменитые финские домики построены в тех местах, где они идеально вписываются в окружающий ландшафт. А мы берем финский домик и ставим его, не пытаясь сделать составной частью пейзажа. Можно привести другой пример, когда на аутентичном берегу Байкала строится высоченный отель европейского уровня. Зачем? Туристы же едут не любоваться на наши отели, а наслаждаться байкальской природой.

Мне кажется, сейчас наиболее активные на туррынке компании пребывают в пессимизме. Это связано не только с финансовым кризисом, но с множеством других проблем, существующих на рынке. К примеру, бизнесмены-новички, как правило, возлагают большие надежды на региональный туристический рынок, считая его очень прибыльным. Но внутренний рынок по объему турпотока меньше, чем в центральных регионах России, соответственно, и прибыль компаний не такая высокая, как, к примеру, в Москве или Санкт-Петербурге. Объем турпотока небольшой и в силу климатических условий, которые позволяют активно развивать туризм в Иркутской области только зимой и летом, а также по причине большой отдаленности Иркутска от центра России, что влияет на поток иностранных туристов в регион. Кроме того, Иркутская область находится далеко от крупнейших мировых рынков, что усложняет возможность крупных инвестиций в развитие туризма в регионе. А люди, открывая турбазы на Малом море, пребывают в счастливой уверенности, что их бизнес будет успешным. Ведь строительства домика на берегу Байкала в среднем стоит 150 тыс. рублей. Такие деньги могут окупиться за летний сезон, поэтому на берегах Байкала постоянно появляются новые туркомпании, которые строят турбазы. Вначале люди полны оптимизма, но через два-три года начинаются проблемы: становится меньше прибыли, не увеличивается, а порой даже сокращается турпоток. Тогда предприниматели понимают, что необходим более глубокий подход к развитию бизнеса, что турбазы должны быть заполнены туристами не только летом, но и осенью, весной и зимой, а для этого необходимы креативные идеи и еще много всего. Кроме того, нужно как-то справляться с множеством других проблем, например, с постоянным ростом стоимости аренды земельных участков. Ведь в течение нескольких последних лет стоимость аренды земли увеличилась фактически в пять раз.

Записала Алена Байбородина, Телеинформ

Автор: Сергей Перевозников (ВИЦ "Байкалинфо") © Агентство "Телеинформ" ТУРИЗМ, ИРКУТСК 👁 3039  
01.12.2008, 22:53 📄 172

URL: <https://babr24.com/?ADE=49017> Bytes: 8290 / 8279 Версия для печати Скачать PDF

👍 [Порекомендовать текст](#)

Поделиться в соцсетях:

Также читайте эксклюзивную информацию в соцсетях:

- Телеграм

- Джем

- [ВКонтакте](#)
- [Одноклассники](#)

Связаться с редакцией Бабра в Иркутской области:  
[irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Автор текста: **Сергей  
Перевозников (ВИЦ  
"Байкалинфо")**.

#### НАПИСАТЬ ГЛАВРЕДУ:

Телеграм: [@babr24\\_link\\_bot](#)  
Эл.почта: [newsbabr@gmail.com](mailto:newsbabr@gmail.com)

#### ЗАКАЗАТЬ РАССЛЕДОВАНИЕ:

эл.почта: [bratska.net.net@gmail.com](mailto:bratska.net.net@gmail.com)

#### КОНТАКТЫ

Бурятия и Монголия: Станислав Цырь  
Телеграм: [@bur24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [bur.babr@gmail.com](mailto:bur.babr@gmail.com)

Иркутск: Анастасия Суворова  
Телеграм: [@irk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [irkbabr24@gmail.com](mailto:irkbabr24@gmail.com)

Красноярск: Ирина Манская  
Телеграм: [@kras24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [krasyar.babr@gmail.com](mailto:krasyar.babr@gmail.com)

Новосибирск: Алина Обская  
Телеграм: [@nsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [nsk.babr@gmail.com](mailto:nsk.babr@gmail.com)

Томск: Николай Ушайкин  
Телеграм: [@tomsk24\\_link\\_bot](#)  
эл.почта: [tomsk.babr@gmail.com](mailto:tomsk.babr@gmail.com)

[Прислать свою новость](#)

#### ЗАКАЗАТЬ РАЗМЕЩЕНИЕ:

Рекламная группа "Экватор"  
Телеграм: [@babrobot\\_bot](#)  
эл.почта: [equatoria@gmail.com](mailto:equatoria@gmail.com)

#### СТРАТЕГИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО:

эл.почта: [babrmarket@gmail.com](mailto:babrmarket@gmail.com)

[Подробнее о размещении](#)

[Отказ от ответственности](#)

[Правила перепечаток](#)

[Соглашение о франчайзинге](#)

[Что такое Бабр24](#)

[Вакансии](#)

[Статистика сайта](#)

[Архив](#)

[Календарь](#)

[Зеркала сайта](#)